

PODOMORO

INTERIOR DESIGN • PROPERTY • LIFESTYLE



MIX IT UP

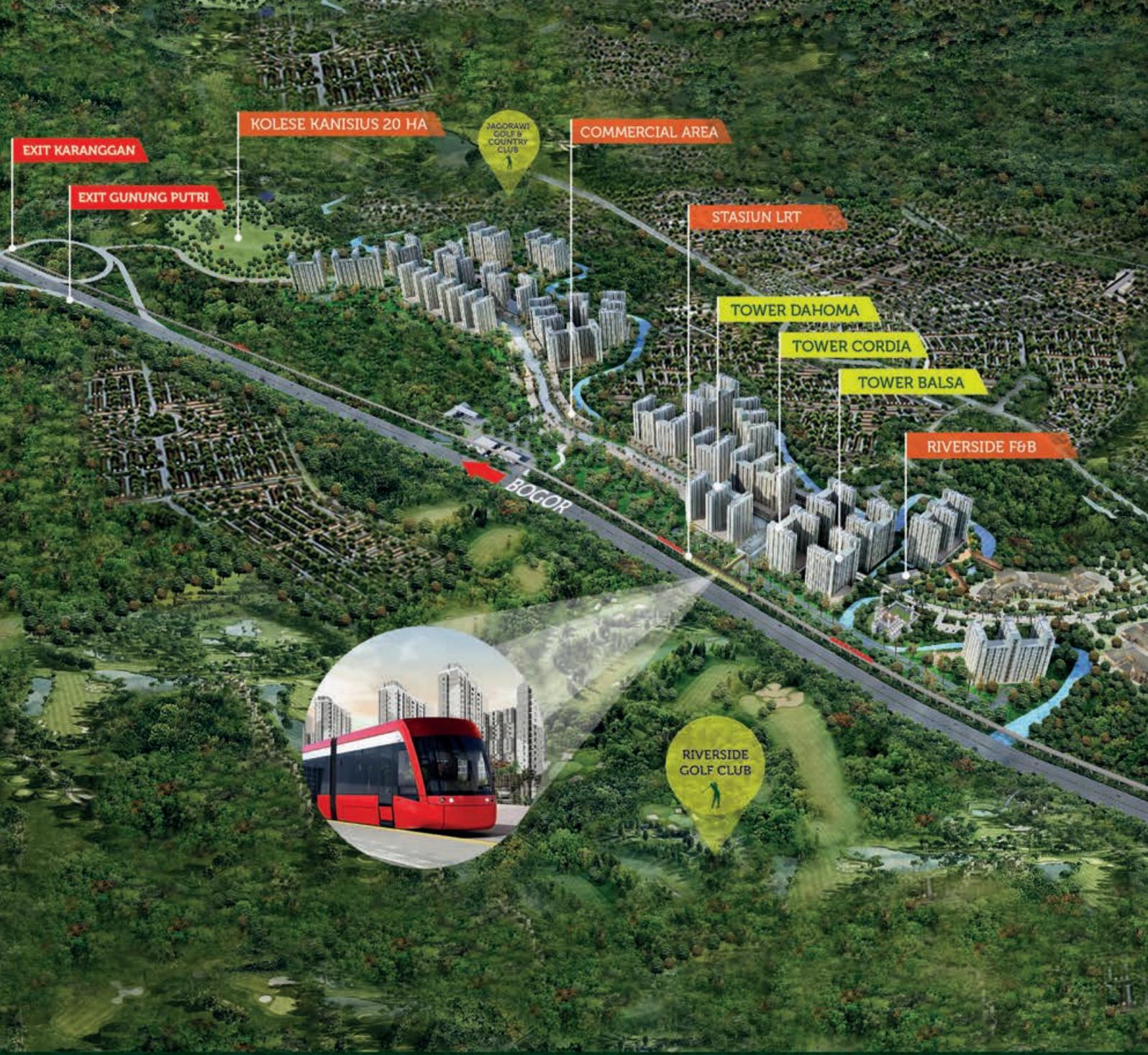
MENERAPKAN BERBAGAI TEMA INTERIOR
DALAM SATU HUNIAN MERUPAKAN PILIHAN CERDAS
BAGI ANDA YANG MUDAH BOSAN.

Rp49.000

ISSN 2442-2479



9 772442 247008



KUNJUNGI SHOW UNIT KAMI
 DI MARKETING LOUNGE PODOMORO GOLF VIEW
 Kompleks Podomoro City - Jl. Let. Jend. S. Parman Kav. 28 - Jakarta Barat 11470
 Site Office Podomoro Golf View 100 M exit Tol Cimanggis (KM 19)

+6221 **5694 8888**

HUNIAN TERJANGKAU DALAM KAWASAN DENGAN FASILITAS LENGKAP

PODOMORO GOLF VIEW

HANYA

Rp. **4** JT-AN*
/BULAN

TIPE 2 BEDROOM

*syarat & ketentuan berlaku

BEBAS MACET

SANGAT DEKAT DENGAN EXIT TOL (HANYA 100 M DARI EXIT TOL CIMANGGIS),
LANGSUNG MASUK KAWASAN

AKSES PRIMA

HANYA 19 KM / 25 MENIT DARI CAWANG
KELUAR DARI KAWASAN LANGSUNG MASUK PINTU TOL JAGORAWI

TERINTEGRASI DENGAN STASIUN LRT

AKSES DAN PENCAPAIAN YANG SANGAT MUDAH KARENA TERINTEGRASI DENGAN
JARINGAN LRT (LIGHT RAIL TRANSIT) ATAU TRANSPORTASI KERETA RINGAN

HEMAT BIAYA & WAKTU

KARENA LRT BERHUBUNGAN DENGAN
TRANSPORTASI BERBASIS REL SEPerti MRT DAN COMMUTER LINE
YANG MENGHUBUNGAN DAERAH-DAERAH JAKARTA, DEPOK DAN BEKASI

www.podomorogolfview.com



Podomoro Golf View



@pdmorogolfview



podomorogolfview

subsidiary of :





INDRA WIDJAJA ANTONO

A BETTER YEAR

Tahun baru tentunya menjadi awal yang baru bagi kita semua. Kami di Podomoro pun berkeyakinan demikian.

Memasuki 2016, kami percaya bahwa tahun ini akan membawa harapan, semangat, dan optimisme baru. Jika tahun lalu perekonomian nasional cukup lesu, kami optimistis pada tahun ini angin segar akan segera berhembus.

Salah satu momentum yang ditunggu-tunggu pada tahun ini adalah penerapan Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) yang sudah pasti akan mengubah peta persaingan bisnis di Tanah Air. Meskipun membawa banyak tantangan, momen ini juga memberikan berbagai peluang bagi masyarakat Indonesia. Dan kami yakin dengan mental yang tahan banting serta semangat kreatif anak bangsa, Indonesia tetap mampu menjadi tuan rumah di negeri sendiri di era baru ini.

Melalui edisi perdana Majalah Podomoro 2016, kami ingin menyuntikkan semangat bersaing ini kepada Anda. Temukan pendapat sejumlah pakar mengenai strategi investasi properti di era MEA dalam halaman Lobby's Hall. Sementara itu, proyeksi kebangkitan sektor properti tahun ini akan kami sajikan di rubrik baru kami, Property Outlook.

Sejumlah informasi menarik seputar desain dan gaya hidup juga masih setia menyapa Anda dalam edisi ini. Anda dapat mengintip beberapa ide inspiratif dalam menata hunian, toko, dan kantor di segmen Design. Adapun, sejumlah produk furnitur dan peralatan rumah tangga terbaru juga telah kami rangkum dalam rubrik Highlights. Untuk mendapatkan rekomendasi mengenai restoran-restoran peranakan terbaik di ibu kota, langsung saja membuka halaman Food. Dan bagi Anda yang penasaran dengan skuter elektrik, tentunya akan antusias membaca rubrik Pleasure kami kali ini.

Tahun baru tidak hanya mencerminkan harapan dan resolusi baru. Bagi kami, ini juga menjadi peluang untuk memperbaiki diri dengan menciptakan perspektif positif dan pada akhirnya mewujudkan tahun yang lebih baik. Kami berharap Majalah Podomoro dapat berkontribusi dalam perjalanan Anda mewujudkan hal tersebut.

Indra Widjaja Antono



25% off for Meeting Package at Pullman Jakarta Central Park
Booking period: 1 March – 31 July 2016 - Event period: 1 March – 31 August 2016

BOOK NOW

T: 62 21 29 20 00 88 - E: h7536-sb@accor.com

Exclusive room offer also available - Terms & conditions apply

DESIGN YOUR JOURNEY.

pullman
HOTELS AND RESORTS

Paris . Sao Paulo . London . Shanghai . Dubai . Bangkok . Sydney . Berlin . Barcelona
Bali . Jakarta . Surabaya . Kuala Lumpur . Kuching . Putrajaya

LE CLUB **ACCOR**
HOTELS

JOIN OUR FREE LOYALTY PROGRAM AT ACCORHOTELS.COM

PULLMANHOTELS.COM



THE COVER

Menerapkan berbagai tema interior dalam satu hunian merupakan pilihan cerdas bagi Anda yang mudah bosan.

Penanggung Jawab
& Penasihat

Indra Widjaja Antono

Pemimpin Redaksi

Ho Mely Surjani

Wakil Pemimpin Redaksi

Emil S. Utomo

Silvia Theresia

Sekretaris Redaksi

Ina Martina

Bendahara Redaksi

Angel C.A.T

Posma C. Manurung

Redaktur Pelaksana

Yovita Indriaty

Gustiyudha Imansjah

Ricky Ferdinandy

Yohanna Kumala

Yasinta J. Altaria

Marcella Melisa

Pemasangan Iklan

Windy

(+62 819 3263 7663)

Nia Wigiyanti

(+62 815 1103 3164)

Head of NBD

Lila Zaini

Managing Editor

Bunga D. Kusuma

Art Director

Ronni S. Pamungkas

Graphic Designer

Julia Dievanda

Distribution

Fransisca Sitompul

Triwono Simanjuntak

Admin & Secretary

Melia Setyani



Head Office

AGUNG PODOMORO GROUP

APL Tower 43rd, Podomoro City
Jl. Let. Jend. S. Parman Kav. 28,
Jakarta 11470 Indonesia
Tel. +62-21-2903 4567
Fax. +62-21-290 34555



Gilang Ramayani

Kontributor

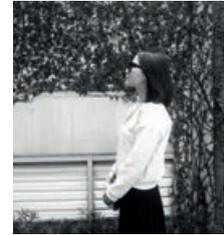
Lahir di Jakarta, 7 Februari 1987, Gilang kini lebih banyak menghabiskan waktu bersama sang anak. Selain menjadi penulis lepas, dia juga aktif menjadi pelatih renang di sejumlah sekolah internasional.



Ricky Yu

Fotografer

Aktif menjadi fotografer lepas sejak 2010 setelah sebelumnya sempat menggeluti bidang periklanan. Portofolio pria kelahiran Bandung ini meliputi foto komersial, kecantikan, interior, *fashion*, hingga produk.



Lena Anjani

Kontributor

Sejak duduk di bangku sekolah dasar, perempuan lulusan jurnalistik ini sudah gemar menulis cerita pendek dan jatuh cinta dengan dunia seni.



Ninit Nuraini

Kontributor

Menemukan kecintaan pada dunia arsitektur, desain, dan travel sejak menjadi penulis gaya hidup empat tahun silam.

IMMake
CUSTOM PUBLICATION
& SPECIAL PROJECT

IMMAKE - INDO MULTI MEDIA

Graha Mobisel 4th floor
Jl. Warung Buncit Raya No. 139,
Pancoran, Jakarta Selatan
Tel. +62 21 7946544
Fax. +62 21 7946237
E-mail: immake@indomultimedia.co.id
www.immake.co.id

Important Warning and Disclaimer:

PODOMORO Magazine is published under license for Agung Podomoro Group. Opinions expressed in this magazine are those of the author. The publishers and printer accept no responsibility for the contents. No part of this publication may be reproduced without prior permission of the publisher. Editorial enquiries or submission should be addressed to the editors of PODOMORO Magazine, Graha Mobisel 4th Floor Jl. Warung Buncit Raya No. 139, Pancoran, Jakarta Selatan atau melalui Fax. +62 21 7946237.

Panin Super Bonanza

WOW!!

2 MINI & 38 VESPA Tiap 2 Minggu
Total Hadiah 40 MINI + 765 VESPA



Periode undian: 1 Maret - 31 Desember 2016

TabunganPanin

☎ 1500678

☎ 60678

www.panin.co.id

Syarat dan ketentuan berlaku. PT. Bank Panin, Tbk. terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.
Surat Izin Kemensos RI No. 0129/01-2016



PaninBank



34

02

EDITOR'S LETTER

04

CONTRIBUTORS

7

HIGHLIGHTS

Colourful Heads



16



37

ACCENT

16

RAGAM LOGAM

Material metal bisa diletakkan di dalam atau luar ruangan berkat daya tahannya yang cukup tinggi.

17

SHADES OF GREY

Rona abu-abu bisa menjadi pilihan mudah untuk ciptakan atmosfer mewah dan formal yang tetap membumi.

DESIGN

18

MIX IT UP!

Menerapkan berbagai tema interior dalam satu hunian merupakan pilihan cerdas bagi Anda yang mudah bosan.

24

KANTOR RASA GALERI

Mengintip penataan interior Boutique Office yang efisien, simpel, dan sarat dengan sentuhan seni.

30

LIVE AGAINST THE STREAM

Simak desain inspiratif KARE yang memadukan tren desain populer dengan sentuhan khasnya.

CLOSE UP

36

INDRA WIDJAJA ANTONO

Mencintai Properti dari Hati



BALI ARTGASM

COLOURFUL HEADS

Penggunaan kepala hewan yang sudah diawetkan sebagai hiasan dinding tidak selamanya memberikan efek seram dan menakutkan dalam hunian. Bali Artgasm membuktikannya dengan meluncurkan produk-produk hiasan kepala hewan yang menggunakan bahan dasar kertas dan kain motif warna-warni. Tidak hanya ramah lingkungan, pajangan dinding ini juga ampuh menciptakan suasana ceria dalam hunian Anda. Dapatkan produknya seharga Rp1,2 juta.

www.baliartgasm.myshopify.com

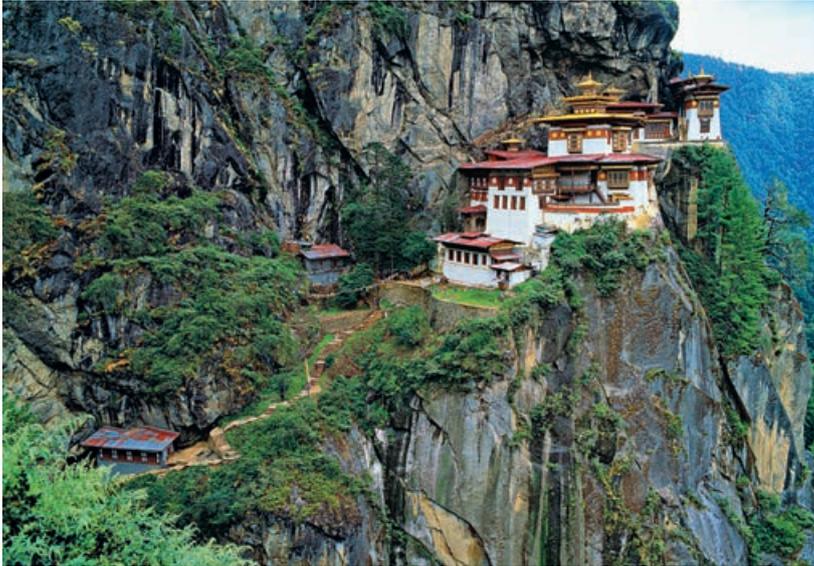
DOKMA LIVING

GAYA PERSONAL

Jika Anda sedang mencari furnitur yang sesuai dengan tema hunian, datang saja ke *showroom* terbaru Dokma Living yang berada di kawasan Jakarta Timur. Menghadirkan koleksi terbaru bertajuk "Custom Loose Furniture", rumah desain ini menawarkan berbagai furnitur yang dapat disesuaikan dengan selera dan gaya Anda. Mulai dari gaya *rustic*, *mid-century*, *vintage*, *modern*, minimalis, hingga *classic*, semuanya dapat Anda ciptakan sendiri. Contohnya Malibu Storage Rack ini yang khusus dibuat untuk salah satu konsumen pencinta gaya retro.

www.dokmanamura.co.id





48



76

LIFESTYLE

40
FASHION
Pretty Pleats

42
WHEELS
Sedan Mewah dengan
Teknologi Mutakhir

43
GADGETS
Kerja Pintar dengan
Perangkat Pintar

44
FOOD
Suguhan Peranakan

46
PLEASURE
New Way to Scoot

48
TRAVEL
Peaceful Retreat



61

THE PODOMORO

56
LOBBY'S HALL
Membidik Peluang Properti
di Era MEA

62
PROPERTY OUTLOOK
Mengandalkan
Hunian Terjangkau

64
VALUE
People Power

66
THE AGENDA
APL Gelar Pemilihan Unit PGV



46



72
THE PODOMOROS

- Vimala Hills Villa & Resort
- Vimala View Resort Condominium
- Plaza Kenari Mas
- Podomoro Golf View
- SOHO Pancoran, South Jakarta

82
**PROJECT MAP &
DIRECTORY**

88
DIALOG



HAROW
**GOLD SKULL
ARMCHAIR**



Ingin merasakan mewahnya duduk di atas kursi tengkorak berlapis emas? Maka produk terbaru dari Harow ini layak Anda lirik. Berlapis emas 24 karat, rumah desain asal Prancis ini juga melengkapi kemewahan kursi terbarunya dengan material pilihan dari serat kaca yang kuat, baja untuk rangka bagian dalam, dan beludru hitam yang menawan sebagai pelapis dudukannya. Kursi dengan bobot 48 kilogram ini bisa Anda miliki dengan harga sekitar US\$500.000 atau senilai Rp6,95 miliar.

www.harow.fr

PALMERHOUSE

**ALAS
GELAS UNIK**

Percantik meja makan Anda dengan alas gelas lucu dan unik dari Palmerhaus ini. Melalui koleksi terbarunya, brand dekorasi hunian ini mengeluarkan berbagai alas gelas yang dijamin akan membuat aktivitas minum teh Anda semakin berkesan. Berbagai motif dan desain tersedia dalam koleksi ini, mulai dari motif bunga, mozaik, abstrak, puzzle, sampai dengan yang berbahan kayu. Varian harga yang ditawarkan pun beragam, mulai dari Rp99.000 sampai Rp339.000.

www.palmerhaus.com



SEDUS

**TAMPIL
MEWAH SAAT
BEKERJA**

Suntikkan nuansa mewah dan elegan di ruang kerja Anda dengan kursi terbaru dari Sedus ini.

Dinamakan Sedus Open Up Modern Classic, kursi ini tidak hanya berkelas dari segi tampilan, namun juga nyaman untuk digunakan.

Kursi kerja buatan Jerman ini dilengkapi dengan penyangga tangan 3D dan sandaran punggung ergonomis, sehingga membuat penggunanya bebas bergerak tanpa kehilangan keseimbangan.

Di Tanah Air, Sedus Open Up Modern Classic dipasarkan mulai dari Rp20 juta oleh distributor resminya, Datascrip.

www.sedus.com





KARE
**DRESSER
ARISTOCRATIC**

Hadirkan nuansa hangat dalam ruang keluarga Anda melalui *cabinet* bergambar hewan dari KARE ini. Melalui koleksi terbarunya yang bertema "Dresser Aristocratic", produsen furnitur asal Jerman ini menghadirkan varian produk furnitur dengan pilihan gambar sejumlah fauna, seperti beruang, burung kakaktua, anjing, dan masih banyak lagi. Berbahan dasar kayu, *cabinet* lucu ini juga tersedia dalam beberapa pilihan jumlah *storage*. *Price by request*
www.kare-design.com

FABELIO

Minimalist Scandinavian

Gaya Scandinavian yang identik dengan warna dan bahan natural kini sedang tren di ibu kota. Tidak ingin ketinggalan, Fabelio, produsen furnitur di kawasan Jakarta Selatan baru-baru ini turut mengaplikasikan tren tersebut dengan meluncurkan koleksi terbarunya. Jika Anda sedang mencari furnitur bergaya Scandinavian untuk hunian Anda, Fabelio menawarkan satu set Blora Dining Chair dan Sakura Dining Table dalam koleksinya ini. Harga satu kursinya dibanderol Rp2,1 juta, sementara untuk mejanya dihargai Rp3,9 juta per unit.

www.fabelio.com



FIO HOME

CANTIK DENGAN KARPET

Mempercantik hunian dapat dilakukan dengan berbagai cara. Salah satunya melalui pemilihan karpet yang tepat sebagai salah satu elemen penghias ruangan. Memenuhi kebutuhan ini, Fio Home hadir dengan beragam pilihan karpet cantik dan menawan. Koleksi yang ditawarkan pun bervariasi, baik dari segi bahan, motif, corak, hingga ukuran. Semuanya dapat Anda pilih sesuai dengan preferensi dan selera Anda. *Price by request*

www.fiohome.com



VIVERE

STYLISH AND RELAXING ATMOSPHERE



Ingin suasana bersantai di pantai yang menenangkan hadir di dalam hunian Anda? Kini Anda bisa memilikinya karena produsen *furniture* ternama, Vivere menciptakan koleksi terbaru bertema "Stylish and Relaxing Atmosphere". Menghadirkan berbagai aksesoris rumah, seperti vas, bingkai foto, *cushion*, jam dinding, hingga peralatan makan, Vivere menonjolkan warna bernuansa biru laut untuk koleksinya ini. Desainnya pun mengusung elemen-elemen yang identik dengan suasana pantai, seperti hewan laut atau tali jangkar pada kapal. *Price by request*

www.viverecollection.com



ETHNICRAFT

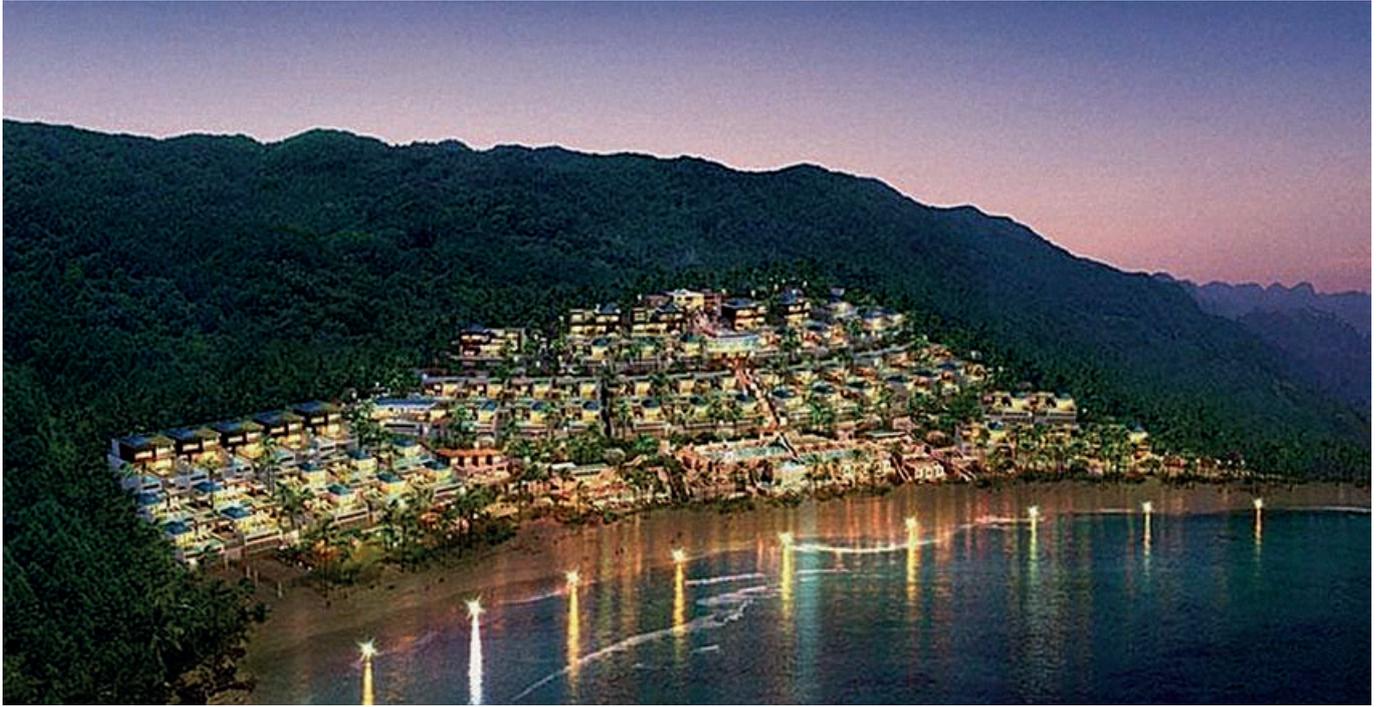
INDIAN SUMMER TRAY

Ethnicraft bekerja sama dengan Notre Monde menciptakan nampun berbahan kayu dengan desain etnik dalam koleksi terbarunya yang bertema "Indian Summer". Dibuat dengan teknik tradisional, nampun ini ditandatangani langsung oleh seniman Dawn, yang juga *founder* Notre Monde. Koleksi nampun

cantik ini hadir dalam berbagai motif, diantaranya Burgundy Ikat, Black Marrakech, Copper Gate, dan Indigo Ikat. Tersedia dalam dua pilihan bentuk, yakni persegi empat dan lingkaran, nampun ini dibanderol mulai dari Rp829.500 hingga Rp1,58 juta.

www.ethnicraft.co.id





DREAM RESORT

Nikmati suasana liburan berbeda di vila hotel (Villatel) Royal Tulip Resort and Spa yang merupakan hasil karya TheVoo Architect & Engineers Group, pengembang asal Korea Selatan. Berdiri di atas lahan seluas 20.263 meter persegi, Villatel ini didesain secara berundak-undak untuk memudahkan pengunjung menikmati pemandangan laut tanpa batas.

Anda juga akan dimanjakan oleh suasananya yang menenangkan melalui hamparan pasirnya yang menawan, pemandangan hutan tropis di atas bukitnya yang cantik, hingga *ocean view* dan *private pool* yang melengkapi pengalaman liburan Anda.

Royal Tulip Resort and Spa yang berada di Are Guling, Lombok Tengah bagian selatan memiliki akses yang sangat strategis. Hanya berjarak tiga kilometer dari Mandalika, Kuta, vila ini dapat ditempuh dalam waktu 20 menit dari Lombok International Airport dan 90 menit dari Senggigi.

Fasilitas lain yang ditawarkan pun beragam, mulai dari *outdoor wedding* seluas 670 meter persegi, *wedding chapel*, *promenade* seluas 400 meter persegi, kolam renang, restoran, spa, *beach bar*, *beach volley ball*, dan *healing path*. Sementara untuk fasilitas per unit akan ada *infinity & private pool*, *luxury dress room*, *surround system*, *outdoor cabana*, *outdoor shower*, *interior landscape*, dan *galaxy ceiling*.

Villatel dengan total 61 unit vila bertipe satu kamar tidur, dua kamar tidur, dan tiga kamar tidur ini akan dikelola oleh Louvre Hotels Group.

www.royaltulip-lombok.com





HENCO

Furniture & Interior Design

Showroom:

**Central Park Residences, Sherwood Residences,
Greenbay Pluit, Pakubuwono Terrace,
U Residences Karawaci, Greenlake Sunter,
Green Permata Residences, Vimalla Hills Gadog**

*We Provide The Best
For Your Home*

**Residences
Apartment
Office**

**Restaurant
Cafe
Hotel**



Our Value

**HARMONY • ELEGANT • NATURAL
CREATIVE • ORIGINAL**

CONTACT PERSON: Natalia 08121000869, Stasia 08129039512, Luvita 082124218826



SAMSUNG

TV TANPA BEZEL PERTAMA DI DUNIA

Tahun ini, Samsung Electronics meluncurkan produk TV terbaru tanpa pembatas tepi atau *bezel*. Diklaim sebagai yang pertama di dunia, Samsung SUHD TV menawarkan fitur premium High Dynamic Range (HDR), layar 10-bit *quantum dot* yang mampu menampilkan kualitas gambar paling mendekati nyata, juga teknologi Ultra Black untuk mengurangi pantulan cahaya. Harga yang ditawarkan untuk Samsung SUHD TV bervariasi, mulai dari Rp17,43 juta sampai Rp121,5 juta.

www.samsung.com



SAMSUNG

SAMSUNG BEBAS

Samsung baru saja mengeluarkan mesin cuci seri Samsung Bebas yang dilengkapi dengan bak cuci bertekstur papan pengkilasan dan fitur Magic Filter – diklaim membuatnya lebih efektif menyaring kotoran dari pakaian, sekaligus menjaga kotoran tidak keluar lagi. Tidak hanya itu, teknologi Magic Dispenser dalam mesin cuci ini juga akan melarutkan detergen secara maksimal dengan baling-baling untuk mencegah penggumpalan dan meninggalkan bercak putih di baju. Samsung Bebas yang mampu menahan beban hingga 100 kilogram ini dibanderol seharga Rp6 juta.

www.samsung.com

TOBIAS GRAU

Bermain Cahaya

Bagi Anda penggemar produk-produk Tobias Grau, bergembiralah karena produsen lampu LED asal Jerman ini kini telah hadir di Indonesia. Mengedepankan desain holistik yang menggabungkan aspek teknis dan estetis, produk-produk lampu buatan Tobias Grau menghasilkan sebuah karya cantik dan unik yang dijamin membuat hunian Anda semakin bercahaya. Komponen-komponennya diproduksi langsung oleh para ahli di Jerman, sehingga memastikan umur produk yang tahan lama dan kualitas cahaya terbaik dengan konsumsi daya yang minimal.

www.tobias-grau.com





SHARP

AIR PURIFIER PENANGKAP NYAMUK

Memasuki musim hujan, Sharp meluncurkan produk penjernih udara (*air purifier*) berbasis Plasmacluster yang dilengkapi dengan fitur penangkap nyamuk untuk melindungi Anda dan keluarga. Tidak hanya mampu menonaktifkan berbagai virus, jamur, bakteri, dan bebauan yang tak sedap di dalam ruangan, alat ini juga dapat menyingkirkan 99,97 persen debu dan asap, sekaligus menangkap nyamuk dari celah-celah tersempit sekalipun. *Air purifier* seharga Rp3 juta ini sangat aman digunakan, karena tidak mengandung bahan kimia berbahaya.

www.sharp-indonesia.com

BOSCH

Meracik Kopi dengan Satu Sentuhan

Bagi Anda pencinta kopi, Bosch baru saja mengeluarkan produk terbarunya, VeroCafe – mesin kopi otomatis dengan satu sentuhan. Dilengkapi dengan teknologi *one-touch-coffee*, mesin ini mampu memproduksi kopi, buih, dan susu hangat sekaligus hanya dengan satu tombol. Selain itu, terdapat pula sistem AromaPro Concept dan AromaDouble Shot yang membuat aroma kopi yang dihasilkan menjadi lebih kuat. Mesin canggih ini dapat Anda peroleh dengan merogoh kocek \$1.399 atau sekitar Rp19,17 juta.

www.bosch-home.co.id



GREE

Kontrol AC dengan WiFi

PT Gree Electric Appliances Indonesia, perusahaan perlengkapan rumah tangga khususnya pendingin udara, baru saja meluncurkan *air conditioner* (AC) yang dapat dikontrol dengan WiFi. Mengusung teknologi canggih 1Hz Inverter, pendingin udara dengan tipe U-Crown ini mampu bekerja tanpa suara, dengan tingkat kebisingan hanya sebesar 18dB. Selain

hemat energi, produk ini juga dilengkapi dengan fitur kontrol jarak jauh menggunakan Wi-Fi dan kontrol jarak dekat menggunakan koneksi *wireless* berfrekuensi radio 2,4 G. *Price by request.*

www.gree.id



RAGAM LOGAM

Material metal – seperti besi, aluminium, dan *stainless steel* – yang solid mulai populer sebagai bahan baku furnitur sejak 1920-an. Furnitur dengan bahan ini bisa diletakkan di dalam atau luar ruangan berkat daya tahannya yang cukup tinggi. Namun, tetap perhatikan cara perawatan masing-masing bahan untuk menjaga keawetan dan warnanya.



1



3



2



4



5

1 **TACO – CAPPELLINI** Meja berwarna cerah dengan dua lempengan ini bisa digunakan untuk keperluan apapun, dan cocok diletakkan di dalam maupun di luar ruangan. 2 **BASE WALL LIGHT – TOM DIXON** Kombinasi material kuningan atau perunggu dan besi hitam menghasilkan lampu dinding mewah yang cocok untuk ruangan apapun. 3 **CHISTERA BRIDGE – ROCHE BOBOIS** Kursi karya Marcello Ziliani ini menggunakan bahan aluminium dengan pernis matte bertekstur halus. 4 **PANDA SIDE TABLE – CAPPELLINI** Paduan kaca dan lempeng *stainless steel* menjadikan meja ini spesial untuk ruang tengah Anda. 5 **CASTILLO SHELF UNIT – KARE DESIGN** Lemari pajang besi dengan gaya Victoria ini semakin terlihat antik dengan warna perak.

SHADES OF GREY

1



Rona abu-abu bisa menjadi pilihan mudah untuk ciptakan atmosfer mewah dan formal yang tetap membumi. Namun hati-hati, warna yang terletak di antara hitam dan putih ini mudah terlihat membosankan. Oleh karena itu, gunakan beberapa ronanya sekaligus atau padukan dengan warna cerah untuk menghasilkan desain yang dinamis dalam ruangan.

2



3



4



- 1 **BUCKET SUSPENDED LAMP – M0001** Selain terlihat solid, lampu gantung ini juga tampil unik berkat desain yang tak biasa dan detail dari baja warna emas, serta pegangan dari porselen. 2 **GHOST BUSTER – KARTELL** Rak sekaligus meja sudut transparan ini terbuat dari plastik polikarbonat yang menampilkan refleksi dan perspektif menarik dalam ruangan. 3 **COFFEE TABLE AFRICANO GRAY – KARE DESIGN** Kaki meja warna hitam menambah kesan kokoh pada meja kopi bernuansa abu-abu untuk ruang tamu Anda. 4 **TABLE LAMP WORK STATION GREY – KARE DESIGN** Paduan lampu baja dan siluet tegas penyangga kayu memberikan sentuhan vintage minimalis untuk meja kerja Anda. 5 **NOJA SOFA 1S - VIVERE** Sofa berkaki kayu *walnut* dengan sandaran warna merah yang kontras. Tersedia dalam satu, dua, hingga tiga dudukan.

5





MIX IT UP!

Menerapkan berbagai tema interior dalam satu hunian memang bukan pilihan favorit bagi kebanyakan orang ketika akan mendesain tempat tinggal dengan ruang terbatas. Namun, dengan strategi yang tepat, konsep ini justru dapat menciptakan harmonisasi dan keselarasan. Pilihan cerdas bagi Anda yang mudah bosan.

Teks: Gilang Ramayani – Foto: Teddy Yunantha

Apa yang akan Anda lakukan ketika harus menata ulang sebuah hunian dengan luas kurang lebih 56 meter persegi? Sebagian besar orang akan meletakkan sesedikit mungkin perabot agar ruangan yang mereka miliki terlihat lebih lapang. Namun, tidak dengan Amanda Gege. Perempuan aktif ini justru meletakkan berbagai macam barang, dengan beragam desain dan gaya untuk memeriahkan huniannya.

Menjadi penghuni apartemen Sudirman Park selama lebih dari 10 tahun, Gege mengaku melakukan renovasi besar-besaran setelah sang adik memutuskan untuk pindah dari apartemennya. Kamar yang sebelumnya



1



2

ditempati oleh adiknya tersebut, dia ubah menjadi ruang tamu. Keputusan tepat, mengingat setelah hengkang dari dunia media dan beralih profesi menjadi dosen, Gege memiliki lebih banyak waktu luang untuk berkumpul dengan teman-temannya.

Memasuki apartemen ini, kami disambut oleh nuansa feminin yang kental. Aura hangat dan ceria langsung terasa berkat dominasi warna pastel dengan semburat warna-warni mencolok. Gege memberikan tema yang berbeda untuk setiap ruangan. Sebagai lulusan arsitektur dan *fashion design*, dia mengaku pantang membiarkan apartemennya terlihat monoton dan sepi aksori.

1. Area santai yang menyatu dengan area kerja. 2. Ruang makan dan dapur mengusung tema Skandinavia.

WORKING IN A JUNGLE

Area kerja di sisi kiri pintu masuk bertemakan hutan. Area ini menyatu dengan area bersantai. Sebuah sofa merah panjang yang menjadi favoritnya diletakkan di hadapan televisi. Selain digunakan sebagai tempat duduk untuk bersantai, sofa multifungsi ini juga dapat bertransformasi menjadi tempat tidur dadakan jika ada tamu yang bermalam di apartemennya.

3. Tema *jungle* menjadi pilihan Gege untuk ruang kerja. 4. Pajangan manis tak pernah luput untuk meramaikan hunian.



Di pojok ruangan, Gege meletakkan meja kerja dan lemari gantung untuk menyimpan keperluan yang berhubungan dengan pekerjaan. Untuk menambah kesan hutan, sebuah mural dedaunan di dinding dilukis sendiri oleh Gege. Selain sebagai pemanis ruangan, mural ini juga berguna menyembunyikan posisi plafon ruangan yang agak miring. Beberapa hiasan dinding berdesain kepala binatang dengan warna neon juga menyemarakkan area ini.

Gege mengakui dirinya sangat menyukai aksesoris yang unik dan eksklusif. Namun, alih-alih memilih dekorasi yang menguras isi kantong, dia mengandalkan kreativitas untuk menciptakan sendiri keunikan dalam hunian. Caranya adalah dengan membeli produk massal, dan kemudian menambahkannya dengan aksesoris kecil kreasi pribadi.

Kenop lemari adalah favoritnya. Sebuah lemari penyimpanan biasa menjadi unik setelah ditambah kenop bulat berdesain anyaman rotan. Untuk lebih menjadikannya eksklusif, Gege pun menggambar pintu lemari tersebut dengan motif tribal aneka warna. Hasilnya? Lemari gantung yang cantik kini tampil serasi dengan tema hutan yang diusung.



5



6

MEDITERRANEAN BEDROOM

Beranjak ke ruangan paling pribadi dalam hunian ini, kamar tidur Gege didesain dengan gaya Mediterania *shabby chic* yang mengingatkan kami akan rumah-rumah khas pinggir pantai. Nuansa warna biru, putih, dan lavender mendominasi kamar dengan luas kurang lebih 10 meter ini.

Untuk menyiasati luas ruangan yang terbatas, lemari dinding yang menutupi lantai hingga langit-langit diletakkan di sebelah pintu masuk. Agar terlihat unik, Gege menambahkan bingkai putih di setiap kaca dan kenop pintu lemari dengan motif pecinan berwarna senada. Sisa ruang kecil di antara tembok dan lemari dimanfaatkan untuk meletakkan meja rias dan cermin antik.

5. Kamar tidur ala Mediterania. 6. Kreativitas Gege dapat dilihat dari kreasi pegangan pintu unik hasil ciptaannya.



7

7. Ruang tamu didominasi varian warna pastel yang lembut. 8. Penataan perabot kamar mandi terlihat praktis dan fungsional. 9. Pemanis ruangan, seperti bantal dan keranjang cantik efektif membuat hunian Gege tampak lebih hidup.

PASTEL NEVER FAILS

Untuk ruang tamu, Gege menyuntikkan aneka aksesoris bermotif ceria dengan dominasi warna pastel. Sebuah *sofa bed* yang dapat dialihfungsikan sebagai tempat tidur dan *arm chair* bermotif *floral* diletakkan di ruangan. Lagi-lagi, sentuhan khas Gege terlihat dari dekorasi ruangan yang tidak biasa. Kali ini dalam bentuk piring-piring hias yang berjajar cantik di dinding berwarna putih dan partisi rotan yang disulap menjadi aksesoris sekaligus gantungan tas. Ada pula maneken sebagai hiasan unik dan sering digunakan untuk menggantung *scarf*, serta sangkar burung sebagai dekorasi lampu gantung.

Alih-alih meletakkan *coffee table*, Gege memilih tiga buah kotak bermotif *floral* yang ditumpuk sebagai tempat meletakkan vas bunga cantik. Selain unik, ukuran kotak yang tidak terlalu besar membuat ruangan terlihat lapang, namun tidak membosankan.

STYLISH SCANDINAVIAN

Dua ruangan yang dibiarkan bebas dari aksesoris adalah dapur dan kamar mandi. Gaya Skandinavia diterapkan di dapur agar ruangan terlihat bersih dan teratur meskipun dipenuhi dengan peralatan dapur. Yang menjadi pusat perhatian di ruangan ini adalah meja makan kayu dan dua pasang bangku dengan desain berbeda, yakni kayu dan rotan.

“Agar tidak terlihat polos, saya memasang keramik putih di dinding. Ini juga efektif untuk membuat dinding lebih mudah dibersihkan jika terkena noda masakan,” tutur Gege.

Untuk kamar mandi, Gege memang tidak bisa memberikan banyak polesan aksesoris karena ukuran ruangan yang sangat terbatas. Selain untuk mandi, ruangan ini juga harus menampung perabot besar, seperti mesin cuci dan lemari penyimpanan keperluan mandi. Sebagai pemanis, lemari dan bingkai mesin cuci dibuat khusus dengan warna cokelat tanah yang senada, melengkapi gaya Skandinavia yang diaplikasikan di area dapur.

GO BIG OR GO HOME

Desain apartemen Gege memang menabrak prinsip desain interior untuk ruangan terbatas. Sejatinya, ruangan kecil biasa didesain dengan tema seragam dan bersih dari aksesoris yang tumpang tindih. Namun, ternyata gaya tabrak tema tetap terlihat harmonis di hunian ini. Warna-warna mentereng bersanding dinamis dengan warna pastel dan teksur yang sengaja dibuat tidak seragam oleh sang empunya hunian. Gege juga tidak takut menggunakan furnitur berukuran besar untuk mengisi huniannya.

“Sizing sangat penting untuk membuat ruangan tetap nyaman. Sebagian besar perabot utama saya buat secara khusus dengan ukuran yang presisi,” terangnya. “Jadi tidak pernah saya membeli perabot dengan metode kira-kira. Semua saya ukur dengan tepat agar setelah ditempatkan juga sesuai dengan ukuran ruangan. Kalau ditempatkan di rumah biasa, pasti perabot ini terlihat mini, tapi di sini semuanya terlihat proporsional.”

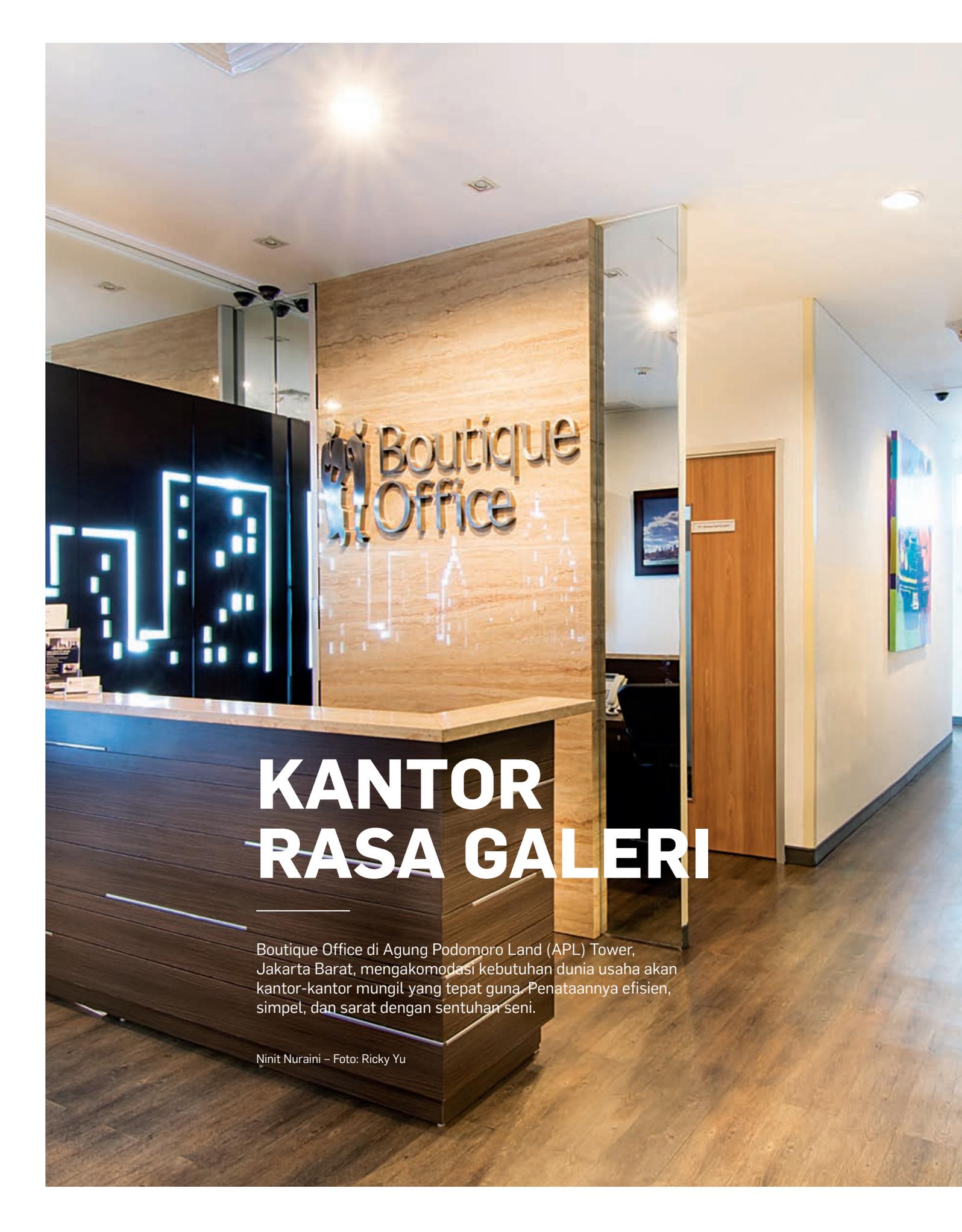
Jadi, siapa bilang kalau apartemen mini menghalangi hunian Anda untuk tampil cantik dan menawan?



AMANDA GEGE

Pemilik Hunian

Gege yang bernama lengkap Amanda Prihutomo lahir dan besar di Bandung. Menamatkan gelar sarjananya di jurusan arsitektur Universitas Parahyangan, Gege melanjutkan sekolah di bidang *fashion design* hingga mendapat gelar master dari University for the Creative Art di Inggris. Mantan pekerja media ini mengakui suka sekali menghabiskan waktu luangnya untuk *travelling*, baik di dalam maupun luar negeri. Sekarang, kegiatannya diisi dengan menjadi pengajar di Universitas Bina Nusantara, Jakarta.



KANTOR RASA GALERI

Boutique Office di Agung Podomoro Land (APL) Tower, Jakarta Barat, mengakomodasi kebutuhan dunia usaha akan kantor-kantor mungil yang tepat guna. Penataannya efisien, simpel, dan sarat dengan sentuhan seni.

Ninit Nuraini – Foto: Ricky Yu



1. Area lobi Boutique Office yang *clean* dan *minimalis*.



Sekilas, Boutique Office terlihat normal dan tidak berbeda dengan kantor pada umumnya. Namun, suasana kantor ini terbilang lebih senyap dan lengang dibandingkan dengan tempat kerja lain. Tak ada jajaran kubikel, pegawai yang hilir mudik, atau piranti kantor yang gaduh beroperasi. Bahkan tumpukan kertas yang biasa menjajah meja kerja pun absen dari pandangan. Yang menarik perhatian justru belasan pintu kayu berwarna cokelat muda dengan celah kaca yang diberi label berbeda satu sama lain.

Setelah ditelisik, ternyata tulisan yang tertera adalah identitas perusahaan-perusahaan yang berkantor di Boutique Office. Perusahaan di bawah bendera PT Bintang Tujuh Anugrah ini memang tidak sendirian menempati area sekitar 300 meter persegi di sudut lantai 16 APL Tower. Dari 15 kantor mungil yang tersedia, mereka hanya menggunakan satu ruang kecil di balik meja resepsionis, sedangkan sisanya disewakan per tahun untuk perusahaan lain yang membutuhkan.

“Biasanya, penyewa adalah perusahaan yang memerlukan perwakilan di Jakarta, baik dari dalam maupun luar negeri, atau *start-up* yang perlu kantor mumpuni,” ungkap Managing Partner Boutique Office Grégoire Hoyet.



2



3

2. Salah satu unit ruangan yang disewakan. 3. Wall art dengan siluet gedung-gedung perkantoran yang dilengkapi lampu.

Gedung yang tersohor, penampilan kantor yang representatif, dan fasilitas yang lengkap membuat Boutique Office cukup diminati di kalangan pengusaha. Belum lagi, lokasinya pun strategis – dekat dengan bandara dan jalan tol – serta dikelilingi akomodasi lengkap, seperti hotel, apartemen, dan pusat perbelanjaan.

“Sekarang ini hanya ada satu ruang yang belum terisi,” jelas Grégoire saat menemani kami berkeliling. Tak hanya menyewakan ruang kantor, Boutique Office juga menyediakan jasa kantor virtual alias mengontrakkan alamat surat-menyurat serta nomor telepon untuk perusahaan lain. Itu pula yang melatarbelakangi keberadaan lemari tinggi dengan puluhan laci di dekat meja resepsionis.

MINIMALIS NAMUN FUNGSIONAL

Bergerak di bidang jasa penyewaan membuat Boutique Office sengaja tak mendekorasi ruangan secara berlebihan. “Kami berupaya memenuhi selera orang yang datang dari berbagai bidang bisnis. Jadi, tata ruangnya tidak bisa terlalu drastis,” jelas pria yang kerap disapa Greg ini. Oleh karena itu, ia meminta kontraktor tata interior untuk menatanya dengan gaya yang simpel dan netral. Alhasil, interior dan furnitur di kantor ini didominasi warna natural, seperti hitam, putih, abu-abu, dan krem.

Penerapan desain tersebut langsung terlihat di area penerimaan. Zona ini disekat dinding yang terbuat dari material berkilat dengan nuansa kecokelatan yang terkesan mewah dan profesional. Apalagi ketika dipadukan dengan logo Boutique Office dengan siluet pria dan wanita berpakaian formal dari bahan metal. Meja resepsionis setinggi dada orang dewasa dengan permukaan marmer dan tiga bangku tanpa sandaran hitam siap menyambut tamu-tamu yang datang.



4

4. Koridor ala galeri seni dengan lukisan-lukisan di dinding. 5. Warna netral efektif mendukung gaya desain yang minimalis.



5

Impresi spesial datang dari pembatas di kiri ruangan. Hampir tiga perempat bagian itu dilapisi material berwarna hitam dengan siluet gedung-gedung perkantoran yang dilengkapi lampu, sehingga menghasilkan tampilan yang dramatis saat dinyalakan. Sedangkan seperempat bagian dinding lainnya dilapisi kaca. Harus diakui, cara itu ampuh untuk menghasilkan kesan jangkung pada langit-langit yang tak terlalu tinggi. Alhasil, ruangan kecil pun jauh dari kesan sumpek.

Sebuah koridor melingkar dengan lantai parket berwarna cokelat gelap disiapkan sebagai akses menuju belasan ruang di bagian dalam Boutique Office. Bergerak di bidang jasa membuat perusahaan ini memerhatikan ukuran lintasan yang disediakan. “Kami memperhitungkan benar lebar koridor ini agar nyaman dilalui penggunaanya,” ujar Greg.

Meski mantap dengan gaya kantor yang sederhana dan minimalis, namun pria asal Prancis itu tidak membiarkan area kantor terlihat dingin dan sepi. Oleh karena itu, dia memajang belasan lukisan dengan lanskap kota dan pusat bisnis di sepanjang dinding koridor yang bertekstur. Sebagian besar diantaranya menampilkan suasana Negeri Napoleon lewat goresan tinta dan cat air. “Buah tangan dari perjalanan-perjalanan saya,” terangnya tentang asal gambar-gambar itu. Tak heran jika Anda akan merasakan atmosfer galeri seni yang kental ketika melintasi gang tersebut.



6

6. Ruang rapat berkapasitas hingga 10 orang.

AKOMODASI KEBUTUHAN PENYEWA

Sebanyak 14 kantor yang disewakan di Boutique Hotel dibuat dengan ukuran yang bervariasi, mulai dari 10 hingga 25 meter persegi. “Sesungguhnya, kami jarang menyebut luasan. Perhitungan yang dipakai adalah berdasarkan kapasitas,” papar Greg lagi.

Dengan ukuran tersebut, kantor-kantor mungil yang ada bisa menampung satu hingga delapan orang di dalamnya. Beda muatan, maka berbeda pula penataan meja dan kursi di dalamnya, meski sama-sama mengedepankan efisiensi ruang. Misalnya saja, dua ruangan yang dikunjungi kala pemotretan. Salah satu ruangan memiliki dua meja kerja dengan rak telepon

diantaranya, dan dilengkapi papan tulis serta lemari dokumen. Sedangkan ruangan lainnya terdiri dari satu meja kerja, lemari dokumen, dan memiliki satu meja bundar yang nyaman digunakan untuk tiga orang. Sebagian perusahaan yang mendapatkan ruangan berjendela akan mendapatkan bonus pemandangan Jakarta dari ketinggian.

“Kalau dihitung, sebenarnya penyewa mendapatkan hampir 50 meter persegi. Sebab mereka juga bisa menggunakan ruang rapat yang berada di dekat meja resepsionis dengan bebas,” kata Greg. Yang dia maksud adalah ruang rapat berkapasitas hingga 10 orang dengan pintu dan dinding kaca yang berada tak jauh dari pintu masuk dan area resepsionis. Di situ, kursi-kursi nyaman



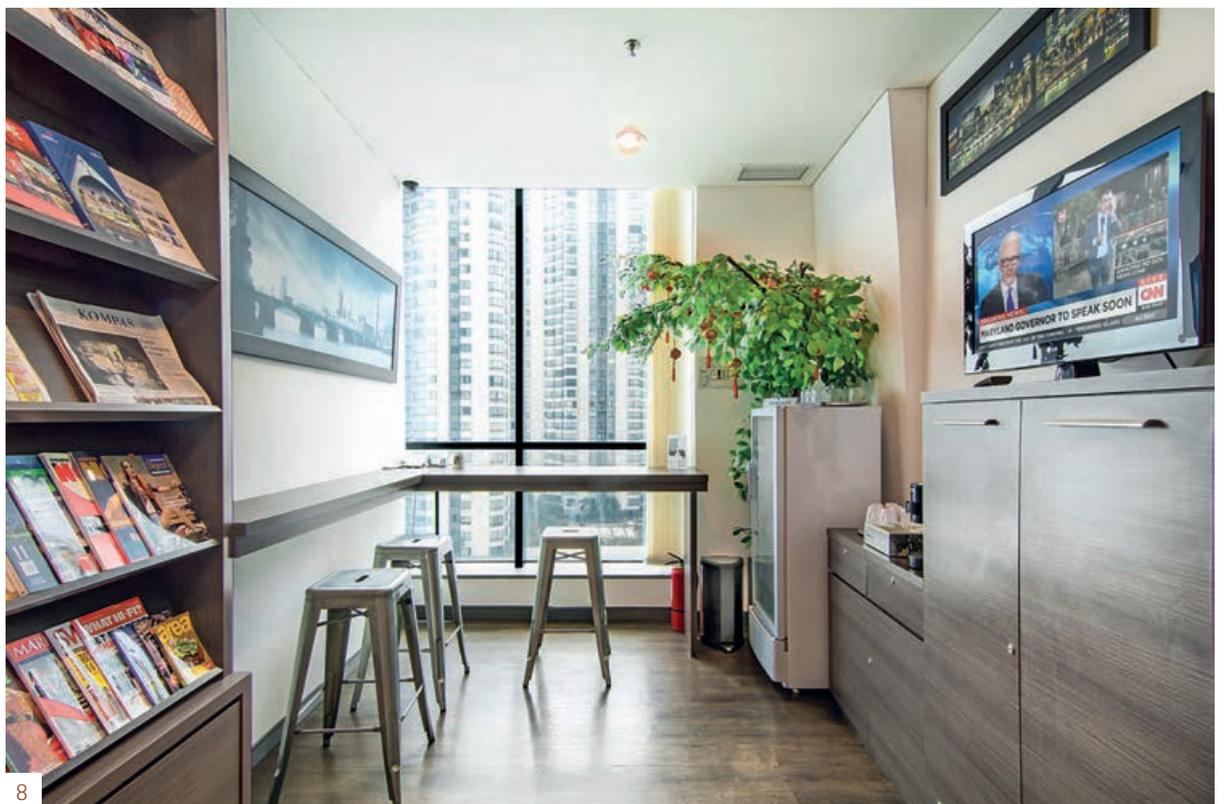
berwarna hitam berjejer rapi di sekeliling meja kayu cokelat tua. Sebagai pelengkap, tersedia juga proyektor dan papan tulis kaca yang cukup besar.

Untuk menambah kenyamanan, Boutique Office juga menyiapkan ruang umum di sudut kantor. Area semacam *pantry* itu dilengkapi dengan kursi bar tinggi bergaya industrial dan meja kayu yang menempel pada dinding. Di situ, para staf perusahaan pengontrak bisa menghabiskan waktu dengan membaca koran atau majalah berbagai bahasa sembari menyesap minuman yang disediakan dan menikmati panorama kota. Sebuah pohon artifisial menyembul di pojok ruangan untuk menambah kesan rindang. “Terkadang, kami menambahkan dekorasi yang sesuai dengan perayaan hari besar, seperti Natal, Imlek, dan Lebaran,” ujar Natasya Frisilia, staf administrasi perusahaan jasa tersebut.



7

7. Salah satu dekorasi sederhana untuk menghindarkan kesan membosankan. **8.** Area *pantry* sebagai sarana bersantai para karyawan.



8

LIVE AGAINST THE STREAM

Sebuah produsen furnitur dituntut untuk kreatif dalam mengatur tata letak gerainya agar dapat memberikan ide desain yang inspiratif kepada para pengunjung. KARE berhasil melakukannya melalui perpaduan tren desain populer dengan sentuhan khususnya.

Oleh: Lena Anjani – Foto: Kiki Djaffar

Berdiri pertama kali di Munich, Jerman, pada 1981, KARE menjadi salah satu *trendsetter* di dunia desain interior. Hingga saat ini, KARE telah memiliki lebih dari 40 cabang yang tersebar di seluruh dunia, dan memproduksi kurang lebih 4.500 produk setiap tahunnya. Pada 2011, KARE pun membuka toko pertamanya di Jakarta, Indonesia.

Dengan mengusung konsep *stylish living*, KARE membawa banyak pilihan produk bagi para pencinta interior, dari mulai gaya klasik, minimalis, maskulin hingga tampilan *pop art* unik yang penuh warna.

Berlokasi di Mall Senayan City lantai 6, *concept store* ini memberikan angin segar bagi pencinta interior di Tanah Air. Betapa tidak, selain pilihan perabotan yang variatif dan eksklusif, penataan instalasinya juga mengundang decak kagum lantaran unik dan tidak biasa.

“Konsep utama KARE adalah memberikan pilihan produk non-konvensional yang dapat menjadi inspirasi gaya hidup serta ide dekorasi rumah yang luar biasa kepada seluruh warga kelas menengah atas,” kata Heru Priyanto, Visual Merchandiser & Event Activation KARE Indonesia. Produk-produk sarat nuansa *pop* yang penuh imajinasi dan unik inilah yang menjadi modal utama KARE sebagai sebuah produsen produk *home interior*.





1. Display utama KARE pada Januari 2016 yang bertemakan Imlek.



2

INSTALASI INSPIRATIF

Salah satu hal yang membuat KARE berbeda dengan para kompetitornya adalah sistem instalasi perabot yang disesuaikan dengan berbagai macam tema desain interior. Suasana eklektik pun begitu terasa ketika Anda memasuki gerai yang memiliki luas 800 meter persegi ini. Dengan langit-langit yang dibiarkan terbuka, kesan luas dan lega masih bisa terasa di antara sekian banyak perabot yang dipajang.

“Langit-langit *store* ini memang sengaja dibuat tanpa plafon, karena KARE punya banyak koleksi perabotan yang bertema industrial. Cara ini juga membuat suasana ruangan tampak terlihat lebih luas,” tambah Heru.

Memasuki area muka, Anda akan disambut dengan penataan sudut interior yang menjadi tema utama *display* produk KARE. Konsepnya akan disesuaikan dengan tren desain yang ada atau *upcoming event*. “Misalnya ketika sedang menyambut hari-hari besar, maka penataan ruangan bagian depan juga akan diselenggarakan dengan tema *event* bulan itu,” jelas Heru. Saat kami berkunjung ke sana pada akhir Januari 2016, area ini kental dengan dekorasi khas Imlek – *tribute* untuk Hari Tahun Baru Cina yang jatuh pada 8 Februari.

BERANI MENJADI TRENDSETTER

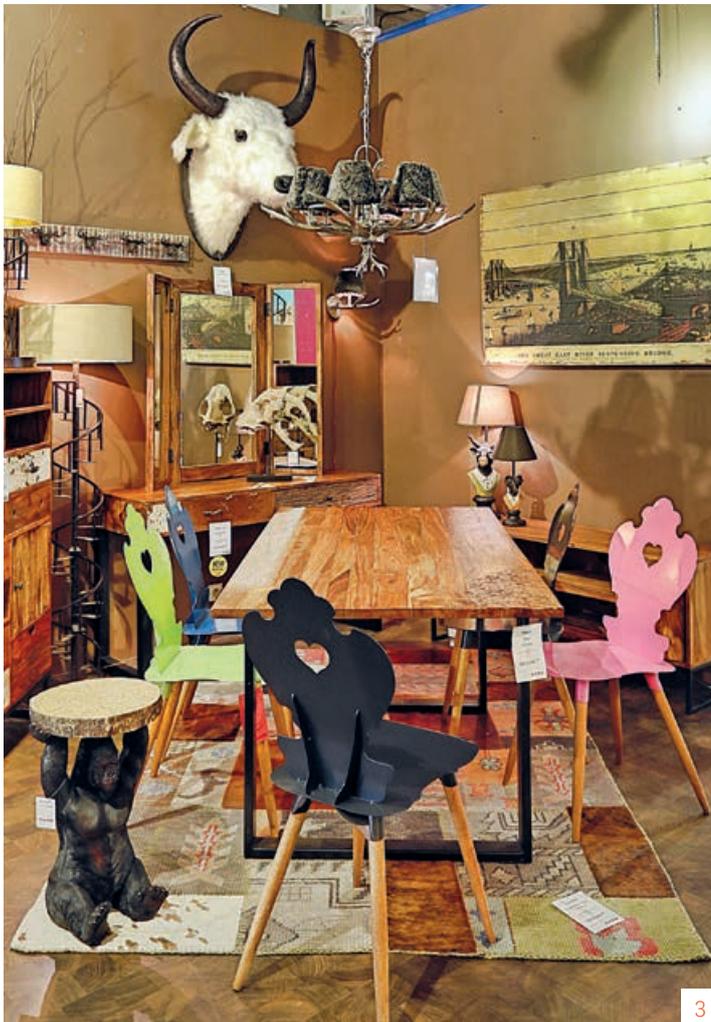
Bergerak ke area dalam, *concept store* KARE memiliki sejumlah sudut desain yang masing-masing mengusung tema berbeda. Tema yang dipilih pun tidak sembarangan. Disebut *trendshow*, tema-tema desain ini merupakan ciptaan para desainer KARE, yang diprediksi akan menjadi sebuah tren ke depannya. Tiap tahun, KARE mengeluarkan lebih dari 10 *trendshow* yang akan diaplikasikan di tiap gerainya di seluruh dunia.

“Tahun ini, tema industrial masih jadi juara dalam konsep tata ruang. Kami juga punya beberapa tema lain yang diramu dari warisan arsitektur dengan imajinasi para desainer kami di Munich,” jelas Heru.

Trendshow lain yang menjadi andalan KARE adalah tema kolonial yang berada di tengah ruangan. Di sudut ini, material kulit mendominasi bahan sofa dan beberapa aksesoris tambahan, seperti *coffee table* hingga pintu lemari. Unikny, tidak sekadar produk interior milik KARE yang ditata di area ini.

“Kami bekerja sama dengan beberapa produsen lain yang dapat menyediakan produk untuk mendukung desain ruangan,” papar Heru lagi.





3

Pindah ke sisi lain, meja kayu solid dengan detail ukiran, *drawer* berornamen kulit sapi, dan pajangan kepala sapi menjadi *highlight* sudut bertema American Rodeo. Di area ini, Heru menambahkan kursi dengan warna vibran sebagai sebuah *signature* desain KARE yang bernafaskan nuansa eklektik. Hiasan berupa lukisan yang dibuat sedikit *rustic* juga membuat sudut ini semakin sarat dengan suasana ala koboi.

Sementara itu, di bagian lain, desain *pop art* penuh warna diwujudkan lewat perabot yang dibalut dengan ragam motif dan rona. Serunya, ornamen patung dan permainan corak membuat nuansa *pop* lebih semarak, namun tetap terlihat harmonis. *Armchair* bermotif *tie dye* yang begitu mencolok bisa bersanding serasi dengan *drawer* polkadot dan sekat ruangan *multipattern*.

2. Counter kasir didominasi dengan warna merah.
3. Trendshow American Rodeo yang lekat dengan nuansa koboi.
4. Sudut *pop art* yang colorful.



4



5



6

5. Sudut *display* industrial terinspirasi oleh sentuhan British.
 6. Salah satu unggulan KARE adalah produk lampunya yang berdesain unik dan inovatif.

KOLABORASI LAMPU DAN WARNA

Tidak sekadar menginspirasi, pengaturan sudut-sudut instalasi di gerai KARE juga harus memenuhi beberapa fungsi, yakni *entertaining*, *attractive*, dan *theatrically staged interiors*. Ketiga aspek ini juga merupakan inti dari KARE sebagai sebuah *brand*.

Perwujudannya ada pada detail kecil yang biasanya kurang diperhatikan, seperti penataan pencahayaan dan padu padan warna. Menurut Heru, salah satu produk andalan KARE adalah desain lampunya yang atraktif. Hampir setiap sudut instalasi dilengkapi dengan pencahayaan yang manis dan harmonis dengan bentuk desain lampu yang penuh imajinasi. Semuanya dikombinasikan dengan warna cat dinding yang sengaja dibuat berbeda-beda.

“Pilihan warna juga akan disesuaikan dengan *trendshow* yang sedang dikampanyekan dan selalu kami diskusikan dengan kantor pusat di Munich,” tambah Heru.

Tidak heran jika permainan cat dinding pun mewarnai galeri KARE hampir di setiap sudutnya. Ada yang dibuat *rustic*, ada pula yang mencolok dengan warna terang dan pekat. Masing-masing berfungsi untuk mendukung konsep desain dari tiap area *display*.



7

7. Salah satu lampu unik produksi KARE. 8. Pojok aksesoris memanjakan pengunjung dengan berbagai pilihan dekorasi menarik.



8

PERABOT KEKINIAN YANG EKSKLUSIF

KARE menawarkan konsep *home living* yang *stylish* melalui desain produk dan aksesoris yang dijual. Slogan ‘*Live Against the Stream*’ pun dibuat seiring dengan konsep inovatif dan kreatif yang diusung. Bisa dibilang, produk KARE sarat dengan orisinalitas, non-konvensional, dan selalu punya sentuhan *fun* yang kekinian.

Hal ini tampak dalam berbagai produk aksesoris dan ornamen pelengkap interior yang menempati pojok *display* sendiri. Terletak di bagian kiri ruangan, tepat setelah pintu masuk, deretan hiasan unik dengan warna mencolok khas aliran *pop art* tampak mendominasi variasi produk yang dipamerkan.

“Ornamen-ornamen ini yang menjadi kelebihan KARE. Saya sering mendesain sudut instalasi dengan tambahan hiasan yang *out of the box*. Misalnya, meja makan saya hias dengan patung *bulldog* warna-warni. Segar, unik, dan penuh kejutan seru,” kata Heru.

Agar tidak ketinggalan tren, KARE juga melakukan perombakan tata letak di gerainya secara rutin, paling tidak tiga bulan sekali. Jadi, Anda tidak akan kehabisan ide dan bisa selalu menemukan inspirasi baru ketika mengunjungi *concept store* ini meski berulang kali.

“Tantangan terbesar untuk menata produk yang kami punya, yaitu bagaimana kreasinya dapat mengikuti tren furnitur yang ada pada saat itu, sambil di saat yang sama tetap menyesuaikan dengan *trendshow* milik KARE sendiri. Namun, karena produk KARE punya desain atraktif, unik, serta penuh kejutan, kehadirannya akan selalu menciptakan sisi lain dalam suatu konsep desain,” tutup Heru.

INDRA WIDJAJA ANTONO

MENCINTAI PROPERTI DARI HATI

Berasal dari keluarga sederhana dengan segala keterbatasannya tidak membuat Indra Widjaja Antono berkecil hati dan patah arang. Dengan kegigihan dan keuletan, dia justru berhasil meraih posisi sebagai *marketing director* Agung Podomoro Group di usia yang relatif muda.

Oleh: Satya Nita Pratama

Indra Widjaja Antono dibesarkan di lingkungan keluarga yang sederhana. Orangnya hanya bekerja sebagai pedagang kelontong di salah satu pasar tradisional di Jakarta. Namun, itu tidak menyurutkan semangatnya untuk mewujudkan cita-cita dan membantu ekonomi keluarga. Sebaliknya, keterbatasan yang dia rasakan saat itu justru dia jadikan motivasi untuk meraih sukses.

Usaha dan kerja keras Indra rupanya tidak sia-sia. Kini, dia tercatat sebagai salah satu sosok kunci di perusahaan properti ternama di Tanah Air, Agung Podomoro Group (APG). Berbagai penghargaan pun telah ia raih selama berkarir di industri properti, termasuk diantaranya menjadi satu dari tiga sosok profesional yang dianugerahi penghargaan “Tokoh Profesional Properti Nasional Paling Berpengaruh 2014” oleh Majalah Property and the City.

Dari Pilot Hingga Broker Properti

Menjadi figur penting di APG membuat nama Indra kian dikenal oleh para pelaku industri properti di Indonesia. Namun, siapa yang menyangka kalau pria kelahiran 6 Januari 1971 ini dulunya justru bercita-cita menjadi seorang penerbang.

“Terus terang, cita-cita saya dulu adalah menjadi seorang pilot. Selain sekolahnya tidak lama, saya suka dengan filosofi pekerjaannya, dimana setiap orang dituntut untuk disiplin, akurat, dan tepat,” kenang Indra.

Indra muda pun kemudian mengikuti tes masuk sekolah penerbangan di Curug, Tangerang pada saat itu. Namun, rupanya nasib berkata lain. Cita-citanya menjadi seorang pilot harus kandas lantaran tidak direstui oleh kedua orangtua. Meski demikian, hal itu tidak membuat Indra berlama-lama terpuruk. Kegagalannya menjadi seorang penerbang justru mempertemukannya dengan dunia properti yang kini sangat dia cintai.

Perkenalan Indra dengan industri properti dimulai dari kios kecil milik salah seorang teman sang ibu. “Pemilik kios itu menitipkan kiosnya kepada ibu saya untuk dijual. Dan ibu menyerahkannya kepada saya. Hanya bermodalkan papan dengan tulisan ‘Dijual’, saya mulai memasarkannya,” cerita Indra.

Kepada calon pembeli, Indra pun menjelaskan spesifikasi kios, keunggulan lokasi, hingga potensi bisnis yang ditawarkan oleh kios tersebut. Dari sinilah ketertarikannya akan dunia properti dan pemasaran mulai muncul. Untuk mengasah

pengetahuannya akan tanah, bangunan, dan properti, Indra kemudian memutuskan mengambil jurusan Real Estate Development di Universitas Tarumanagara, Jakarta saat di bangku kuliah.

Tidak hanya itu, Indra juga mengasah ilmu pemasaran properti dengan bergabung sebagai broker di salah satu agen properti di Tanah Air, yakni Era Indonesia pada 1989. “Saya sempat menjadi broker yang menawarkan rumah-rumah *second*. Di sini, saya belajar banyak bagaimana cara menghadapi konsumen hingga membaca pasar dan peluang produk properti, mulai dari *landed* hingga *high rise building*,” terangnya.

Meraih Sukses di Usia Muda

Perjalanan karier Indra di industri properti akhirnya bermuara di APG. Pria penggemar badminton dan *traveling* ini bergabung dengan pengembang Podomoro City tersebut pada 2001 dan memulai kariernya sebagai *general sales manager* selama kurun waktu dua tahun untuk membesarkan proyek Sunter Agung dan memimpin bagian pemasaran, standarisasi proyek, serta ISO manajemen.





TRIVIA

Destinasi liburan favorit?

Eksplorasi alam, seperti gunung dan pantai. Saya juga gemar berlama-lama di *airport*.

Makanan favorit?

Makanan tradisional, seperti tempe orek dan es lilin.

Olahraga yang sering dilakukan?

Joging dan renang.

Impian yang belum tercapai?

Ingin mengembangkan *social life* saya, misalnya dengan mendorong orang lain menjadi *entrepreneur* dan membantu yang kurang mampu dengan keahlian.

Filosofi hidup?

Jadilah orang-orang yang selalu berada di bawah, agar menjadi orang yang lebih kuat dalam menghadapi hidup.

— SAYA PERCAYA
JIKA SESEORANG
DIBERI KEBEBASAN DAN
KEPERCAYAAN, MAKA
AKAN ADA INOVASI YANG
TERCIPTA NANTINYA

Karena kegigihan dan prestasinya yang gemilang, tak butuh waktu lama bagi Indra hingga akhirnya dipercaya menjadi *marketing director* APG pada 2013. Padahal, saat itu usianya baru saja menginjak 33 tahun. “Sebelumnya ada beberapa calon, namun pada akhirnya pilihan jatuh kepada saya untuk menggantikan *marketing director* yang mengundurkan diri saat itu. Tentu saya kaget,” ujarnya.

Berkelanya reputasi APG saat ini tentu tidak dapat dilepaskan dari kontribusi Indra dalam menentukan keputusan di bidang marketing. Berkat etos kerja yang tinggi serta ketajamannya dalam membaca pasar, Indra pun diberi kepercayaan, kebebasan, dan peluang oleh APG untuk mengembangkan perusahaan sampai akhirnya puluhan proyek laris manis di pasaran.

Keleluasaan untuk berinovasi dan berkarya inilah yang hingga kini masih dia teruskan kepada para bawahannya di APG. “Saya percaya jika seseorang diberi kebebasan dan kepercayaan, maka akan ada inovasi yang tercipta nantinya,” kata Indra.

Menurut dia, semua staf di divisi pemasaran wajib menyumbang ide-ide untuk memajukan perusahaan. Ini penting, karena dengan begitu karyawan menjadi terlatih untuk berpikir secara kreatif dan mampu melahirkan inovasi dan keunikan dalam mempromosikan produk. “Boleh saja produknya bagus, tapi kalau jualannya tidak bagus, tetap saja akan jelek hasilnya,” tegasnya.

Berbagi Ilmu dengan Generasi Penerus

Meskipun telah meraih sukses di usia muda, Indra rupanya masih menyimpan sejumlah cita-cita yang ingin diwujudkan. Berbagi ilmu dengan generasi muda menjadi salah satu misinya. “Dua sampai tiga tahun ke depan saya ingin menyiapkan tenaga-tenaga muda untuk bisa bekolaborasi dengan staf senior. Tujuannya juga untuk mengasah mental mereka menjadi lebih kuat,” terang Indra.

Di industri properti sendiri, dia berujar ingin sekali menjadikan Indonesia sebagai tuan rumah di negeri sendiri. Salah satu caranya adalah dengan membekali sumber daya manusia yang baik melalui pelatihan dan *sharing*. Dengan demikian, walaupun dihadapkan dengan Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) sekalipun, properti Indonesia tetap bisa terus maju.

“Yang penting kita siapkan mental yang kuat dan disiplin saja,” tutupnya.

CONSTRUCTION - DEVELOPMENT



RESPONSIVE
QUALITY
COST EFFECTIVE
TIME EFFICIENT
CUSTOMER SATISFICATION

www.pulauintan.com

PULAUINTAN



STELLA MCCARTNEY



TOMMY HILFIGER



MARGARET HOWELL

PRETTY PLEATS



CAROLINA HERRERA



MICHAEL KORS



GUCCI



HERMES



CHLOE

Ladies, bersiaplah terpukau oleh beragam kreasi lipit cantik dari para desainer fashion kelas dunia. Tengok saja terusan sleeveless rancangan Stella McCartney yang memberikan sentuhan modern lewat detail rimpel kecil atau *micropleats*. Anda juga bisa simak karya desainer Carolina Herrera dan Michael Kors yang mengaplikasikan detail *pleats* untuk mini dress. Sementara itu, Tommy Hilfiger tetap setia dengan gayanya yang anggun dengan menambahkan aksen lipit ke dalam gaun rancangannya. Sempel dan minimalis, aksen *pleats* cocok menjadi inspirasi gaya Anda sehari-hari pada musim ini.

Oleh: Lena Anjani

KACAMATA CÉLINE

Kacamata hitam tentu menjadi *item* wajib saat matahari sedang terik-teriknya. Kali ini, rumah mode Céline menghadirkan koleksi *sunglass* terbaru dengan desain feminin untuk menemani aktivitas harian Anda. Bingkai bulatnya yang sedikit meruncing pada ujung luar ampuh membuat garis wajah terlihat semakin tegas. Sementara itu, aksen kulit kura-kura melengkapi tampilannya yang trendi dan masa kini.



KOPER CHANEL

Jadikan momen *travelling* Anda semakin berkelas dengan koper terbaru dari Chanel berikut ini. Koper mewah koleksi Spring/Summer 2016 ini menjadi representasi desain ikonik dari sang *brand*, mulai dari bahan *tweed* dan *quilt* yang modis, hingga aksen rantai dan model anyaman yang modern. Sang desainer, Karl Lagerfeld juga menciptakan tas senada yang dijamin membuat *airport fashion* Anda semakin *classy* dan mencuri perhatian.



CLUTCH KOTUR

Perpaduan kulit kerang dan *perspex* atau akrilik berhasil menciptakan kesan etnik yang modern pada *clutch* terbaru produksi Kotur ini. Cantiknya kupu-kupu geometris dengan gradasi ungu tentu akan mencuri perhatian semua mata. Padankan dengan gaun polos milik Anda dan jadikan detail mungil ini sebagai *fashion statement* yang paling lantang.



DRESS SAPTO DJOJOKARTIKO

Menyambut musim baru, desainer Sapto Djokartiko merilis koleksi terbarunya yang diberi tajuk "Labadiu". Leburan budaya Jawa tradisional dan atribut khas Yunani kuno dituangkan lewat motif batik klasik yang memberikan ilusi geometris cantik pada gaun *loose-shaped*. Desainer asal Solo ini juga memilih daun ginkgo, melati, dan bunga kantil sebagai detail, serta keris sebagai aksesori untuk menguatkan kesan kuno dan tradisional dalam koleksinya.

KAMPANYE

KENDALL JENNER X MANGO

Sepertinya kepopuleran Kendall Jenner masih akan berlanjut pada tahun ini. Model muda tersebut baru saja digandeng oleh merek *fashion* asal Spanyol, Mango, untuk memperkenalkan kampanye musim semi yang bertema "Tribal Spirit". Koleksi ini akan meliputi *sweater* dengan *fringe-finished*, *chunky jewelry*, celana sutera, serta ikat pinggang tali yang patut masuk ke dalam daftar belanja Anda selanjutnya.





THE ALL-NEW BMW 7 SERIES 740 LI

SEDAN MEWAH DENGAN TEKNOLOGI MUTAKHIR

BMW MENUNJUKKAN KOMITMENNYA UNTUK TERUS MEMBERIKAN PENGALAMAN BERKENDARA YANG ELEGAN DENGAN MEMBOYONG THE ALL-NEW BMW 7 SERIES 740 LI BAGI PARA PENCIANTA SEDAN PREMIUM DI TANAH AIR.

Oleh: Aji Putra

Bicara soal kemewahan, BMW 7 Series selalu mampu tampil selangkah lebih maju dari para pesaingnya, baik itu dari sisi teknologi maupun kenyamanan berkendara. Kali ini, BMW kembali hadir dengan meluncurkan The



All-New BMW 7 Series. Para penggemar *brand* premium asal Jerman di Tanah Air pun dapat menikmati segala keunggulannya melalui model 740 Li.

The All-new BMW 7 Series memiliki dimensi panjang 5,24 meter dan lebar 2,17 meter. Di sisi depan, BMW tetap menyematkan *double-kidney grille* yang kali ini dilengkapi dengan sistem katup buka tutup untuk menunjang aerodinamika dan pendingin ekstra untuk mesin. Desain *headlamp* pun terlihat sangat elegan dan apik dengan LED adaptif.

Tidak hanya mewah dari segi tampilan, BMW 7 Series terbaru juga dilengkapi oleh

teknologi mutakhir. Jika Anda ingin membuka dan menutup bagasi, Anda tidak perlu lagi menyentuh tombol apapun. Cukup kantong atau genggam kunci mobil Anda dan gerakan kaki Anda di bagian bawah bumper akan bergerak otomatis.

Kecanggihan tersebut juga dapat Anda temukan di bagian kabin yang memiliki desain interior mewah dan berkelas. Pada *dashboard* depan terdapat layar sentuh iDrive dengan sensor gerak yang memungkinkan Anda mengendalikan beberapa fitur, seperti

mengatur volume audio dan mengganti aplikasi hanya dengan gerakan tangan. Tersedia juga layar sentuh 10 inci di kabin bagian belakang beserta tablet portabel tujuh inci untuk mengendalikan semua fitur *entertainment*.

Untuk lumbung pacu, The All-New BMW 7 Series memiliki transmisi Steptronic delapan percepatan dan menggunakan mesin enam silinder *inline twin-scroll turbocharger* berkapasitas 2.998 cc dengan High Precision Direct Injection, VALVETRONIC, dan Double VANOS yang menghasilkan tenaga 326 hp.

The All-New BMW 7 Series 740Li Executive bisa Anda dapatkan dengan harga Rp2,09 miliar. Adapun, The All-New BMW 7 Series 740Li Pure Excellence yang lebih mewah dibanderol seharga Rp2,5 miliar.



1. Interior kabin yang mewah.
2. Tablet portabel tujuh inci sebagai *entertainment control*.
3. Layar sentuh iDrive dengan sensor gerak.
4. Tampilan eksterior yang elegan.

KERJA PINTAR DENGAN PERANGKAT PINTAR

Awal tahun memang waktu yang paling tepat untuk membuat resolusi dan memperbaiki diri, tak terkecuali untuk urusan karir.

Bagi Anda yang memiliki gol untuk meningkatkan performa kerja tahun ini, berikut kami rangkum sejumlah *gadget* pilihan yang dapat membantu Anda menjadi lebih produktif dan berprestasi di kantor.



MY BOOK PRO

Menyimpan Data Lebih Cepat

Melalui My Book Pro, Western Digital mempersembahkan perangkat penyimpanan data berkapasitas superbesar dengan kecepatan transfer yang supercepat. Tersedia dalam pilihan kapasitas penyimpanan 6 TB, 8 TB, 10 TB, dan 12 TB, produk ini didukung oleh kekuatan dua *drive* WD 7200 dengan *transfer rate* mencapai 435 MB/ detik. Produk yang dapat memangkas waktu Anda dalam menyimpan data ini dihargai sekitar Rp9 juta-Rp15 juta.



LENOVO THINKPAD P70 *Superlaptop*

Diluncurkan untuk para profesional, Thinkpad P70 memiliki layar berkualitas 4K (3940 x 2160 pixel) UHD yang didukung teknologi X-Rite Pantone untuk kalibrasi warna, serta prosesor Intel terbaru, Xeon. Dengan layar 17,3 inci yang tajam, dalam produk ini juga disematkan kapasitas RAM hingga 64 GB DDR4 ECC, dan juga kapasitas penyimpanan SSD PCIe 1 TB. Untuk performa optimal dengan konsumsi daya yang irit, Thinkpad P70 juga menggunakan kartu grafis terbaru dari NVIDIA. Produk yang sudah melewati serangkaian tes spesifikasi kelas militer ini dipasarkan dengan harga Rp27 juta.

PHREE SMARTPEN

Menulis di Mana Saja

Selain dapat merekam suara dan menjadi pengganti *mouse*, *smartpen* dari Phree ini juga dapat Anda gunakan untuk menulis, mencatat, dan menggambar objek secara virtual yang langsung terkoneksi dengan layar *gadget* Anda melalui Bluetooth. Hebatnya lagi, Anda tidak memerlukan tatakan khusus atau alat tambahan untuk

menggunakannya. Dengan teknologi laser canggih, Anda dapat menulis di atas permukaan apapun, baik itu di atas kertas, papan tulis, pintu kulkas, hingga di telapak tangan Anda sendiri. Produk yang meluncur di pasaran Maret 2016 ini dibanderol US\$198 atau sekitar Rp2,75 juta.



UO SMART BEAM LASER PROJECTOR

Proyektor Mungil dengan Resolusi Tinggi

Buat klien Anda terkesan dengan menggunakan proyektor UO Smart Beam Laser. Tak seperti kebanyakan proyektor mini lain yang minim dalam kualitas ketajaman resolusi, produk ini mampu menyajikan visualisasi untuk layar 100 inci dengan resolusi HD720p (1280 x 720 pixel). Proyektor dengan baterai yang tahan hingga dua jam ini juga menyediakan *port* HDMI/MHL untuk konektivitasnya, dan sudah dilengkapi oleh *speaker*. Dibanderol sekitar Rp5 juta di pasaran, proyektor ini dijamin ampuh memuluskan presentasi Anda.



Suguhkan Peranakan

Kuliner Peranakan Tionghoa lahir dari perpaduan budaya Tiongkok dan Asia Tenggara, termasuk Indonesia. Kompromi cita rasa menjadikan hidangan ini diterima oleh masyarakat lokal dan bahkan kian populer di kalangan pencinta kuliner.

Oleh: Ninit Nuraini

1. Dendeng Balado Madam Lao, salah satu hidangan peranakan unik di Blue Jasmine. **2.** Hidangan laksas ala Penang Bistro. **3.** La Viola, salah satu minuman favorit di Waha Kitchen.

Sejarah memiliki peranan penting dalam membentuk kebudayaan di suatu daerah. Hal ini pula yang melatarbelakangi munculnya budaya Peranakan, yang merupakan produk peleburan dua kebudayaan yang berbeda. Meski dapat digunakan untuk menyebut berbagai pembauran kultur, namun istilah ini lazim dipakai untuk merujuk asimilasi adat-istiadat Tionghoa dengan budaya asli di kawasan Asia Tenggara.

Berawal dari perkawinan imigran asal Provinsi Guangdong dan Fujian dari Tiongkok dengan masyarakat lokal, budaya Peranakan di Indonesia kemudian tercipta melalui bahasa, busana, hingga kuliner baru yang merupakan perpaduan kultur Tionghoa dan Melayu. Pada perkembangannya, pola kuliner yang dibawa dari tanah leluhur di Asia Timur berbaur dan disesuaikan dengan kebiasaan serta bahan lokal, sehingga menghasilkan rasa yang pas di lidah kedua kultur.

Dalam buku *Indonesian-Chinese Cooking*, Cherry Hadibroto menuliskan bahwa hidangan asli Suku Tionghoa memiliki bumbu yang sederhana, seperti bawang putih, jahe, lada putih, cuka, serta kecap asin atau garam. Tidak hanya itu, penggunaan bahan berkualitas dan cara memasak dengan api besar juga menjadi hal yang penting untuk memproduksi rasa autentik Tiongkok.



Namun, saat berinteraksi dengan budaya Indonesia, resep masakan tersebut dimodifikasi dan ditambah dengan kayu manis, pala, bawang merah, bawang bombai, jintan, santan, dan rempah lain, sehingga menghasilkan rasa yang lebih kuat. Minyak atau daging yang digunakan juga kerap diganti dengan varian lain demi bisa disantap oleh warga Muslim.

Mayoritas makanan Tiongkok juga tidak mengenal cabai sebagai pemberi rasa pedas, kecuali di daerah barat daya yang lembap. Cabai dan acar baru digunakan dalam sajian Peranakan Indonesia demi merangsang selera makan, seperti yang sudah membudaya.

INVASI PERANAKAN DI IBUKOTA

Di Indonesia, jejak kuliner Peranakan terlihat jelas terutama di kawasan pantai atau pelabuhan. Misalnya saja, Medan, Semarang, Pekalongan, Cirebon, Tuban, hingga Pontianak.

Namun, tak perlu menyusuri pantai utara Jawa jika Anda sedang rindu menyantap masakan Peranakan. Pasalnya, sajian tersebut juga sudah menyebar ke kota-kota besar lain dalam berbagai gaya. Mulai dari *kopitiam* atau warung kopi murah meriah dengan kudapan sebagai suhuhan utama, hingga restoran besar yang menyajikan hidangan-hidangan yang mengenyangkan. Pilihan yang tersedia pun tak terbatas kepada corak Peranakan Jawa, tapi juga Peranakan Singapura dan Malaysia.

Jaringan Tugu Hotels yang tersohor lewat properti-properti dengan gaya etnik dan antik adalah salah satu yang melestarikan tradisi ini melalui restorannya,



3

Dapur Babah Élite. Restoran yang berdiri di atas bangunan bekas milik syekh kaya dari Yaman ini mengkhususkan diri dalam masakan keluarga *babah* dan *nyonya*, sebutan bagi pria dan wanita keturunan Peranakan. Di sini, resep keluarga Oei yang kaya dan tersohor di Jawa pada abad ke-19 kembali dihadirkan lewat fuyunghai *tofu*, lodhe kacang tolo dan *cecek*, bubur taoco, bandeng garam asem, dan nasi goreng yang tersaji di wadah-wadah unik.

Beranjak ke bagian selatan Jakarta, Blue Jasmine juga menghadirkan makanan bernuansa Oriental dengan gaya semi *fine-dining*. Perkedel Jagung Nyonya, Lontong Sayur Medan, dan Dendeng Balado Madam Lao adalah beberapa sajian andalan yang ditawarkan. Dalam buku menu, Anda juga bisa menemukan berbagai macam *wine* untuk menyempurnakan santapan.

Meradelima yang berada tak jauh dari area Senopati, Jakarta Selatan, juga bisa menjadi alternatif Anda untuk menemukan suhuhan-suruhan Peranakan Indonesia. Menu-menu lezat diramu dengan nama unik yang membuat penasaran. Sebut saja Lumpia Petak Sembilan, Pangsit Kawin Lari, Mie Goreng Baba Celup, Oseng Bini Gue, dan Tape Kepo sebagai makanan penutup.

Di antara ribuan hidangan khas Peranakan, laksa adalah salah satu yang populer. Waha Kitchen di Hotel Kosenda dan waralaba Penang Bistro bisa dituju jika Anda ingin merasakan mi dengan kuah santan yang tak terlalu pedas, asin, dan asam. Sebagai pelengkap, biasanya sup mi ini dilengkapi dengan daging, bebek, atau *seafood*. Selamat mencoba!

RESTORAN PERANAKAN

- 1 **Ah Tuan Ee's**
Pacific Place Lt. 4 Uni 48
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta Selatan
Tel: 021 5797 3364
- 2 **Blue Jasmine**
The Maja
Jl. Kyai Maja No. 39
Jakarta Selatan
Tel: 021 2970 4981
- 3 **Dapur Babah Elite**
Jl. Veteran I No. 18-19
Jakarta Pusat
Tel: 021 385 5653
- 4 **Kedai Tiga Nyonya**
TIS Square
Jl. M. T. Haryono Tebet,
Jakarta Selatan
Tel: 021 830 8360
- 5 **La Madame**
MSL House
Jl. Hang Tuah No. 8
Jakarta Selatan
Tel: 021 275 1082
- 6 **Mama Malaka**
Grand Indonesia Mall Sky Bridge
Lt. 3A, Jl. M. H. Thamrin
Jakarta Pusat
Tel: 021 2358 1061
- 7 **Meradelima**
Jl. Aditiawarman No. 47
Kebayoran Baru
Jakarta Selatan
Tel: 021 726 5112
- 8 **Penang Bistro**
Jl. Kebon Sirih Raya No. 59
Jakarta Pusat
Tel: 021 3190 6000
- 9 **Tjap Toean**
Citywalk Sudirman Lt. 1 Unit 1&2
Jl. K. H. Mas Mansyur Kav. 121
Jakarta Selatan
Tel: 021 2991 2805
- 10 **Waha Kitchen**
Kosenda Hotel Lt. 1
Jl. K. H. Wahid Hasyim No. 127
Jakarta Pusat
Tel: 021 3192 2988



2

NEW WAY to SCOOT



Jika Anda pencinta *scooter* dan hobi memainkannya untuk mengisi waktu luang, sudah saatnya Anda berkenalan dengan versi *scooter* terbaru yang dilengkapi dengan teknologi mutakhir: *electric scooter*.

Oleh: Gilang Ramayani

Menghabiskan akhir pekan di Kota Jakarta bukan berarti tidak menyenangkan. Dengan semakin gencarnya pihak pemerintah kota mengembangkan berbagai fasilitas publik, seperti taman kota, banyak kegiatan menarik yang dapat Anda lakukan di kota ini bersama dengan keluarga dan teman dekat. Pilihannya pun beragam, mulai dari bersepeda, jogging, sampai piknik sederhana. Kini, Anda dapat menambahkan satu kegiatan lagi yang dapat menjadi pilihan untuk berekreasi di akhir pekan, yakni bermain *electric scooter*.

SCOOTER CANGGIH

Diluncurkan pertama kali pada 2014, *electric scooter* merupakan produk inovasi teknologi transportasi terbaru yang fungsinya mirip dengan skuter konvensional. Bedanya, untuk mengoperasikan skuter konvensional, masih diperlukan tenaga manusia, sementara pada *electric scooter*, Anda dapat menjalankannya tanpa menggunakan kaki atau bagian tubuh manapun, karena alat ini dilengkapi dengan baterai sebagai sumber energi.

Disebut-sebut sebagai alat transportasi masa depan yang ramah lingkungan, *electric scooter* memiliki desain yang aerodinamis dan dilengkapi dengan teknologi mutakhir.





Alat ini mampu membawa Anda dengan kecepatan 10-18 kilometer per jam dan menempuh jarak 18-65 kilometer, tergantung kondisi permukaan jalan dan temperatur.

Di Indonesia, skuter elektrik mulai ramai diperbincangkan pada akhir 2015, walaupun penggunaannya masih terbatas untuk hobi atau kegiatan rekreasi. Salah satu pencinta sekaligus distributor produk skuter elektrik, Glenn mengakui baru sekitar lima bulan dia berkenalan dengan alat canggih tersebut. Menurutnya, animo masyarakat terhadap produk ini juga sangat positif, terbukti dari hasil penjualannya yang lumayan tinggi. Dalam sehari, Glenn mampu menjual sekitar lima hingga enam unit *electric scooter*.

Saat ini, terdapat beberapa jenis skuter elektrik yang beredar di pasaran. Ada yang beroda satu atau dikenal dengan sebutan *unicycle electric*, roda dua atau *hoverboard*, hingga yang dilengkapi dengan pegangan layaknya skuter model klasik. Dari sisi desain, *unicycle electric* adalah yang paling praktis untuk dibawa ke segala tempat. Sedangkan yang beroda dua cocok untuk pemula, karena lebih mudah dikendalikan.

MUDAH DAN PRAKTIS

Menggunakan skuter elektrik tidaklah sulit. Keseimbangan adalah hal utama yang dibutuhkan untuk mengoperasikan alat transportasi canggih ini. Namun

jangan khawatir, dengan teknologi tinggi, keseimbangan dapat dicapai hanya dengan mengontrol kemiringan tubuh. Condongkan tubuh ke depan untuk maju, dan ke belakang untuk mengerem. Selanjutnya, Anda bisa memutar badan ke segala arah untuk bergerak sesuai keinginan.

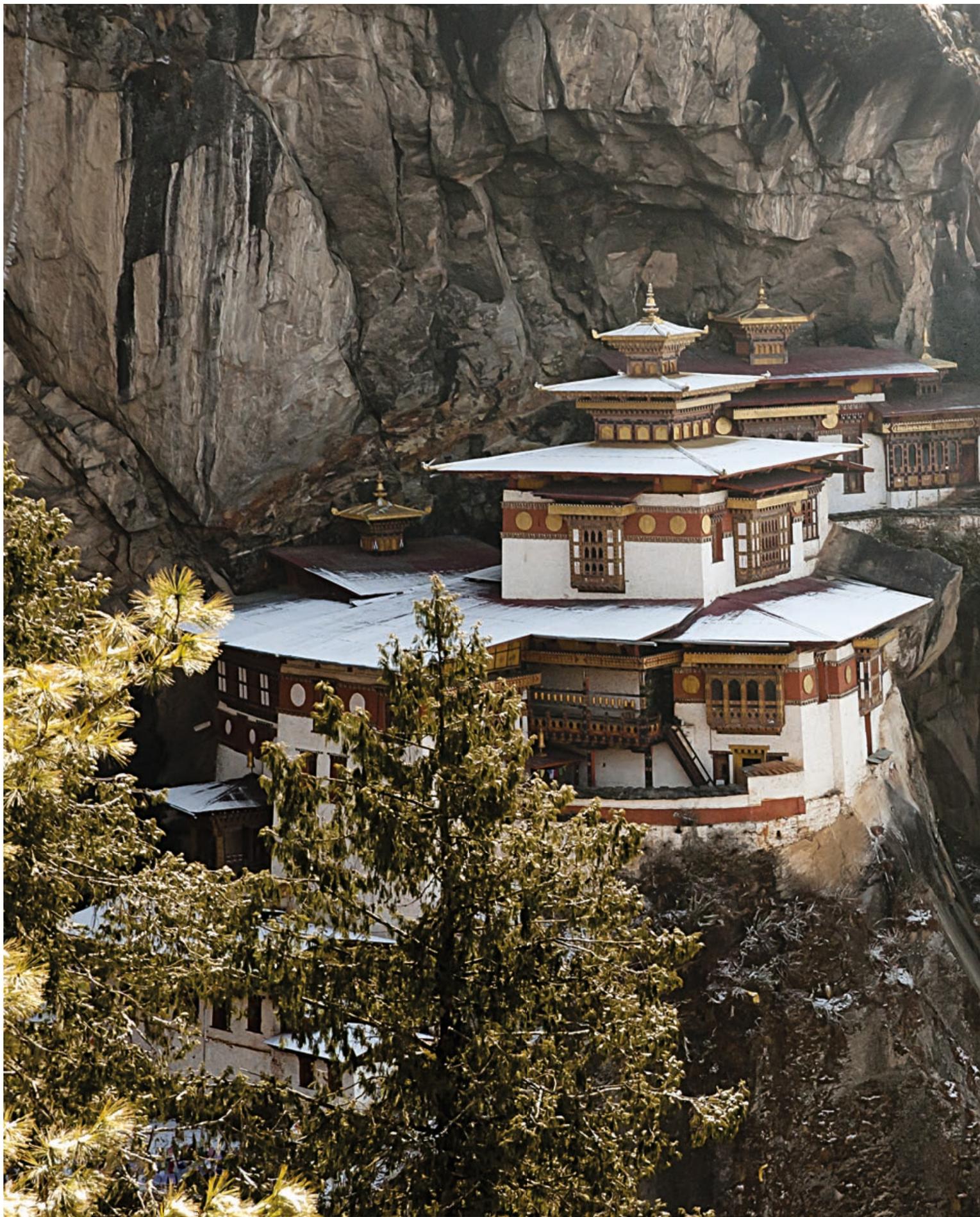
Namun perlu diperhatikan, belajar menggunakan skuter elektrik juga menguras tenaga. Bagi pemula, disarankan untuk menggunakan pakaian dan sepatu olahraga yang nyaman agar gerak tubuh lebih bebas. Helm dan pelindung siku serta lengan juga sangat direkomendasikan. Pilihlah medan licin dan terbuka tanpa banyak penghalang, karena Anda akan sedikit kesulitan mengontrol gerak skuter elektrik untuk pertama kali. Setelah menguasai gerakan dasar, silakan mulai mencobanya di atas medan yang sedikit menantang, seperti rumput atau pasir, namun tetap sesuaikan dengan jenis skuter elektrik yang Anda miliki.



SEMAKIN POPULER

Jika ingin memiliki produk skuter elektrik, Anda perlu merogoh kocek minimal Rp3 juta. Harga skuter elektrik berbeda-beda, tergantung dari spesifikasi. Semakin banyak dan canggih fiturnya, maka semakin mahal pula harganya. Distributor produk ini juga mulai menjamur di Jakarta, sehingga tidak sulit bagi Anda untuk membelinya. Ada yang memiliki gerai fisik di pusat perbelanjaan, ada pula yang mengandalkan dunia maya untuk berjualan.

Untuk menyaksikan langsung bagaimana serunya bermain *electric scooter*, Anda bisa menyempatkan diri untuk datang pada hari bebas berkendara di Jalan Sudirman. Gerombolan pencinta kegiatan ini akan mudah Anda temukan meluncur di jalan protokol Jakarta tersebut. Selain mendapat informasi, Anda juga mendapat bonus teman baru, atau bahkan relasi bisnis. Jadi, tunggu apa lagi? Jika bisa meluncur, kenapa harus berjalan kaki?



PEACEFUL RETREAT

Awal tahun mungkin menjadi waktu yang paling tepat untuk membenahi diri dan memulai kehidupan baru. Bagi Anda yang mencari destinasi paling ideal untuk berkontemplasi, ketenangan Bhutan dijamin akan menginspirasi Anda menjadi versi diri yang lebih baik tahun ini.

Oleh: Ernest Dimitria

Negara yang dijuluki “The Land of Thunder Dragon” ini memang belum banyak dibicarakan orang. Kepopulerannya pun kerap teredam kota-kota besar di negara lain yang memiliki banyak gedung mentereng dan pusat perbelanjaan yang menawarkan harga-harga menggiurkan. Padahal, Bhutan bisa dibilang sebagai salah satu destinasi yang akan memberikan kesan mendalam bagi para turis yang mengunjunginya. Hal itu karena lanskapnya yang memesona, kesederhanaan penduduk lokalnya, ajaran Buddha-nya yang mendarah daging, dan budayanya yang sangat unik dan menarik. Berikut ini sejumlah atraksi yang dapat Anda kunjungi selama berada di negara yang berfokus kepada Gross National Happiness (GNH) ini.

TIGER'S NEST, PARO TAKTSANG

Terletak 10 kilometer di sebelah utara Paro, kuil ini menempati salah satu tebing terjal di ketinggian 3.120 meter. Penduduk Bhutan percaya kuil ini menjadi lokasi bertapa Guru Rinpoche. Konon, tokoh yang diyakini sebagai Buddha ke-2 menurut ajaran Vajrayana Buddha di Bhutan itu terbang dari Tibet di atas seekor macan betina. Guru kemudian mencapai delapan bentuk inkarnasi yang membuat lokasi ini menjadi suci. Tiger's Nest dibangun pada 1692 oleh Tenzin Rabye, yang diyakini sebagai reinkarnasi Guru Rinpoche.

1. Panorama tebing yang cantik di Tiger's Nest.

Perjalanan menuju kuil ini akan membuat Anda tak habis mengagumi pemandangan alamnya. Salah satu jalur akan membawa Anda membelah hutan pinus, melewati sebuah jembatan dengan air terjun sebagai latar belakangnya, dan menerobos sebuah celah yang dipenuhi *tsa-tsa* – semacam guci tempat menyimpan abu dari orang yang sudah meninggal. Perjalanan naik menuju kuil mencapai sekitar dua jam dengan beberapa kali pemberhentian untuk istirahat.

Menjejakkan kaki di kuil ini, Anda tidak diperbolehkan membawa segala bentuk alat elektronik dan diminta untuk membuka sepatu. Kemudian, Anda akan diajak berkeliling ke empat ruang utama kuil. Tiap ruangan memiliki dinding yang penuh lukisan dan patung yang menggambarkan delapan wujud Guru Rinpoche. Bersiaplah mencium aroma dupa yang kuat dan samar-samar mendengar para biksu merapal doa.

Di salah satu ruang utama, terdapat sebuah batu besar dengan satu bagian yang tampak terkikis membentuk cekungan kecil. Cekungan ini dipercaya sebagai cap jari Sang Guru. Bagi yang berhasil berjalan tiga langkah menuju batu tersebut dan menempatkan jarinya pada cekungan dengan mata tertutup, konon permintaannya akan dikabulkan.

FESTIVAL PARO TSECHU, PARO

Di Paro, sekitar Maret-April digelar Festival Paro Tsechu, yang merupakan festival tarian Buddha. Festival ini sangat terkenal dan menjadi pergelaran tahunan Bhutan yang dinanti karena erat kaitannya dengan Buddhisme Tibet yang juga menjadi kepercayaan sebagian besar penduduk Bhutan.

Di festival ini, Anda akan mempelajari budaya kuno Bhutan, dan akan larut ke dalam tiap ritual perayaan. Menariknya, festival ini disajikan dalam bentuk yang unik, dihiasi tarian-tarian, ragam kostum berwarna-warni, musik khas Bhutan, bahkan ritual keramat yang telah ada sejak puluhan generasi lampau. Jangan lewatkan untuk mendatangi stan-stan makanan tradisional dan membeli cenderamata unik khas Bhutan untuk kenang-kenangan.



2



3

2. Festival Paro Tsechu, salah satu festival tahunan terbesar di Bhutan. 3. Beragam tarian dengan aneka kostum memeriahkan festival yang digelar selama lima hari ini.



Festival yang telah rutin digelar sejak pertengahan abad ke-17 ini diadakan selama lima hari, yakni pada hari ke-11 sampai ke-15 bulan kedua menurut kalender bulan Tibet. Ritual awal akan diadakan di halaman benteng Paro Dzong. Sisanya, diadakan di luar benteng, di area terbuka.

Dalam perayaan ini, Anda bisa berbaur dengan penduduk lokal yang mengkhususkan diri datang dengan pakaian dan perhiasan terbaik mereka. Anda juga bisa menyaksikan penampilan para penari yang menggunakan masker dan kostum menawan penuh warna, menyajikan tarian dan drama yang menggambarkan Guru Rinpoche. Jangan lupa ikut menyap teh mentega dan arak beras yang menjadi ciri khas festival ini.

BUDDHA DORDENMA, THIMPHU

Bergeser 55 kilometer dari Paro, sekitar 1 jam 15 menit, Anda akan sampai ke ibu kota Bhutan, Thimphu. Walau memiliki gelar sebagai ibu kota negara, jangan bayangkan kota ini terlihat padat dengan kesibukan ala kota besar. Thimphu, layaknya kota-kota lain di Bhutan, memiliki lanskap yang menawan dengan budaya yang kental.



4

4. Patung Buddha Dordenma, ikon terbaru Bhutan.

Di kota ini, Anda bisa mengunjungi salah satu ikon terbaru Bhutan, Buddha Dordenma, yang terletak di area Kuensel Phodrang Nature Park. Sejak 2007, Bhutan dan Tiongkok, serta beberapa negara dengan mayoritas penduduk beragama Buddha, merencanakan proyek besar ini. Kompleks ini terdiri atas sebuah bangunan patung Buddha raksasa duduk setinggi 51 meter di atasnya. Patung ini terbuat dari perunggu dan disepuh emas.

Di bagian tubuh dan lotus yang dipegang Sang Buddha, terdapat sekitar 100.000 patung Buddha setinggi 20 sentimeter. Sementara itu, sebanyak 25.000 patung Buddha setinggi 24 sentimeter akan mengisi bagian mahkotanya.

Patung raksasa ini terdiri atas berbagai ruangan yang ditujukan sebagai area meditasi. Misalnya, bagian mahkota, terbagi menjadi tiga lantai, yang berisi patung Buddha dan Bodhisattva dalam berbagai posisi. Sementara itu, bagian tubuh Sang Buddha terdiri atas empat lantai yang berisi berbagai jenis patung yang akan membuat Anda terpesona.

Hal lain yang menarik adalah tiap patung “diisi” lima jenis pusaka dan mantra yang dipercaya dapat menghalangi kehadiran roh-roh yang ingin mendiami patung-patung ini.



5

5. Seorang pengunjung Weekend Market tengah memilih makanan kecil di salah satu gerai. 6. Kalung cantik buatan tangan seperti ini dapat dengan mudah Anda temukan di Weekend Market, Thimphu.

WEEKEND MARKET, THIMPHU

Ketika Anda sudah ada di Thimphu, jangan lewatkan momen berbaaur dengan warga lokal di Weekend Market. Pada dasarnya, pasar ini merupakan tempat bertemunya para petani dan pengrajin Bhutan dari seluruh wilayah. Pasar ini buka setiap Sabtu dan Minggu, mulai dari jam tujuh pagi hingga empat sore.

Penataan pasar ini tidak jauh berbeda dengan pasar tradisional di Indonesia. Namun, lokasinya lebih bersih, dengan stan-stan yang tertata rapi. Tak tampak sampah berserakan dan genangan air di sudut-sudut pasar. Anda bisa berkeliling di bagian sayur-mayur, buah-buahan, beras, dan daging. Khusus untuk daging



6

babi dan sapi, diimpor dari India. Hal ini sesuai dengan ajaran Buddha yang melarang membunuh hewan, sehingga Bhutan mengakomodasi kebutuhan daging dengan mengimpornya dari negara lain. Walau begitu, para peternak Bhutan tetap memelihara sapi dan ayam untuk diambil susu dan telurnya.

Setelah puas berkeliling melihat hasil tani Bhutan, Anda bisa menyeberang melalui sebuah jembatan yang dipenuhi *lung ta* — kain berbentuk bendera yang berisi doa dan rapalan mantera. Di seberang, Anda akan menemukan berbagai stan yang menjual beraneka ragam suvenir. Anda bisa mengoleksi beberapa barang unik, seperti roda doa, *thangkha* (permadani), prangko, *yatra* (kain tenun khas Bhutan), pakaian tradisional Bhutan (Gho dan Kira), perhiasan yang terbuat dari batu *dzi*, hingga Bhutan Mist, salah satu produk alkohol khas Bhutan. Hindari membeli barang-barang antik, karena biasanya barang tersebut akan disita oleh pihak imigrasi bandara.



7

7. Festival Ura Yakchoe yang menjadi daya tarik Bumthang. 8. Pergelaran tarian menandai puncak festival yang diselenggarakan selama tiga hari ini.



FESTIVAL URA YAKCHOE, BUMTHANG

Puas berkeliling kota modern Thimphu, langkahkan kaki Anda menuju Bumthang. Mampirilah ke salah satu wilayah dari distrik ini, Ura, yang terletak di sisi jalan menuju Trashigang, bagian timur Bhutan.

Walau kecil dan sedikit terpencil, desa ini memiliki tradisi tahunan yang tak pernah gagal menarik kedatangan turis. Tiap tahun, penduduk Ura menyelenggarakan festival Ura Yakchoe. Festival ini diadakan selama 3 hari, dan biasanya digelar pada



8

April. Penduduk dari sekitar Ura akan berbondong-bondong datang ke sini menggunakan pakaian dan perhiasan terbaik mereka.

Pada dasarnya, penyelenggaraan festival ini dimaksudkan untuk merayakan kebahagiaan, hasil panen yang lebih baik, dan hadirnya kemakmuran di Desa Ura. Selain itu, festival ini memiliki makna yang dalam tentang ajaran Buddha. Festival dibuka dengan prosesi membawakan gambar Chana Dorji dari Gaden Lhakhang menuju Lhakhang. Puncak kemeriahan festival terletak pada penampilan tarian selama perayaan.

Manfaatkan momen ini untuk mengabadikan keunikan budaya Bhutan, sembari berinteraksi dengan penduduk lokal. Jangan lupa untuk menyempatkan diri menengok barang-barang yang dijajakan warga setempat sebagai kenang-kenangan manis dari negeri sederhana nan damai ini.

Getting there:

Penerbangan menuju Bhutan bisa ditempuh dari Singapura via Kolkata dengan maskapai penerbangan Druk Air. Penerbangan tersedia setiap Selasa, Kamis, dan Minggu. Harga tiket PP sekitar Rp11 juta, sementara penerbangan menuju Singapura dari Indonesia (Jakarta) bisa ditempuh menggunakan maskapai penerbangan Tiger Air dengan harga tiket PP sekitar Rp1,5 juta. Perlu diketahui, kunjungan ke Bhutan akan dikenakan biaya kunjungan per hari per orang. Pengajuan visa hanya bisa dilakukan via agen-agen tur resmi Bhutan. Anda akan mendapatkan informasi detail ketika mengajukan aplikasi visa.

DIPASARKAN KIOS MULTIPRODUK

L A N T A I 2
TOTAL SOLUTION CENTER



ATM & PERBANKANALAT | TELEKOMUNIKASI
CCTV | ELEKTRIKAL | HANDPHONE |
KOMPUTER | LAMPU HIAS | SERVICE CENTER

KIOS SIAP PAKAI LANGSUNG DAGANG
...
KIOS STRATA TITLE

ANGSURAN **30x**

BUNGA **0%**



BUKA SETIAP HARI
...
08.00 s/d
18.30 wib

BRAND-BRAND YANG TELAH BERGABUNG

- TOTO, DEPO ULTRIX, BOSS, OSRAM, Panasonic, KRISBOW, Telkom Indonesia, ABB
- ikkimura, DEWALT, STANLEY, WASSER, Tagawa, HAYASHI, SELLERY
- Bolava, Yale, SOLID, Tecnogas, BLANCO, TAIHO KOHZAI, green, BOSCH, MultiPro
- ALMAGADA, MULT-LOCK, KKRCHER, KENMASTER, TANG ELECTRIC, McLean
- Schneider, PHILIPS, KDK, KENARI OJAJA, HENBEL, legrand, EVERLIGHT
- ARISTON, KitchenAid, KitchenAid, DOLZA, Scholtès, Royal, Whirlpool
- LA GERMANIA, ARTOLITE, AEG, MODENA, GROHE, Dulux, SANYO
- holz, Fantas, VICTORY LITE, FABIAN, ZENNOSS SECURITY, MORADON, PALOMA
- MEGAMAN, KRISTON, SHUKAKU, CKE, TETRA, DINAMIKA ELEKTRIK, SIEMENS
- wika, Inti Solar, BELDEN, TIKI, MITRA MAKMUR SEJAHTERA, G & G
- SPECTRA, HITACHI, SHIMIZU, hager, socomec, 3M, Eternity, CCTV
- TEKIRO, PIONEER LIGHTING, Reywood, DAIKIN, Rinnai, EPSON, ASUS, Canon, Nikon
- GRUNDFOS, Makita, ONDA, DOS, Logitech, metabo, HAFELE, SAN-EI
- SUMMER, Miyako, SHARP, hansgrohe, MARUSUGI, SUPREME, SAMSUNG
- ABUS, ETERNA, Broco, KIRIN, HEWLETT-PACKARD, maktec, Dalton

Jl. Kramat Raya No.101 - Jakarta Pusat 10440

PT. Caturmas Karsaudara
Jl. Kramat Raya No. 101 - Jakarta 10440, Indonesia
Marketing Lounge Lantai Lower Ground (LG)

021 **3984 6000**

scan barcode



subsidiary of :



PROPERTY & THE PODOMORO

LOBBY'S HALL • PROPERTY OUTLOOK • VALUE • THE AGENDA • THE PODOMOROS • PROJECT MAP & DIRECTORY



56
LOBBY'S HALL

Membidik Peluang Properti di Era MEA

Penerapan MEA menciptakan peluang dan tantangan tersendiri, baik bagi para pelaku bisnis maupun investor di Tanah Air.

62
PROPERTY OUTLOOK
Mengandalkan
Hunian terjangkau

64
VALUE
People Power

66
THE AGENDA
APL Gelar Pemilihan Unit PGV

72
THE PODOMOROS

- Vimala Hills Villa & Resort
- Vimala View Resort Condominium
- Plaza Kenari Mas
- Podomoro Golf View
- SOHO Pancoran, South Jakarta

82
PROJECT MAP &
DIRECTORY

MEMBIDIK PELUANG PROPERTI DI ERA MEA

Penerapan Masyarakat Ekonomi Asean menciptakan peluang dan tantangan tersendiri, baik bagi para pelaku bisnis maupun investor di Tanah Air.

Oleh: Savanna Prameshwari

Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) resmi diberlakukan pada 31 Desember 2015. Hal ini menandakan integrasi Asean sebagai satu kawasan ekonomi dan bisnis tanpa batas yang diharapkan nantinya mampu meningkatkan daya saing kawasan ini, sekaligus menambah jumlah investasi asing.

Penerapan MEA sudah pasti membuka aliran barang (*flow of goods*), aliran jasa (*flow of services*), aliran tenaga kerja terampil (*flow of skilled labor*), serta aliran modal dan investasi (*flow of capital and investment*) di kawasan Asia Tenggara. Konsekuensinya, persaingan bebas yang melibatkan para pelaku industri, tenaga kerja, sampai pemodal pun tidak terelakkan lagi.

Sektor properti juga tak luput dari dampak yang ditimbulkan oleh penerapan MEA. Untuk dapat bertahan, para pengembang harus pintar-pintar membaca peluang yang ditawarkan dan memanfaatkannya untuk memenangkan persaingan. Sementara itu, investor harus jeli memilih produk properti jika ingin memetik keuntungan investasi.

Potensi Apartemen Servis dan Gedung Perkantoran

Director Research & Advisory Cushman & Wakefield Arief Rahardjo mengatakan masuknya tenaga kerja asing seiring dengan diberlakukannya MEA justru membawa angin segar bagi sektor properti nasional.

"Meningkatnya mobilisasi pekerja profesional Asean ke Indonesia, diharapkan mampu meningkatkan permintaan akan hunian dan perkantoran di beberapa kota besar di Nusantara. Ini merupakan peluang bagus untuk para pengembang," ujarnya.

Sebagai gambaran, Cushman & Wakefield mencatat pasokan kondominium sewa mengalami peningkatan signifikan pada 2015. Adanya peluncuran tiga proyek subsektor apartemen servis pada 2015 menambah total pasokan apartemen servis pada kuartal IV/2015 di Jakarta menjadi 4.665 unit atau tumbuh sebesar 9,6 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu.



Arief tetap optimistis permintaan sektor apartemen sewa mampu tumbuh seiring dengan diterapkannya MEA pada 2016. "Saya berharap serapan subsektor apartemen servis pada kuartal I/2016 bisa meningkat, khususnya oleh penyewa ekspatriat alias pekerja asing. Momentum perdagangan bebas Asean ini harus dimaksimalkan oleh *developer* di Indonesia," ungkapnya.

Selain proyeksi tumbuhnya permintaan hunian sewa, jenis properti lain yang diprediksi mengalami kenaikan di era MEA adalah ruang perkantoran (*office space*). Arief memperkirakan banyak perusahaan asing yang berekspansi dan membuka cabang di Indonesia pada tahun ini, terlepas masih ada pula investor asing yang melakukan *wait and see* lantaran turunnya perekonomian global.

"Peningkatan permintaan *office space* sangat dipengaruhi oleh pertumbuhan perekonomian secara global. Selain itu, harus dipastikan apakah di era pasar bebas Asean, Indonesia menjadi tempat produksi atau sebatas pasar. Tugas pemerintah yang paling krusial tentu menarik lebih banyak investor untuk menanamkan modalnya di dalam negeri," kata Arief.

Peluang Bagi Investor

Bagi para investor properti, Arief mengungkapkan produk-produk properti sewa, seperti apartemen menjadi instrumen yang cukup menarik. Pasalnya, penerapan MEA secara otomatis akan membuka keran tenaga kerja asing yang masuk ke Indonesia. Ini, lanjutnya akan meningkatkan permintaan akan tempat tinggal. Di sisi lain, *landed house* masih belum akan dilirik oleh kaum ekspat, mengingat peraturan pemerintah soal kepemilikan properti oleh asing masih belum jelas.

"Pilihan yang paling pas bagi investor adalah membeli apartemen, karena aturan soal kepemilikan properti asing hingga sekarang masih digodok oleh pemerintah," terang Arief.

Managing Partner PT Investa Sarana Mandiri Kiswoyo Adi Joe menambahkan bagi investor saham, emiten-emiten properti juga cukup prospektif di era MEA ini. Dia menjelaskan masuknya arus modal dan tenaga kerja asing ke Indonesia tentu menstimulasi permintaan jenis-jenis properti, seperti misalnya pabrik (lahan industri) dan pusat perbelanjaan modern.

Dia memperkirakan pergerakan saham properti saat ini masih cukup menjanjikan. Namun, semua itu juga tergantung dari strategi masing-masing emiten. Saham-saham emiten properti yang memiliki spesifikasi dalam menyediakan lahan industri dan pusat perbelanjaan, lanjutnya memiliki potensi yang lebih besar.



“Investor memang harus jeli. Setelah tahun lalu permintaan properti di Indonesia turun, tahun ini banyak emiten yang mulai bangkit,” katanya. “Saran saya sebaiknya investor memilih emiten-emiten yang memiliki *recurring revenue* [pendapatan berkelanjutan]. *Recurring revenue* ini sangat penting bagi pengembang, terutama ketika penjualan properti menurun.”

Adi menjelaskan bentuk-bentuk *recurring revenue*, misalnya pusat perbelanjaan modern atau hotel. Menurut dia, emiten akan kesulitan jika hanya mengandalkan penjualan unit residensial atau apartemen saat MEA sudah diberlakukan.

Kualitas dan Kapabilitas

Bagi para pengembang properti lokal, penerapan MEA memang menyimpan potensi positif dan negatif. Agar mampu bertahan, kuncinya adalah bisa beradaptasi dengan cepat.

“Kalau *developer* siap, MEA justru bisa memberikan peluang besar bagi perkembangan bisnis perusahaan properti. Pengembang harus segera mempersiapkan kualitas dan meningkatkan kapabilitas tim agar bisa bersaing dengan *developer* internasional,” kata Investor Relation Agung Podomoro Land (APL) Wibisono.

Terkait kesiapan APL, Wibisono menuturkan perusahaan telah memperkuat keistimewaan produk agar bisa memenangkan persaingan di tengah pasar bebas Asean. Salah satu keunggulan utama yang dimiliki APL adalah nama besar yang selalu memberikan produk yang *valuable*, bahkan kadang lebih baik dari yang dijanjikan.

“Kunci utama yang selalu kami pegang adalah tidak pernah merugikan pembeli. Kualitas produk selalu diiringi dengan penawaran harga yang kompetitif. Ini tentu memberikan keuntungan bagi *end-user* dan investor, baik dalam maupun luar negeri,” jelas Wibisono.

Dia melanjutkan pemberlakuan pasar bebas Asean merupakan peluang untuk menjual lebih banyak produk, seiring dengan masuknya pekerja asing

ke Indonesia. Artinya permintaan untuk properti akan meningkat, baik untuk hunian maupun perkantoran. Hal ini, lanjutnya, tentu berdampak positif bagi perusahaan.

Pemberlakuan MEA pada tahun ini merupakan hal yang tidak bisa ditawar-tawar lagi, khususnya bagi sektor properti. Walaupun pemain-pemain besar dan berpengalaman diprediksi masih mendominasi persaingan, namun jika tidak-hati-hati, bukan tidak mungkin posisi mereka akan digeser oleh para pemain asing.

Peningkatan kualitas, kapabilitas, dan servis kepada konsumen menjadi kunci kesuksesan pengembang agar mampu bersaing dengan para pemain level internasional. Jika pandai membidik peluang, pengembang lokal bisa menggandeng pengembang asing untuk membangun proyek-proyek properti bergengsi. Kombinasi antara pengalaman pengembang lokal dan modal serta konsep desain yang dimiliki *developer* internasional dijamin akan membuat pasar properti nasional lebih berwarna.

— KALAU *DEVELOPER* SIAP, MEA Justru BISA MEMBERIKAN PELUANG BESAR DARI PERKEMBANGAN BISNIS PERUSAHAAN PROPERTI. PENGEMBANG HARUS SEGERA MEMPERSIAPKAN KUALITAS DAN MENINGKATKAN KAPABILITAS TIM AGAR BISA BERSAING DENGAN *DEVELOPER* INTERNASIONAL

E / The launching of the Asean Economic Community has brought forth its own unique set of challenges and opportunities for Indonesian businesses and investors alike.

The Asean Economic Community (AEC) was officially launched on December 31, 2015. The date signifies the integration of Asean nations as a single economy community offering boundless business opportunities in the hope of improving the region's competitiveness while further attracting even more foreign investments.

The launching of the AEC will further open up the flow of goods, the flow of services, the flow of skilled labor, and the flow of capital and investment

into Southeast Asia. Consequently, the competition among industrialists, laborers and investors will become even fiercer than ever.

The property sector is as exposed to the AEC effect as other sectors. This means, in order to win the competition, developers must be judicious in grabbing opportunities made available in this new era, while utilizing ongoing regulatory developments. Meanwhile, investors will have to keep a sharp eye in choosing the right property products in order to gain profits.





— AS THE MOBILIZATION OF PROFESSIONAL ASEAN WORKERS TO INDONESIA RISES, WE CAN ALSO EXPECT AN INCREASE IN DEMAND FOR MORE HOMES AND WORKSPACES IN MAJOR CITIES ALL OVER THE ARCHIPELAGO. THIS IS AN EXCELLENT OPPORTUNITY FOR PROPERTY DEVELOPERS

A potential in serviced apartments and office buildings

The Director of Research & Advisory at Cushman & Wakefield Arief Rahardjo says the launching of the AEC and the resulting inflow of foreign workers was a breath of fresh air for the national property sector.

“As the mobilization of professional Asean workers to Indonesia rises, we can also expect an increase in demand for more homes and workspaces in major cities all over the archipelago. This is an excellent opportunity for property developers,” he says.

To illustrate, Cushman & Wakefield saw a significant rise in the supply of rented condominiums in 2015. The launching of three projects in the serviced apartment sub-sector last year has increased the supply of serviced apartments in Jakarta to 4,665 units as of the fourth quarter of 2015, or a 9.6-percent increase compared to the same period in 2014.

Arief is optimistic that the demand for serviced apartments would grow with the launching of the AEC. “I expect demand in the serviced apartment sub-sector to increase in the first quarter of 2016, specifically from expatriate or foreign workers. Indonesian developers should make the most out of this free trade momentum,” he says.

Office space was another property sub-sector expected to grow significantly as the AEC rolls on. Arief explains many foreign companies would be expanding into Indonesia and opening up new offices this year, though he also acknowledged that there were still many foreign investors waiting for the global economic conditions to improve.

“The increase in demand for office space is significantly affected by the growth of the global economy. Furthermore, many investors are still on the fence on whether Indonesia can become a production hub and not just a market as the country enters the free market era. The most crucial task of the Indonesian government is, of course, to draw even more investors to put their money into the country,” Arief says.

Investment opportunities

For property investors, Arief says rented properties such as apartments should also give higher investment returns due to the implementation of the AEC. This new free-trade bloc would generate an increased influx of expatriates into Indonesia. This, he says, would drive demand for homes. Likewise, landed house were often ignored by foreign workers because government regulation on foreign ownership for landed homes was still unclear.

"The right choice for investor is to buy apartments because the Government is still working on the regulation on foreign ownership for properties," Arief says.

Managing Partner at PT Investa Sarana Mandiri, Kiswoyo Adi Joe, agrees that property companies are among the most prospective for stock holders in this era of the AEC. He says the influx of foreign capital and foreign workers into Indonesia would stimulate the property market, including its sub-sectors such as factories (industrial lands) and modern retail centers.

He expects property share prices to go on the rise. However, the rate of returns would still depend on the business strategies of each listed companies. He says property companies that deals in industrial lands and modern retail center had more potential however.

"Investor will have to keep a sharp eye. After the decline in property demand last year, property companies are starting to get back up on their feet again," he says. "I suggest investors to choose listed companies with recurring revenue. This is very important for property developers, particularly at a time when property sales are down."

Adi explains recurring revenues include the likes of modern retail centers or hotels. He says listed companies that only focuses on selling residential or apartments as AEC rolls in would still face various difficulties.

Quality and Capability

The launching of the AEC brings with it both positive and negative potentials for local developers. The key to survival in this regard is the ability to adapt quickly.

"If local developers are ready, the AEC can in fact bring major business opportunities for property companies. Developers should immediately improve the quality and the capabilities of their team so they can compete with international developers," says Investor Relations of Agung Podomoro Land (APL) Wibisono.

When asked about APL's own readiness, Wibisono explains the company improves its strength and the uniqueness of its products in order to stay competitive in the free market era of the AEC. One of the advantages APL has against its competitors is its brand, which is known for its valuable products that often surpass expectations.

"The core key that we always hold tightly in our hearts is that we must never afford our customers any losses. The standards of quality of our products are always accompanied with competitive prices. This, of course, provides benefits for both end-user and investors, be they local or foreign," Wibisono says.

He says the launching of the Asean free-market era is an opportunity to sell even more products, particularly with the inflow of foreign workers into Indonesia. This means that demand for property will increase, both for residential homes and office space which, in turn, benefits the company greatly.

There is no going back from the implementation of the AEC this year, especially for those in the property sector. While large, experienced players are expected to continue to dominate the competition, it is not improbable for foreign developers to usurp the traditionally dominant developers in the property food-chain.

Improving quality, expanding capabilities, and providing maximum service to consumers will be keys to success in competing with international developers. If local developers stay sharp, they should be able to partner with foreign developers to create prestigious new properties. The combination of experienced local developers and the capital and design concept of international developers will surely guarantee an even more vibrant Indonesian property market.





MENGANDALKAN HUNIAN TERJANGKAU

Perlambatan ekonomi nasional yang terjadi selama 2015, mau tidak mau berdampak kepada lesunya pertumbuhan sektor properti Tanah Air. Meskipun diprediksi akan membaik pada tahun ini, hunian kelas menengah ke bawah diprediksi masih akan mendominasi pasar.

Tahun 2015 memang bukan tahun yang baik bagi ekonomi global, termasuk Indonesia. Perlambatan ekonomi Nasional yang terjadi selama tahun lalu telah menyebabkan penjualan properti menurun, seiring dengan merosotnya daya beli masyarakat.

Pada tahun ini, awan kelabu yang menggantung di atas sektor properti Nasional diprediksi akan menipis. Hal ini didorong oleh beberapa sentimen positif, diantaranya pelonggaran aturan rasio kredit terhadap nilai agunan (*loan to value/ LTV*), kejelasan kebijakan penjualan barang mewah (PPnBM),

proyeksi penurunan suku bunga Bank Indonesia, dan prediksi kenaikan penyerapan belanja pemerintah pada 2016 yang dipercaya akan meningkatkan daya beli masyarakat.

Meski demikian, untuk pasar hunian, rumah dan apartemen murah untuk kalangan menengah dan menengah ke bawah diprediksi masih akan menjadi primadona. Menurut riset Cushman & Wakefield yang dipublikasikan baru-baru ini, beberapa pengembang cenderung meluncurkan unit-unit rumah dengan harga yang lebih terjangkau dan mudah diserap oleh pasar, menanggapi ekonomi yang melemah.

Cushman & Wakefield mencatat sekitar 75 persen dari total pasokan rumah baru selama tahun lalu berada pada segmen bawah sampai menengah. Tren ini diperkirakan masih berlanjut pada 2016, terlebih lagi dengan ditetapkannya aturan baru soal LTV. Cushman & Wakefield memperkirakan pada tahun ini tingkat pertumbuhan permintaan hunian dapat mencapai 3,9 persen dengan jumlah pasokan tahunan meningkat 4,1 persen dibandingkan tahun lalu. Mayoritas pasokan diproyeksi merupakan hunian segmen menengah dan menengah ke bawah.

Bagi investor properti, ini merupakan katalis positif. Selama 2016, investor dapat memanfaatkan peluang ini untuk berinvestasi ke dalam unit-unit hunian dengan harga terjangkau. Vice President Advisory Services Coldwell Banker Commercial Indonesia Dani Indra Bharata mengungkapkan subsektor hunian menengah ke bawah akan selalu diminati pasar. Pasalnya, *demand* untuk segmen ini berasal dari *end-user* yang memang memerlukan tempat tinggal.

"*Real demand* inilah yang membuat permintaan di pasar ini tetap terjaga," ujarnya, seperti dikutip dari situs *rumah.com*. Dengan mayoritas penduduk Indonesia yang berada di kelas menengah dan menengah ke bawah, potensi pasar ini juga masih terbuka lebar, baik bagi pengembang maupun investor.

Secara umum, tren penyerapan hunian pada tahun ini diprediksi akan lebih baik jika dibandingkan dengan 2015. Tidak hanya hunian murah, investor juga dapat mengandalkan properti sewa untuk meraih keuntungan seiring dengan diterapkannya Masyarakat Ekonomi Asean (MEA).

Banyaknya tenaga kerja asing yang masuk ke Indonesia diperkirakan mampu mendorong harga sewa unit apartemen bagi para ekspatriat.

Cobaan untuk sektor properti memang belum usai, namun dengan dorongan sejumlah sentimen positif dari dalam negeri, kondisi pasar pada tahun ini dipercaya akan lebih baik jika dibandingkan dengan tahun lalu. Merupakan tantangan bagi pengembang dan pemerintah untuk kembali meramaikan industri ini dengan menarik minat para investor dan para *end-user* pada 2016.

E / Like it or not, the negative effects from the national economic slowdown in 2015 will continue to affect Indonesia's property sector. Despite some improved prospects, middle-to-low properties will continue to dominate the market.

The year 2015 was not a good year for the global economy – Indonesia included. The slowdown in the country's economic growth throughout last year has caused property sales to fall as consumers curb spending.

This year, the dark cloud looming over the national property sector is expected to thin out slightly due to a number of positive sentiments, such as fewer restrictions in regards to loan-to-value (LTV) regulations, clearer policies on the sale of luxury goods (PPnBM), a projected reduction of Bank Indonesia's benchmark interest rate and an expected increase in government spending that would, in turn, boost the public's purchasing power.

Even so, the middle-to-low residential, house and apartment segment is expected to continue its market dominance. According to a recent study published by Cushman & Wakefield, in response to the economic downturn, a majority of developers continue to churn out residential units that are affordable and are thus more easily absorbed by the market.

Throughout 2015, roughly 75 per cent of the total supplies of new homes are in the middle-to-low income segment. This trend is expected to continue in 2016, particularly following the new regulation on LTV. This year, Cushman & Wakefield predicts demand for homes to grow by 3.9 per cent and the annual supply to grow by 4.1 per cent compared to last year. The majority of the supplies, as expected, will be filled with homes that are targeted towards the middle-to-low income group.

For property investors, this is a positive catalyst. Throughout 2016, investors will be able to take advantage of this opportunity to invest in affordable residential units. Vice President Advisory Services Coldwell Banker Commercial Indonesia Dani Indra Bharata says the middle-to-low residential home sub-sector will always be attractive to the market because the demand for this segment all comes from end-user who do, eventually, will need a place to stay.

"It is this real-demand that will keep market demand open," he said, as quoted from *rumah.com*. And as the majority of Indonesians are included within the middle to middle-to-low income class, the potential for this market will continue to remain wide open both for developers and investors.

Generally speaking, the sales trend for residential homes this year is expected to improve compared to 2015. And not just for affordable housing, investors can also rely on rented properties in seeking profit in conjunction with the launching of the Asean Economic Community (AEC). The inflow of foreign workforce into Indonesia should lead to an upward trend in rent prices for rented apartments for expatriates.

Hurdles still remain for the property sector, but with the boost from a number of positive sentiments from the domestic side, it is believed that this year will be better compared to the last. It is the challenge for developers and the government to create an even more robust property industry by attracting even more investors in 2016.

PEOPLE POWER

Dalam rangka menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas dan berintegritas tinggi, Agung Podomoro Land menginisiasi program pengembangan bagi para staf dan karyawan melalui “Marketing Academy”.

Sumber daya manusia merupakan aset berharga bagi sebuah perusahaan untuk dapat berkembang dan bersaing di tengah pasar yang kian kompetitif. Sayangnya, tidak banyak pelaku industri di Indonesia yang memahami pentingnya hal tersebut bagi kemajuan sebuah perusahaan. Profit seringkali dianggap sebagai tujuan akhir yang paling krusial, sehingga kualitas karyawan pun kerap kali terabaikan.

Namun, tidak begitu halnya dengan Agung Podomoro Land (APL). Pengembang properti ini menyadari betul peran karyawan dalam kesuksesan perusahaan untuk jangka panjang. Berangkat dari pemahaman tersebut, perseroan pun menginisiasi program pelatihan Marketing Academy untuk meningkatkan potensi dan kompetensi karyawan, baik secara individu maupun kelompok, sehingga lebih produktif dan kompetitif.

Pertama kali dicetuskan oleh Vice President Corporate Marketing APL Indra W. Antono bersama dengan Direktorat Human Resources pada 2014, Marketing Academy membidik para *marketing leaders*, staf *sales*, dan para *marketing support*, diantaranya *promotion*, *customer relations*, dan *sales administration*.



Silvia Theresia, Marketing System Development Manager APL, sekaligus salah satu inisiator Marketing Academy mengatakan saat ini terdapat tiga segmen yang disediakan perusahaan melalui program tersebut, yakni Marketing Academy (MAC) untuk level manajer, Customer Relations and Administration Academy (CAD) untuk divisi *customer relations* dan *administration*, serta Sales Academy (SAC) untuk para staf *sales*.

“Setiap tahunnya, kami menggelar dua sesi yang terdiri dari 12 pertemuan selama tiga bulan. Sejak 2014, kami sudah menggelar empat sesi dengan jumlah peserta yang terus bertambah,” jelas Silvia. “Sesi terakhir kami adakan pada akhir tahun lalu untuk segmen SAC dan diikuti oleh 45 karyawan.”

Menurut Silvia, program Marketing Academy tidak hanya membekali karyawan dengan ilmu *hard skills*, seperti teknik penjualan dan *product knowledge*, tetapi juga mengasah *soft skills* mereka,

yang mencakup pengembangan karakter, penggalian potensi, dan kemampuan bekerja dalam tim. Hal ini bisa dilihat dari varian materi yang diberikan, mulai dari dasar-dasar *marketing*, *salesmanship*, *leadership*, sampai kegiatan *outbond*. Dengan rangkaian pelatihan tersebut, diharapkan kualitas para karyawan dan ikatan emosional anggota tim pun dapat ditingkatkan, sehingga *industrial relationship* antarunit bisnis dapat terjalin dengan baik dan suportif.

Lebih dari itu, program ini juga memiliki tujuan untuk mendeteksi minat dan bakat peserta untuk pengembangan karir mereka ke depannya. Silvia mengungkapkan tidak jarang peserta Marketing Academy yang kemudian mendapatkan promosi setelah mengikuti program ini.

“Selama periode pelatihan, kami jadi lebih tahu kualitas diri peserta, apakah mereka dapat diarahkan sebagai *generalist* atau *specialist*, sebagai konseptor atau eksekutor,” tutur Silvia.

Untuk menjamin pelatihan yang telah diberikan berguna dalam jangka panjang, Academy menyediakan *workshop* berdurasi satu sampai dua hari bagi para alumninya untuk melengkapi mereka dengan keterampilan dan informasi ekonomi makro, terkait dengan pengembangan sektor properti secara global.

“Dengan demikian, ilmu yang mereka dapatkan masih akan terus diasah dan dikembangkan, meskipun program pelatihan telah berakhir,” kata Silvia.

E/ Human resource is one of the most valuable assets for companies to grow and compete amidst an increasingly competitive market. Unfortunately, few industries in Indonesia understand the importance of human capital in advancing a company forward. Profits, more often than not, is considered to be the more crucial end-goal at the cost of their worker’s quality.

Such is not the case with Agung Podomoro Land (APL). The property developer fully realizes the role employees have in driving the company’s success in the long term.



It is based on this philosophy that the company has initiated the program dubbed Marketing Academy, which aims to increase the potential and the competence of its employees – be it individually or as a group – and to further drive productivity and competitiveness.

First proposed by Vice President Corporate Marketing APL Indra W. Antono and the Human Resources Directorate in 2014, the Marketing Academy is intended for marketing leaders, sales staffers and the marketing support team, which includes promotion, customer relations and sales administration.

Silva Theresia, Marketing System Development Manager APL, who is also one of the initiators of Marketing Academy, says the company has prepared three segments in the program, namely Marketing Academy (MAC) for the managerial level, Customer Relations and Administration Academy (CAD) for the customer relations and administration divisions, and lastly, Sales Academy (SAC) for the sales staffers.

“Every year, we hold two sessions comprising of 12 meetings for within a three-month period. Since 2014, we have held four sessions with a steadily rising number of participants,” Silvia says. “The latest session was held last year for the SAC segment. As many as 45 people participated in it.”

Silvia explains the Marketing Academy program provides employee with more than just hard skills such as sales technique and product knowledge.

It also improves their soft skills or skills that relates to character development, unleashing latent potential, and the ability to work in a team. This is apparent from the various materials that are handed out in the syllabus, which range from the basics of marketing, salesman and leadership to outbound activities. Through these sets of training exercises, the company hopes to improve the quality of their employees as well as to strengthen the emotional bond of its staffers, which would in turn create a harmonious and supportive industrial relationship among the company’s various business units.

Furthermore, the program aims to detect the interests and talents of each employee in better facilitating their career path. Silvia says there had already been a number of participants of the Marketing Academy who received promotions following the conclusion of the program’s sessions.

“Via this training program, we are able to learn more about the qualities that make up our participants, on whether they can be molded into generalist or specialists, or into conceptualizers or executors,” Silvia says.

To ensure that the training can reward participants with long term benefits, the Academy also provides one or two day workshops for its alumni in order to equip them with more skills or even knowledge on macroeconomics in regards to the development of the global property sector. “This way, the knowledge they’ve gained would continually grow and develop even past their training,” Silvia says.





APL GELAR PEMILIHAN UNIT PGV

Agung Podomoro Land (APL) menggelar acara pemilihan unit untuk proyek superblok terbarunya Podomoro Golf View (PGV) pada 21-22 November 2015. Diadakan di Main Atrium Senayan City, acara ini dipadati oleh sejumlah calon konsumen dan juga dihadiri oleh segenap manajemen perseroan, diantaranya Vice President Corporate Marketing APL Indra Widjaja Antono, Assistant VP Residential Strategic Marketing APL Agung Wirajaya, dan General Manager Marketing PGV Rubby I. Widjaja. "PGV adalah salah satu produk Agung Podomoro Land untuk mendukung program sejuta rumah dengan harga yang sesuai patokan pemerintah untuk rumah sederhana," jelas Indra di sela-sela acara tersebut.



E / On November 21-22, 2015, Agung Podomoro Land (APL) held a unit selection event of its latest superblok project, Podomoro Golf View (PGV). A number of costumers, as well as the company's management, attended the event, which was held at the Main Atrium of Senayan City. Among the attendees were Vice President Corporate Marketing APL Indra Widjaja Antono, Assistant VP Residential Strategic Marketing APL Agung Wirajaya and General Manager Marketing PGV Rubby I. Widjaja. "PGV is one of a number of Agung Podomoro Land's products that support the government's one million homes project. The units will be priced according to the government's benchmark for middle-level homes," Indra said at the sidelines of the event.

SOHO PANCORAN GELAR TOPPING-OFF

Setelah melakukan prosesi *groundbreaking* pada 2013, SOHO Pancoran akhirnya menggelar prosesi *topping-off* pada 3 Maret 2016. Acara *topping-off* yang dilakukan untuk kedua tower SOHO Pancoran ini berjalan sesuai dengan rencana pembangunan yang telah ditetapkan oleh manajemen. "*Topping off* yang dilakukan hari ini merupakan wujud bukti komitmen kami kepada konsumen," ujar Vice President Director Agung Podomoro Land, Veri Y. Setiady. Lebih lanjut, dia mengatakan bahwa SOHO Pancoran merupakan jawaban perseroan atas kebutuhan akan residensial dan tempat kerja dalam satu unit hunian di ibu kota.

E / After its groundbreaking ceremony in 2013, SOHO Pancoran is finally ready to conduct its Topping-Off Ceremony on March 3, 2016. The topping-off, which was done on both of SOHO Pancoran's towers on that day, also showed that the project was completed on-schedule. "The topping-off today is proof of our commitment to our consumers," said Vice President Director of Agung Podomoro Land, Veri Y. Setiady. He said SOHO Pancoran is the perfect answer to any company operating in the capital that needs a residential and a workplace unit all in one practical space.



PERSEMBAHAN KASIH DARI YAPL

Menjelang perayaan Natal 2015, Yayasan Agung Podomoro Land (YAPL) menggelar acara Natal Agung Podomoro Group (APG)-Agung Podomoro Land (APL) untuk berbagi kasih dengan sesama. Dalam acara yang digelar pada 15 Desember 2015 tersebut, Direktur APL Ariessman Widjaja yang mewakili YAPL juga memberikan persembahan kasih secara simbolik kepada Yayasan Tri Asih.

E / In December of 2015, Agung Podomoro Land Foundation (YAPL) held a Christmas celebration for Podomoro Group (APG)-Agung Podomoro Land (APL) in the spirit of Christmas. Held on December 15, 2015, Director APL Ariessman Widjaja, on behalf of YAPL, handed out a symbolic offering of love to the Tri Asih Foundation.



APG KANTONGI PEMBIAYAAN DARI BNI



Agung Podomoro Group (APG) baru saja menandatangani perjanjian kerja sama pembiayaan kepemilikan tempat usaha dengan PT Bank Negara Indonesia Tbk (BNI) pada 26 Januari 2016. Bertempat di APL Tower lantai 46, perjanjian tersebut membuka peluang pembiayaan untuk kepemilikan kios dari proyek-proyek *trade mall* hingga lebih dari Rp3 triliun. Melalui kerja sama ini, BNI dapat menyalurkan pembiayaan ke delapan anak perusahaan yang berada di bawah naungan APG, yakni Melawai Jaya Realty, Putra Pratama Sukses, Caturmas Karsaudara, Jakarta Realty, Citra Gemilang Nusantara, Pandega Citraniaga, Cakrawira Bumimandala, dan Mandiri Dipta Cipta.

*E / Agung Podomoro Group (APG) has signed a cooperation agreement for workplace financing with PT Bank Negara Indonesia Tbk (BNI) on January 26, 2016. Held at the 46th floor of APL Tower, the agreement opens up opportunity for financing *trade mall's* kiosk projects of over Rp3 trillion. Through this cooperation, BNI will be able to channel its financing to eight of APG's subsidiaries, namely Melawai Jaya Realty, Putra Pratama Sukses, Caturmas Karsaudara, Jakarta Realty, Citra Gemilang Nusantara, Pandega Citraniaga, Cakrawira Bumimandala, and Mandiri Dipta Cipta.*

APL RAIH “BEST OF THE BEST TOP 50 COMPANIES”

Agung Podomoro Land (APL) terpilih sebagai salah satu dari 50 perusahaan dengan performa terbaik di Indonesia dalam ajang The 5th Forbes Indonesia Best of the Best Awards. Penghargaan “Best of the Best Top 50 Companies” ini diberikan oleh Majalah Forbes Indonesia pada 25 November 2015 di Hotel Ritz Carlton Jakarta, Pacific Place. Senior GM Corporate Communication APL Alvin Andronicus mewakili perseroan menerima penghargaan tersebut. Adapun, nama-nama perusahaan yang masuk ke dalam daftar ini dipilih melalui proses seleksi dan penelitian mendalam terhadap ratusan perusahaan publik dari berbagai sektor usaha di Tanah Air.

E / Agung Podomoro Land was voted one of 50 best performing companies in Indonesia at the 5th Forbes Indonesia Best of the Best Awards. This prestigious “Best of the Best Top 50 Companies” award was given to APL by Forbes Magazine Indonesia on November 25, 2015, at the Ritz Carlton Jakarta, Pacific Place. Senior GM Corporate Communication APL Alvin Andronicus accepted the award on behalf of the company. This award is given out to the top companies following a careful selection and research process among hundreds of other companies operating in various sectors in the archipelago.



AGUNG PODOMORO DAN GRAB JALIN KERJA SAMA

Trade Mall Agung Podomoro bekerja sama dengan Grab Indonesia menyediakan fasilitas pemesanan Grabtaxi, Grabcar, dan Grabbike. Perjanjian kerja sama tersebut ditandatangani pada 26 Januari 2016 dan dihadiri oleh Indra W. Antono, Ho Mely Surjani, Raymond Thela, dan Glen Hendra Gunadirdja sebagai perwakilan dari Agung Podomoro Group (APG). Seluruh CEO dari masing-masing unit bisnis *trade mall* APG juga tampak dalam acara penandatanganan nota memorandum itu. Dengan adanya kerja sama ini, maka para pengunjung Trade Mall Agung Podomoro dapat memesan seluruh layanan Grabtaxi melalui perangkat elektronik yang telah disediakan di area resepsionis. Diharapkan, nantinya jumlah pengunjung pusat perbelanjaan ini pun dapat turut meningkat.

E / Trade Mall Agung Podomoro has launched an agreement with Grab Indonesia to provide a Grabtaxi, Grabcar and Grabbike ordering facility. The cooperation agreement was signed on January 26, 2016, wherein the ceremony was attended by Indra W. Antono, Ho Mely Surjani, Raymond Thela and Glen Hendra Gunadirdja in representing the Agung Podomoro Group (APG). All CEO's from all of Trade Mall APG's business units also attended the memorandum signing event. Via this agreement, visitors of Trade Mall Agung Podomoro are able to order any type of Grabtaxi services by using the electronic hardware that has been made available at the receptionist area. The agreement is also expected to increase the shopping center's visitation numbers.

YAPL TURUT MENDORONG PEMBANGUNAN RUSUNAWA

Yayasan Agung Podomoro Land (YAPL) berpartisipasi dalam program meningkatkan jumlah rumah susun sederhana sewa (rusunawa) di Jakarta yang bertajuk "Satu Hati, Bangun Komunitas Harapan Bangsa". Kegiatan yang dilaksanakan pada 5 Maret 2016 di Rusunawa Pesakih, Daan Mogot ini diinisiasi oleh Yayasan Gerakan Kepedulian Indonesia bersama dengan 10 yayasan lainnya, termasuk YAPL. Agung Podomoro Land sendiri turut berpartisipasi dengan membangun empat dari delapan tower yang ada di Rusunawa Pesakih, sementara YAPL berkontribusi menyediakan pelayanan Mobil Pintar dan proyek *green waste management* untuk mengolah sampah organik menjadi kompos. Acara yang



diresmikan oleh Gubernur DKI Jakarta Basuki Tjahaja Purnama ini juga turut dihadiri oleh Ketua YAPL Maria Trihatma.

E / Agung Podomoro Land Foundation (YAPL) continues to participate in the government's goal to raise the number of Low-cost Rental Apartments (Rusunawa) in Jakarta via the program "Satu Hati, Bangun Komunitas Harapan Bangsa" (or One Heart, Creating a Community of the Nation's Hopefuls). The program was held on March 5, 2016, at Rusunawa



Pesakih in Daan Mogot. The program was initiated by the Gerakan Kepedulian Indonesia (Care for Indonesia Movement) foundation along with 10 other foundations, including YAPL. Agung Podomoro Land participated by building four of the eight towers at Rusunawa Pesakih, while YAPL contributed by supplying a 'Smart Car' and a green waste management project that turns organic waste into compost. Jakarta Governor Basuki Tjahaja Purnama launched the event along with YAPL Chairwoman Maria Trihatma.



YEAR-END GALA DINNER ORCHARD PARK

Orchard Park Batam mengadakan acara Year-End Gala Dinner yang bertempat di Marketing Gallery Orchard Park. Melalui acara terakhir yang digelar pada penghujung tahun 2015 ini, Orchard Park mengajak para *customer* setianya untuk menyukuri segala pencapaian yang telah diraih sepanjang tahun tersebut, agar nantinya dapat mewujudkan tahun yang lebih baik lagi pada 2016. Dalam kesempatan itu, Orchard Park

juga memperkenalkan produk-produk terbarunya kepada para undangan yang hadir.

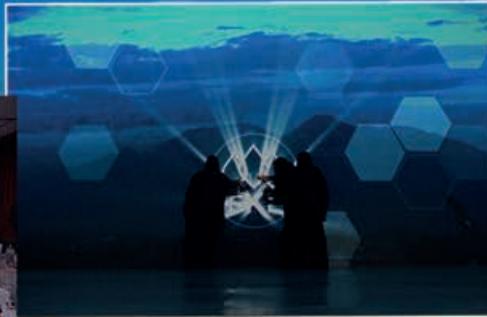
E / Orchard Park Batam held a Year-End Gala Dinner at the Marketing Gallery of Orchard Park. Through this final event that marked the closing of 2015, Orchard Park asks all of its loyal customers to be thankful for all the achievements that have been made throughout the year in order to be able to achieve even better results in 2016. During the event, Orchard Park also held a showcase of its latest products for all of the attendants to enjoy.



MITRA ENTERPRISE

You are in a professional hand

EVENT ORGANIZER



OUR SERVICES

- Conceptualization
- Scheduling
- Management
- Coordination
- Communication Network Set up
- Protocol, Guide, Liason Services
- Accommodations
- Venue / Site Selection
- Mailing, Correspondence and Registration Service
- Secretarial, Translation and Interpretation Service
- Entertainment and Programming
- Theme Parties
- Consultancy
- Graphic Design and Printing
- Public and Media Relations
- Transportation
- Stage and Technical Product Support
- Usherette

YOUR EVENT

- Annual General Meetings
- Award Night & Ceremonies
- Boardroom Launches
- Charity Functions
- Community Events
- Conferences
- Corporate Meetings & Events
- Corporate Retreats
- Custom Built Displays
- Exhibitions
- Fundraising Events
- Auctions

- Incentives & Promotions
- Catering
- Product Launching
- Fashion Show
- Beauty Programs
- Ground Breaking
- Topping Off
- Marketing Gathering
- Opening Ceremony
- Open House
- Media Gathering
- National & International Marching Band Competition

Our Government Client

- Kementerian Luar Negeri
- Kementerian Dalam Negeri
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
- Kementerian Pertanian
- Kementerian Negara Koperasi dan UKM
- Kementerian Perdagangan
- Kementerian Perindustrian
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak

Workshop :

Jl. Raya Bintaro Kav 10a No 1 Komplek Garuda Food
Tanah Kusir Jakarta Selatan 12240

Phone : +62 21 729 12 84

Fax : +62 21 724 39 43

WEBSITE : www.mitraenterprise.co.id



1

VIMALA HILLS

YOUR DREAM HAS COME TRUE

Visi dan impian mewujudkan sebuah *masterpiece* di kawasan Puncak telah menjadi kenyataan, dengan hadirnya Vimala Hills sebagai permata yang bersinar di kawasan ini.

Sejak dipasarkan pada 2012, kawasan Vimala Hills menjadi permata yang bersinar di kawasan Puncak. Saat ini Anda sudah bisa menikmati fasilitas premium yang ada di Vimala Hills, seperti Club House, Flower Hills, Senior Club, Deer Park, Sunflower Garden, dan masih banyak lagi.

Kesibukan kota metropolitan sering kali menjadi penyebab stres bagi sebagian masyarakat urban. Bagi penghuni Jakarta, kondisi ini diperparah dengan lalu lintas yang semrawut, tingkat polusi yang tinggi, dan infrastruktur kota yang masih jauh dari sempurna. Jadi wajar saja jika pada akhir pekan dan hari libur, mayoritas masyarakat Jakarta beranjak ke luar kota untuk melepas stres dan relaksasi. Lokasi terdekat adalah kawasan Puncak, yang dikenal sebagai destinasi

liburan favorit warga Jakarta sejak 1980-an hingga kini.

Hal inilah yang menjadi latar belakang Agung Podomoro Land (APL) untuk membidik kawasan Puncak dan membangun Vimala Hills Villa & Resort pada Januari 2013. Berdiri di atas lahan seluas 100 hektare, Vimala Hills menjawab keinginan kaum urban yang sibuk untuk menikmati momen bersama keluarga hanya 30 menit dari Jakarta. Dengan ketinggian 400-700 meter di atas permukaan laut, udara sejuk dan pemandangan indah dari Gunung Pangrango, Gunung Geulis, dan Gunung Salak dapat Anda nikmati di kompleks peristirahatan ini.

General Manager Marketing Vimala Hills Zaldy Wihardja mengungkapkan terdapat tiga alasan utama memiliki Vimala Hills. Yang pertama adalah *health*

1. Vimala Hills Villa & Resort. **2.** Kawasan peristirahatan yang mengusung unsur alam/ A resort that boasts natural elements.

reason, yaitu menikmati udara segar, air murni, dan pemandangan indah yang membuat tubuh *relax*. Kedua adalah *future and family reason*, yaitu kemudahan untuk memiliki *quality time* bersama keluarga. Terakhir, lanjutnya adalah *investment reason*. Lokasi premium, konsep brilian dan fasilitas berkelas, serta dikembangkan oleh *developer* ternama, yakni APL, menjadikan nilai investasi di Vimala Hills terus meningkat.

“Untuk desain unit hunian, kami mengusung konsep ‘Tropical Modern Indonesian Architecture’, sehingga menjadikan tiap unit di Vimala Hills unik dan sarat akan atmosfer nyaman bagi para penghuni,” ujar Zaldy. Tidak tanggung-tanggung, APL turut melibatkan arsitek dan konsultan kelas dunia, yaitu WATG dari Amerika Serikat yang merancang gerbang utama, *club house*, dan Hotel Pullman di dalam kawasan ini, serta Peridian Asia yang dipercaya untuk mendesain area lanskap.

Tidak hanya unggul dari segi desain dan lokasi – Vimala Hills hanya berjarak 48 kilometer dari Cawang via Tol Jagorawi, dengan waktu tempuh sekitar 30 menit – kawasan *resort* ini juga didukung oleh deretan fasilitas papan atas. Mulai dari *club house*, area *food and beverage*, trek sepeda dan jogging, taman bunga, *mini golf*, area bermain anak, sampai dengan Hotel Pullman, dapat Anda temukan di sini.

Pembangunan Vimala Hills sendiri saat ini telah memasuki fase dua – meliputi Hotel Pullman dan sejumlah fasilitas, dan dibarengi dengan fase tiga yang akan mencakup enam *cluster* baru dan *resort condominium*. Zaldy menjelaskan pembangunan dua fase ini diharapkan rampung pada 2018.

“Dari jumlah unit yang ada, yakni sekitar 600 unit, penjualannya sudah mencapai 80 persen,” tutur Zaldy.

Bagi Anda yang ingin memiliki unit vila di lokasi sempurna, masih ada 20 persen unit terbaik yang tersedia di kawasan asri ini. Jadi, jangan sampai ketinggalan.

E / *Vision and mission to create a masterpiece in Puncak has finally come true, with Vimala Hills as a shining diamond in the area.*

Ever since it was launched in 2012, Vimala Hills has become a shining diamond in Puncak. Currently, one can enjoy the premium facilities available here, such as Club



House, Flower Hills, Senior Club, Deer Park, Sunflower Garden, and many more.

The chaos of a metropolitan city of Jakarta is a constant source of stress for many of the city's urbanites. For them, this condition is particularly exacerbated by the city's congested traffic, its high levels of pollution and the far-from-perfect state of the city's infrastructure. It's quite common then that Jakartans like to travel away from the city during the weekend for some rest and relaxation. Since the 1980s, the nearest "resort" area to Jakarta, Puncak, has been the destination of choice.

This is the reason why Agung Podomoro Land (APL) developed Vimala Hills & Resort in Puncak on January, 2013. Erected above 100 hectares of land, Vimala Hills has everything a busy Jakarta urbanite need to spend more quality time with the friends and family. Standing at 450-700 meters above sea level, the development boasts a tranquil atmosphere and gorgeous natural views of the surrounding mountains of Pangrango, Geulis and Salak – ready to be enjoyed at anytime of the day you spend at the retreat.

Vimala Hills General Marketing Manager Zaldy Wihardja says there are three main reasons why anyone should own a property at Vimala Hills. The first is the health reason, whereby the fresh air, the clean fresh water and the breathtaking vistas is all a person need to achieve a more relaxed state of mind. The second is the future and family reason, wherein the facilities on offer allows anyone to have more quality time with his or her family. The last reason, he said, is the investment reason. The premium location, the brilliant concept and advanced facilities, as well as the prestige of the developer, APL, are guaranteed to increase the value of investing on Vimala Hills.

“For the design of the homes, we have adopted the concept of ‘Tropical Modern Indonesian Architecture’, making every unit within Vimala Hills uniquely comfortable for any kind of homeowner,” Zaldy says. Sparing no expense, APL called on world class architect and consultant US based-WATG to design the main gate, club house and the Pullman hotel within the area. Meanwhile, Peridian Asia was in charge of the landscape design.

But it's not just the design or the location that puts Vimala Hills ahead of its competitors. Located 48 kilometers – 30 minute away by car – from Jagorawi toll road, the resort is also equipped with the best and latest facilities. From the club house to the food and beverage area, from cycling and jogging trails to flower gardens, from mini golf to playground, and finally with a Pullman hotel nearby, there is few you won't find in Vimala Hills.

Currently, Vimala Hills has entered the second phase of its development – which include Pullman Hotel and a number of facilities, further overlapped by the third phase of development of six new clusters and an apartment block. Zaldy says the second phase is targeted for completion in 2018.

“Out of the available number of units, of which there is about 600 units, up to 80 percent has been sold,” Zaldy says.

For you who love to own a villa in a perfect location, there is still 20 per cent of best units available in this serene resort area. So, grab it fast.

Vimala Hills Villa & Resort

Jl. Raya Puncak Simpang Gadog,
Bogor, Jawa Barat
Tel: 0251 824 9999/ 021 4088 9999



1

VIMALA VIEW

A NEW MASTERPIECE IN THE HEART OF VIMALA HILLS

Menyambung kesuksesan Vimala Hills dan melihat demand pasar yang cukup tinggi, Vimala Hills meluncurkan Vimala View Resort Condominium, yaitu sebuah *resort condominium* yang dapat dioperasikan sebagai hotel. APL khusus menyediakan operator hotel untuk mengelola unit-unit di dalamnya, sehingga penghuni tidak perlu khawatir dengan perawatan hunian ketika bepergian.

Berdiri di atas lahan seluas dua hektare, Vimala View menawarkan kenyamanan gaya hidup modern yang kental dengan nuansa alam pegunungan. Kondominium ini juga terletak tepat di jantung Vimala Hills, dan terkoneksi langsung dengan Hotel Pullman melalui sebuah *resort garden* yang menawan – menjadikannya sebagai destinasi liburan yang sempurna bagi Anda dan keluarga.

Vimala View terdiri atas dua *tower* hunian, yaitu Bernina dan Castillo, yang terhubung oleh *sky bridge*. Masing-masing *tower* memiliki 10 lantai dengan jumlah kondominium sekitar 250 unit. Tersedia beberapa varian tipe unit, mulai dari tipe studio hingga tipe dua kamar tidur. Setiap unit di sini dilengkapi dengan area balkon luas, sehingga Anda dan keluarga dapat menikmati pemandangan pegunungan 360 derajat secara bebas.

Pengalaman Anda tinggal di resor mewah ini juga semakin lengkap dengan deretan fasilitas lengkap dan berkkelas yang disediakan. Mulai dari *resort garden*, area *rooftop*, area barbeque, kolam renang, *sky bridge*, *fitness center*, *multifunction room*, area bermain anak, sampai dengan trek jogging, semuanya dapat Anda temukan di sini.

Dirancang secara eksklusif oleh konsultan bertaraf internasional, yakni Wimberly, Allison, Tong & Goo (WATG), bangunan Vimala View tampil elegan dan mewah di tengah suasana asri kawasan Vimala Hills. Lokasi yang strategis, fasilitas lengkap, dan harga yang kompetitif, menjadikan Vimala View sebagai pilihan premium bagi keluarga modern yang menginginkan kenyamanan eksklusif dalam suasana alam pegunungan.

1. Vimala Resort Condominium Hotel dengan pemandangan pegunungan 360 derajat./ *Vimala Resort Condominium Hotel with 360 degrees mountain view.* **2.** Fasilitas *infinity pool* di Vimala Resort Condominium Hotel./ *Infinity pool facility at Vimala Resort Condominium Hotel.* **3.** *Inner court* sebagai salah satu fasilitas unggulan Vimala View./ *Inner Court as one of the greatest facilities at Vimala View.*



“Saat ini kami sudah mulai memasarkan unit-unit di Tower Bernina. Proses konstruksi bangunan juga akan segera dilakukan. Adapun, untuk serah-terima unit, kami targetkan dapat dilaksanakan pada akhir 2018,” terang Zaldy.

Kehadiran Vimala View di dalam kawasan Vimala Hills, menjadikan area residensial ini semakin sempurna, baik sebagai hunian, maupun instrumen investasi. Dalam setahun terakhir, properti di Vimala Hills tercatat telah mengalami kenaikan sekitar 20-30 persen. Prospek keuntungan yang cukup menggiurkan, bukan?

E/ *Following the success of Vimala Hills, and in response to strong market demand, Vimala Hills recently launched Vimala View Resort Condominium, a resort condominium that can be operated as a hotel. APL has specifically hired a hotel operator to run the units within the condominium in order to relieve owners and tenants of all the stress and responsibility of maintaining the property.*

Standing above an area 2 hectare large, Vimala View offers all the comforts of a modern lifestyle bereft with natural

atmosphere of a mountain resort. The condominium is also located right in the heart of Vimala Hills and is directly connected to Pullman Hotel via a charming resort garden – making it a perfect holiday destination for you and your family.

Vimala View comprises of two residential towers – dubbed Bernina and Castillo – that are connected by a sky bridge. Each tower is 10 floors tall and contains around 250 condominium units. There are a variety of unit types available, starting from the studio to the two-bedroom condo. Each unit is equipped with a spacious balcony, allowing you and your family to enjoy some free 360-degree fun with the mountain views.

Your experience of staying in this wonderful resort is even more complete with its comprehensive and sophisticated collection of facilities. Beginning from the resort garden, to the rooftop area, the barbeque area, the swimming pool, the sky bridge, the fitness center, the multifunction room, the children’s playground and the jogging trek, all of these are available at the Vimala View Resort Condominium.

Designed exclusively by internationally renowned design consultant Wimberly,

Allison, Tong & Goo (WATG), Vimala View boasts an elegant and glamorous look amidst the serene ambiance of Vimala Hills. Its strategic location, comprehensive facilities and a competitive price are just some of the reasons why Vimala View is a premium choice for modern families who look for a convenient living within mountainous surroundings.

“Currently we’ve started marketing the units at Bernina Tower. The building’s construction process is also slated to begin soon. As for the handover of units, we are targeting an end-of-2018 time period,” Zaldy says.

The addition of Vimala View to Vimala Hills compound has further complemented the living experience inside this resort area and made it a charming asset both as a home and as an investment. Within last year, property prices in Puncak has risen by between 20 and 30 percent. It is quite the prospective offer, is it not?

**Vimala View
Resort Condominium**

Jl. Raya Puncak Simpang Gadag,
Bogor, Jawa Barat
Tel: 0251 824 9999/ 021 4088 9999



PLAZA KENARI MAS

RENOVASI JELANG EKSPANSI

Pamor, komoditas, dan lokasi Plaza Kenari Mas menyimpan potensi luar biasa untuk dikembangkan. Tak heran jika Agung Podomoro Land berani mengambil langkah strategis untuk mengakuisisinya dan melakukan pembaruan besar-besaran di pusat perbelanjaan yang berada di kawasan Jakarta Pusat ini.

Nama Kenari Mas telah melegenda sejak 1970-an sebagai lokasi perdagangan alat-alat kelistrikan, fasilitas sanitasi, hingga perabotan rumah tangga. Pada 1997, konsep pasar yang digunakan kemudian diubah menjadi pusat pertokoan yang lebih terstruktur dengan mengusung nama Plaza Kenari Mas di bawah pengelolaan PT Caturmas Karsaudara. Komoditas yang tersedia pun semakin bervariasi berkat kehadiran produk-produk – yang bermerek maupun tidak – dari Asia, Amerika, hingga Eropa yang dijual lewat sistem eceran dan grosir. Tak heran jika reputasi pusat perbelanjaan seluas 1,2 hektare ini semakin tersohor, bahkan sampai ke mancanegara.

Melihat potensi besar di dalamnya, Agung Podomoro Land (APL) lantas mengakuisisi kompleks pertokoan

itu pada 2014. “Kami mempertahankan konsep *speciality trade mall* yang sejak dulu diusung, namun membuatnya lebih nyaman dan aman bagi penjual dan pembeli,” ujar Marketing Manager Plaza Kenari Mas Michael Widjaja.

Renovasi dan improvisasi besar-besaran pun dilakukan sejak dua tahun lalu demi mengubah bangunan sebesar 60.000 meter persegi ini menjadi lebih menarik, modern, dan eksklusif. Fasad bangunan dimodifikasi dengan dominasi warna merah, abu-abu, dan biru. Di bagian dalam, plafon dan lantai diremajakan secara bertahap sehingga tidak mengganggu aktivitas jual beli. Untuk mempermudah akses pengunjung, jumlah eskalator dan elevator pun

1. Plaza Kenari Mas. 2. Smart Home Solution Center, Plaza Kenari Mas 3rd floor.

ditambah. Fasilitas pendukung, seperti toilet, akses bongkar muat barang, tempat ibadah, serta ruang tunggu sopir juga ikut disempurnakan. “Kami juga membuat pujasera makanan, area bermain anak, dan lounge,” kata Michael.

Berkat perbaikan-perbaikan tersebut, wajar saja jika jumlah pengunjung melesat tajam. “Dulu, lalu lintas pengunjung hanya berkisar antara 1.000 hingga 2.000 orang per hari. Sekarang bisa mencapai 16.000 hingga 17.000 orang,” ungkap Michael. Jumlah tersebut diharapkan bisa meningkat hingga 20.000 orang pada tahun ini. Untuk meraih target yang ditetapkan, dia dan timnya menyiapkan program belanja dengan hadiah menarik atau diskon khusus yang berlangsung tiap tiga atau enam bulan sekali.

Peningkatan pun terlihat dari jumlah kios yang beroperasi. Jika sebelum diambil alih APL, hanya 300 gerai yang beroperasi, kini okupansinya telah menyentuh angka 900 dari 1.400 toko yang tersedia. Alhasil, area parkir motor yang sebelumnya dapat menampung 1.000 motor pun akan diperluas dengan konsep *double decker parking* agar bisa menampung hingga dua kali lipatnya.

Teknologi yang semakin pesat juga mendorong pusat perbelanjaan ini untuk menyesuaikan diri. Misalnya, dengan menyediakan koneksi internet nirkabel dan zona solusi pintar. Dengan citranya sebagai penyedia barang yang bervariasi, berkualitas, dan murah, serta lokasinya yang berada di persimpangan Jakarta Timur, Pusat, dan Selatan, tidak heran kalau popularitas Plaza Kenari Mas kian menanjak dan menjadi daya tarik tersendiri bagi investor.

“Seiring dengan program pemerintah untuk menggenjot bidang infrastruktur, kami optimistis pasar komoditas ini akan terus berkembang. Oleh karena itu, kami sudah merencanakan kerja sama dengan beberapa merek ternama untuk membuka gerai di sini dan mendirikan ruang serbaguna, hotel, dan kondotel sebagai pelengkap,” tambah Michael.

E / Prestige, commodity and location. These three factors lend Kenari Mas its considerable potential for development. It is little wonder then Agung Podomoro Land had acquired Kenari Mas in a strategic move to rejuvenate this Central Jakarta shopping center.

The name Kenari Mas has been legendary among Jakartans as the place to find electrical appliances, sanitation tools and other household products since the 1970s. In 1997, its initial concept of a marketplace was modernized into a more structured shopping center when operator PT Caturmas Karsaudara changed the name into Plaza Kenari Mas. The variety of commodities available also grew as products – branded and otherwise – from all across Asia, the Americas and Europe arrived to be sold by retailers and wholesalers. That the 1.2 hectare-shopping center is famous even among foreigners is not at all surprising.

In 2014, Agung Podomoro Land (APL) bought the property with a clear vision of the major potential the shopping center held within. “We maintained its traditional concept of a speciality trade mall while making it safer and more comfortable for buyers and sellers,” says Michael Widjaja, Marketing Manager of Plaza Kenari Mas.

For the past two years, the plaza has received a complete makeover with the 60,000 sqm building now sporting a more modern, attractive and exclusive look. The building’s facade has been modified with dominating swaths of red, grey and blue. Inside, the floor and ceiling are restored gradually so as not to disturb ongoing trading activities. To ease access, APL has added more escalators and elevators. The conditions of other supporting facilities such as toilets, loading docks, areas of worship and driver waiting rooms have also been improved. “We’ve also set up a food court, a children’s playground and a lounge,” Michael says.

The improvement has led to a significant increase in visitations. “Back then, visitor’s traffic was only about 1,000 to 2,000 people per day. Now it can reach as high as 16,000 to 17,000 people,” Michael says. He hopes to increase that number to 20,000 this year – a target he aims to achieve by preparing a number of shopping programs that feature attractive prizes and special discounts once every three or six months.

Nowhere is this increase more apparent than the number of kiosks now operating. Before APL took over the plaza, the



2

number of kiosk operating was 300. Now, as many as 900 stores out of the 1,400 store spaces available are filled. Consequently, the motorcycle parking area, which has an initial capacity of 1,000 motorbikes, is set to be expanded using a double decker concept, effectively doubling the space.

The shopping center has also kept up with today’s rapidly advancing technology, such as by equipping the building with a wireless internet network and a “smart solution zone”. With its image as a place to find various affordable, quality goods firmly established, further supported by its strategic location at the crossroads between East, Central and South Jakarta, Plaza Kenari Mas has continued to gain popularity and is becoming an attractive investment option in of itself.

“As the government’s program of pushing the infrastructure sector goes along, we are certain that the commodity market will continue to grow. That is why we have started planning on several joint projects with a number of well-known brands to open their stores here, as well as developing multi-function halls, a hotel and a condotel to complement the existing property,” Michael adds.

Plaza Kenari Mas

Jl. Kramat Raya No. 101
Jakarta Pusat
Tel: 021 3984 6000



1

PODOMORO GOLF VIEW

AKSES MUDAH, HARGA RAMAH

1. Area F&B Riverside / The riverside F&B area. 2. Suasana tepi sungai di dalam area PGV / The riverside view inside PGV.

Memadukan konsep superblok dengan hunian terjangkau, Podomoro Golf View hadir sebagai bentuk partisipasi Agung Podomoro Land dalam Program Satu Juta Rumah yang dicanangkan oleh pemerintah sejak tahun lalu.

Sebagai dukungan atas pencanangan Program Satu Juta Rumah, pengembang properti Agung Podomoro Land (APL) pun meluncurkan proyek superblok terbaru, Podomoro Golf View (PGV). Tujuannya adalah untuk mengurangi *backlog* perumahan dengan menyediakan hunian terjangkau dalam satu kawasan terintegrasi yang ditargetkan untuk kalangan menengah.

Terletak di daerah Cimanggis, Depok, PGV menawarkan lokasi hunian yang strategis dengan akses mudah, karena hanya berjarak 100 meter dari pintu keluar Tol Cimanggis. Tidak hanya itu, kawasan ini juga nantinya akan dilalui oleh *light rail transit* (LRT) yang sedang dalam tahap pembangunan dan ditargetkan selesai pada 2018. LRT ini rencananya

juga akan terintegrasi dengan *mass rapid transit* (MRT) dan *commuter line* – semakin memudahkan akses penghuni yang bekerja di ibu kota.

Manager Marketing PGV Willy Kurniawan mengungkapkan PGV merupakan jawaban APL atas kebutuhan masyarakat akan hunian yang sangat terjangkau, namun memiliki fasilitas lengkap dan akses mudah. Dibangun di atas lahan seluas 60 hektare, superblok ini akan dilengkapi dengan sejumlah sarana pendukung, seperti area komersial, sarana pendidikan berupa sekolah Kolese Kanisius Jakarta, dan area *food and beverage* (F&B).

“Di sisi yang dilewati aliran Sungai Cikeas, akan dikembangkan *thematic* F&B Riverside – sebuah area wisata kuliner dengan atmosfer mirip dengan San

Antonio, Amerika Serikat atau Clarke Quay, Singapura,” kata Willy. “Di lokasi sungai ini nantinya akan berjajar kafe-kafe modern yang nyaman bagi para penghuni dan pengunjung.”

Willy menambahkan, PGV juga dikelilingi oleh berbagai fasilitas eksternal yang eksklusif, seperti *shuttle bus*, tempat ibadah, pasar modern, trek jogging, lapangan badminton, taman bermain anak-anak, dan area rekreasi bagi keluarga. Pengalaman tinggal di superblok ini semakin sempurna dengan pemandangan yang disuguhkan, berupa area hijau dari tiga lapangan golf yang mengelilinginya, yakni Riverside Golf, Emerald Golf, dan Jagorawi Golf.

Jika dibandingkan dengan harga hunian di daerah sekitar, PGV – dengan jarak 19 kilometer dari Jakarta – masih menawarkan harga yang lebih terjangkau, yakni Rp9,4 juta per meter persegi. Nilai ini masih jauh lebih rendah jika dibandingkan dengan hunian-hunian sejenis di area Sentul, Bogor, Bekasi, dan Serpong.

Tidak heran kalau respon masyarakat terhadap hunian di kawasan superblok ini pun sangat positif. Padahal, proses pembangunan hunian tahap awal baru akan dimulai pada tahun ini. “Karena respon masyarakat begitu positif, saat ini kami sudah mulai memasarkan unit-unit di tower ketiga,” tutur Willy.

E / Combining the concepts of a superblok and an affordable residential area, Agung Podomoro Land's Podomoro Golf View goes on to participate in the government's one million homes program.

To support the one million homes program, property developer Agung Podomoro Land (APL) launched its latest superblok, Podomoro Golf View (PGV). Its goal is to reduce the backlog of homes by supplying affordable housing within one integrated area for those in the middle-income range.

Located in Cimanggis, Depok, PGV is a strategically located, easily accessible housing complex with the Cimanggis toll exit located a mere 100 meters away. Furthermore, the area is on the path of the

Jakarta administration's to-be-developed Light Rail Transit (LRT) system, which has been targeted for completion in 2018. The LRT system is planned to be integrated with the currently-in-development Mass Rapid Transit (MRT) and Commuter Line systems – making it even easier for residents to travel to and from the capital city.

PGV Marketing Manager Willy Kurniawan says the PGV is APL's answer to the public's demand for easily accessible, properly equipped and affordable housing complex. Built over 60 hectares of land, the superblok will be supported by a commercial zone, the Kanisius Jakarta College and a food & beverage (F&B) area.

“On the side where the Cikeas River runs through, we plan on building a thematic riverside F&B area, a culinary destination with an atmosphere quite similar with the ones you'll find in San Antonio, US, or Clarke Quay, Singapore,” Willy says. “This riverside area will be lined up with modern, comfortable cafes that both residents and visitors will love.”

Willy adds the PGV will further be surrounded by exclusive, external facilities such as shuttle buses, worship areas, modern markets, jogging trails, badminton courts, children playgrounds and family recreational areas. This superblok experience is then further complemented by a beautiful green view of three golf courses surrounding the complex: Riverside Golf, Emerald Golf and Jagorawi Golf.

In terms of price comparison with its surrounding residential areas, PGV



– located 19 kilometers away from Jakarta – offers more affordability, being priced at Rp9.4 million per square meter. This is far lower compared to similar residential areas such as Sentul, Bogor, Bekasi or Serpong.

It is no wonder that the public response towards this superblok has been very positive, despite initial construction only being started this year. “Due to the overwhelmingly positive response from the public, we have begun marketing units in the third tower,” Willy says.

Podomoro Golf View

Marketing Lounge
Komplek Podomoro City,
Jl. S. Parman, Kav. 28
Jakarta Barat 11470
Tel: 021 5694 8888

Site Office
100 meter exit Tol Cimanggis (Km 19)



1

SOHO PANCORAN, SOUTH JAKARTA

CARA BARU BERKANTOR DI IBU KOTA

1. Masterplan SOHO Pancoran/
SOHO Pancoran's masterplan.
2. Topping -Off SOHO Pancoran.

Resmi dibangun sejak 2013, SOHO Pancoran, South Jakarta siap beroperasi pada tahun ini dengan membawa konsep unik berupa *small office home office* bagi para pelaku bisnis usaha kecil dan menengah.

Kebutuhan akan gedung perkantoran terus meningkat seiring dengan perkembangan ekonomi nasional. Hal ini mendorong para pengembang untuk terus berinovasi menemukan konsep bangunan perkantoran yang semakin efisien dan praktis. Bagi pelaku industri kecil dan menengah, konsep *small office home office* yang diperkenalkan oleh Agung Podomoro Land (APL) melalui SOHO Pancoran, South Jakarta dapat menjadi pilihan cerdas.

Memiliki lokasi strategis di pusat bisnis Jalan MT. Haryono, Pancoran, SOHO Pancoran, South Jakarta hanya berjarak 10 meter dari halte bus Transjakarta, 20 meter dari Tol Jagorawi dan Cikampek, serta 50 meter dari Tugu Pancoran. Proyek ini menawarkan unit properti yang bisa dimanfaatkan sebagai hunian,

kantor, atau keduanya. Konsepnya menyerupai ruko (rumah toko) yang bernaung dalam bangunan vertikal. Namun, berbeda dengan ruko, SOHO tampil lebih elegan dan profesional dengan kelengkapan fasilitas yang sebanding – atau bahkan melebihi – gedung perkantoran konvensional.

Sebelum memasuki area kantor, pengunjung akan terlebih dulu disapa oleh deretan restoran yang mengisi empat lantai F&B Mall dan Lifestyle Center. Dalam kondisi ramai pun, penghuni dan pengunjung tak perlu khawatir, karena APL telah mengalokasikan enam lantai sebagai lahan parkir. Tidak hanya itu, sejumlah fasilitas pendukung seperti kolam renang, *fitness center*, *sky garden*, sampai *sky lobby*, semuanya tersedia di lantai sembilan bagi para penghuni.

Berdiri di atas lahan seluas 7.700 meter persegi, SOHO Pancoran, South Jakarta menaungi 346 unit yang terbagi dalam dua menara – South Wing yang menaungi 30 lantai dengan 14 unit di tiap lantainya dan North Wing yang menaungi 20 lantai dengan 12 unit di setiap lantainya. Adapun, untuk tipe unitnya, tersedia 13 tipe dengan pilihan luas antara 96 meter persegi hingga 132 meter persegi, masing-masing dilengkapi area balkon.

General Manager Sales and Marketing SOHO Pancoran, South Jakarta Herlina Tamblin mengungkapkan saat ini jumlah unit yang terjual sudah mencapai 70 persen dari total unit yang ada. Menurut dia, kebanyakan peminat datang dari pelaku bisnis kecil dan menengah, seperti perusahaan konsultan dan industri kreatif. “Segmen pasar kami memang *start-up company* dengan jumlah karyawan sekitar tujuh atau delapan orang,” katanya.

Mulai dibangun pada April 2013, SOHO Pancoran, South Jakarta akhirnya siap beroperasi tahun ini. Pada 3 Maret 2016, *topping off* untuk kedua menaranya dan peluncuran *show unit* pertama di lokasi telah dilakukan, sementara serah-terima unit rencananya akan dimulai pada akhir 2016.

Karena gedungnya memiliki kelas *strata title*, SOHO Pancoran, South Jakarta juga menawarkan nilai tambah yang tidak bisa diberikan oleh gedung perkantoran lain berupa peluang investasi bagi para konsumen. Herlina mengatakan sejak dipasarkan pada 2013 hingga saat ini, harga unit SOHO Pancoran, South Jakarta sudah mengalami kenaikan sekitar 16 persen setiap tahunnya.

“SOHO Pancoran, South Jakarta merupakan produk investasi yang menjanjikan. Lokasinya strategis, fasilitas lengkap, dan konsepnya unik. Ini merupakan peluang investasi yang sangat menarik bagi investor yang ingin mendiversifikasi portofolionya,” ujar Herlina.

E / Having started construction in 2013, the SOHO Pancoran, South Jakarta building is finally ready to bring its small office home office concept for small-and-medium-sized enterprises this year.



As the national economy grows, the demand for office buildings continues to rise. This has driven developers to innovate and discover the most efficient and practical office building concept. For-small-and-medium-sized enterprises, the small office home office concept at SOHO Pancoran, South Jakarta by Agung Podomoro Land (APL) may be the best option yet.

Strategically located in the business center at Jl MT. Haryono in Pancoran, SOHO Pancoran, South Jakarta is a mere 10 meters away from a Transjakarta bus stop, 20 meters from the Jagorawi and Cikampek toll road, and some 50 meters away from Tugu Pancoran. The project offers property units that can be utilized as a home, an office, or both. The ruko (or shop-house)-like concept has been adapted into a vertical construct. Thus, unlike a ruko, SOHO sports a more elegant and professional look, complete with facilities that are equal to – exceed even – conventional office buildings.

Before entering the office area, visitors will first be greeted by a row of restaurants located inside a four-floor F&B Mall and Lifestyle Center. Even at its most crowded, residents or visitors need not to worry as APL has dedicated six floors of parking space in the building. In addition, residents can enjoy a number of complementary facilities such as a swimming pool, a fitness center, a sky garden, and a sky lobby. All of these are found on the ninth floor.

Standing on top of a 7,700-square meter land, SOHO Pancoran, South Jakarta comprises of 346 unit and two towers – the 30-storied South Wing with 14 units in each floor and the 20-storied North Wing that encompasses of 12 units for each floor. As for the type of units available, APL has developed 13 types with spaces that range between 96

square meters to 132 square meters, all of which are equipped with a balcony.

General Manager Sales and Marketing SOHO Pancoran, South Jakarta Herlina Tamblin says APL has sold up to 70 per cent out of the available units for sale. She says most of the customers are small-to-middle-sized entrepreneurs such as consultants and creative industries. “Our market segments are those start-up companies that have between seven and eight employees,” she says.

After beginning its construction on April 2013, SOHO Pancoran, South Jakarta is finally ready to begin operations this year. On March 3, 2016, the topping off of both towers and the launch for the first show unit on the site location has been completed. The handover of the sold units are slated to begin at the end of 2016.

Due to the strata title nature of the building, SOHO Pancoran, South Jakarta also has an additional benefit that no other office building offers: consumer investment. Herlina says the prices of SOHO Pancoran, South Jakarta units have risen by 16 per cent each year since the company began marketing the units in 2013.

“SOHO Pancoran, South Jakarta is a promising investment product. It’s strategically located. The facilities are complete and the concept is unique. It’s a very prospective investment opportunity for investors who are looking to diversify their portfolio,” Herlina says.

SOHO Pancoran

Jl. Let. Jend. MT. Haryono Kav. 2-3,
Pancoran, Jakarta Selatan 12810
Tel: 021 8378 1111

PETA PROYEK

AGUNG PODOMORO GROUP

JAKARTA
DKI



**PERCAYAKAN PILIHAN PROPERTI BERKUALITAS ANDA HANYA PADA PROYEK-PROYEK
AGUNG PODOMORO GROUP YANG TERTERA PADA DAFTAR INI**

LANDED HOUSE	Alamat dan Telepon	APARTMENT	Alamat dan Telepon
1 	Bukit Gading Mediterania Jl. Boulevard Bukit Gading Mediterania, Kelapa Gading, Jakarta Utara 021 4529 673	1 	Apartment Executive Menteng Jl. Pegangsaan Barat Kav. 6 - 12, Jakarta Pusat 10320 021 314 9916
2 	Bukit Mediterania Samarinda Jl. MT. Haryono, Kalimantan Timur 0541 733 999	2 	Gading Mediterania Residences Jl. Boulevard Bukit Gading Mediterania, Kelapa Gading, Jakarta Utara 021 2903 4567
3 	Gading Mediterania Ville Jl. Boulevard Bukit Gading Mediterania, Kelapa Gading, Jakarta Utara 021 4529 673	3 	Gading Nias Residences Jl. Pegangsaan Dua No. 3, Jakarta Utara 021 4682 4221
4 	Griya Sunter Jl. Sunter Permai Raya, Sunter Agung, Jakarta Utara 021 2903 4567	4 	Green Lake Sunter Jl. Danau Sunter Selatan, Jakarta Utara 14350 021 6583 7899 / 021 6583 7897
5 	Gading Grande Residences Jl. Pegangsaan Dua, Pegangsaan Dua, Kelapa Gading, Jakarta Utara 021 9795 9772	5 	Mediterania Boulevard Residences Jl. Landasan Pacu Utara Selatan Blok A1 Kav. No. 2, Kemayoran, Jakarta Pusat 021 6570 2345
6 	Grand Taruma Jl. Tarumanagara Kav. 8. Arteri Tol Karawang Barat, Karawang 41361 0267 845 0988 / 021 2961 1800	6 	Mediterrania Lagoon Residences 021 3004 4001
7 	Green Permata Residences Jl. Swadarma Raya No. 63, Ulujami, Jakarta Selatan 021 5890 0088	7 	Mediterrania Palace Residences 021 3004 3000
8 	Orchard Park Batam Jl. Orchard Boulevard / Jl. Engku Putri (sebelah Ruko Tunas II), Batam Center, Kep. Riau 0778 743 0888	8 	Mediterrania Gajah Mada Residences Jl. Gajah Mada No. 173, Jakarta Barat 021 2903 4567
9 	Parung Hijau 2 Jl. Parung Hijau Jampang, Tajur Halang, Bogor 021 2903 4567	9 	Mediterrania Marina Residences Jl. Lodan Raya No. 2, Ancol Barat, Jakarta Utara 14430 021 2903 4567
10 	Permata Mediterania Residences Jl. Pos Pengumben, Srengseng, Jakarta Barat 021 587 3777	10 	Metro Park Residence Jl. Pilar Mas Raya Kav. 28, Kedoya Selatan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 021 5835 8887
11 	Sunter Mediterania Jl. Sunter Mediterania / Jl. Bisma Raya, Papanggo, Tanjung Priok, Jakarta Utara 021 2903 4567	11 	Parahyangan Residences Jl. Ciumbuleuit No. 125, Bandung Jawa Barat 022 8206 5688
12 	Sunter Podomoro Jl. Danau Sunter Selatan, Sunter Agung, Jakarta Utara 021 2903 4567	12 	Permata Hijau Residences Jl. Kalimaya No. 48, Jakarta Selatan 021 5367 8688
13 	Taman Sunter Utama (Blok O) Komplek Taman Sunter Utama, STS Blok O, Sunter Agung, Jakarta Utara 021 2903 4567	13 	Sudirman Park Jl. KH. Mas Mansyur Kav. 35, Jakarta Pusat 021 5794 2500
14 	Villa Danau Indah Jl. Villa Danau Indah, Sunter Jaya, Jakarta Utara 021 2903 4567	14 	The Lavande Residences Jl. Prof. Dr. Soepomo 231, Jakarta Selatan 021 3042 3000
15 	Villa Serpong Jl. Raya Serpong Blok SR 15 no. 20-21, Serpong, Tangerang 021 2903 4567	15 	The Peak At Sudirman Jl. Setiabudi Raya No. 9, Jakarta Selatan 021 526 5555
16 	Vimala Hills Villa & Resorts Jl. Raya Puncak Simpang Gadog, Bogor 0251 824 9999/ 021 4088 9999	16 	The Pakubuwono View Jl. Teuku Nyak Arief No. 12, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12120 021 2905 5000
		17 	The Pakubuwono Residence Jl. Pakubuwono 6 No. 72, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12120 021 2967 7700
		18 	Pakubuwono Signature 021 2912 6000
		19 	Pakubuwono House 021 2277 7000
		20 	Pakubuwono Spring (tahap pemasaran) Jl. Bumi No. 15, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12120 021 725 9988

SUPERBLOCK

Alamat dan Telepon

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

- Borneo Bay City**
Jl. Jend. Sudirman No. 1, Klandasan Ilir, Balikpapan 76133
Borneo Bay Residences
0542 758 9777
Plaza Balikpapan Mall
0542 424 000 / 0542 735 272
- CBD Pluit**
Jl. Pluit Selatan Raya No 10, Jakarta Utara 14440
Emporium Pluit Mall
021 666 76 288 / 666 76 629
CBD Pluit Apartment & Garden House
021 6667 2738
Perwata & Honeylady Office Tower
021 666 72 982 / 666 77 000
- Green Bay Pluit**
Jl. Pluit Karang Ayu B1 Utara, Jakarta Utara 14450
Bay Walk Mall
021 2962 8000
Coast View Apartment
021 662 1888
Bay View Apartment
021 662 1888
Sea View Condominium
021 662 1888
- Kalibata City**
Jl. Kalibata Raya No. 1, Jakarta Selatan 12750
Kalibata City Apartemen
021 7918 3558
- PODOMORO CITY a flagship development of Agung Podomoro Group**
Jl. S. Parman Kav. 28, Jakarta Barat 11470
APL Tower: 021 2933 9338 / 021 2933 9338
Central Park Mall
021 5698 8888
Central Park Residence
021 2903 9555
Garden Shopping Arcade
021 5694 6888
Grand Madison
021 5695 5111
Madison Park
021 5695 5111
Mediterrania Garden Residence 1
021 3004 5555 / 021 3004 5556
Mediterrania Garden Residence 2
021 5694 6888
Royal Mediterranean Garden
021 2920 6288
Soho at Podomoro City
021 5698 5555
Soho Capital
021 5698 5555
Neo Soho
021 5698 5555
- PODOMORO CITY Deli - Medan Mall**
Jl. Putri Hijau / Guru Patimpus No. 1, OPQ, Medan - 20111
Apartment
061 456 7999
Office Tower
061 456 7999
- Podomoro Golf View**
Exit Tol Cimanggis Km. 19
021 5694 8888
- The Jakarta Residences**
021 3199 0901
- Thamrin Residences**
021 2357 9710
- Thamrin Executive Residences**
021 2929 1100
- Cosmo Terrace**
Jl. K.H. Mas Mansyur, Kel. Kebon Melati, Kec. Tn. Abang, Jakarta Pusat
021 3199 1157

COMMERCIAL & MIXED USED DEVELOPMENT

Alamat dan Telepon

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

- Braga Citywalk**
Jl. Braga no 99, Bandung 40111
022 426 0533
- Festival Citilink**
Jl. Peta 241, Bandung 40241
022 612 8577
- Kuningan City**
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 18, Kuningan Setiabudi, Jakarta Selatan 12940
- Kuningan City Mall**
021 5790 5555
- Denpasar Residences**
021 3048 0610 Ext: 120, 121
- AXA Office Tower**
021 5790 5555
- Podomoro Park**
Jl. I Gusti Ngurah Rai No. 18, Klender Jakarta Timur
021 8661 7000\
- Season City Apartment**
Jl. Latumenten Raya, No. 33, Jakarta Barat, DKI Jakarta 11460
021 2907 1265
- Senayan City**
Jl. Asia Afrika lot 19, Jakarta 10270
- Senayan City Mall**
021 723 7979
- Senayan City Residence**
021 7278 2000
- Panin & SCTV Office Tower**
021 723 7979
- Soho Pancoran, Jakarta Selatan**
Jl. Let. Jend. MT. Haryono Kav. 2-3, Jakarta Selatan 12810
021 5698 5555 / 021 7278 2155

TRADE MALL (TM) AGUNG PODOMORO

Alamat dan Telepon

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

- Blok B Tanah Abang**
Jl. KH Fachrudin, Kampung Bali Tanah Abang Jakarta Pusat
021 2357 2357
- Blok M Square**
Jl. Melawai Raya no 17, Jakarta Selatan
021 7280 2000
- Harco Glodok**
Jl. Hayam Wuruk No. 2-5, Jakarta Barat 11180
021 600 3939
- Kalibata City Square**
Jl. Kalibata Raya No. 1, Jakarta Selatan 12750
021 790 2265 / 021 797 5111
- Lindeteves Trade Center**
Jl. Hayam Wuruk No. 127, Jakarta Barat 11180
021 628 7889
- Mangga Dua Square**
Jl. Gunung Sahari Raya No 1, Jakarta Utara
021 628 6000
- Plaza Balikpapan**
Jl. Jend. Sudirman No. 1, Klandasan Ilir, Balikpapan 76133
0542 758 9786
- Plaza Kenari Mas**
Jl. Kramat Raya No. 101, Jakarta 10440
021 3984 6000
- Seasons City**
Jl. Latumenten Raya, No. 33, Jakarta Barat, DKI Jakarta 11460
021 6386 6666
- Thamrin City**
Jl. Thamrin Boulevard (d/h Kebon Kacang Raya), Jakarta Pusat 10340
021 3190 8787 / 021 3199 1088

ISLAND DEVELOPMENT

Alamat dan Telepon

- 

- Pluit City**
Baywalk Mall GF Unit G.19-20 & 27, Pluit Karang Ayu B1 Utara, Jakarta Utara 14450
021 2907 7777

INDUSTRIAL ESTATE DEVELOPMENT

Alamat dan Telepon

- 

- Podomoro Industrial Park**
APL Tower Lt.7, Jl. S. Parman Kav 28, Jakarta Barat 11470
021 2911 9090

MAJALAH PODOMORO MENUJU SATU DASAWARSA

*9 Tahun Satu Visi
dalam Harmoni*



TM | MANGGA 2 SQUARE
NOVOTEL
021 **628 6000**
www.manggaduasquare.co.id



AEGIPIX 3D STUDIO
ARCHITECTURAL VISUALIZATION



ThamrinCity
smart shopping for everyone
021 - 3199 1088
MEMBER OF  **AGUNG PODOMORO GROUP** &  **JAKARTA PROPERTINDO**



amaris hotel
by Santika
THAMRIN CITY - JAKARTA



SOFITEL
LUXURY HOTELS
BALI NUSA DUA BEACH RESORT



**plaza
balikpapan**
0542 735272



TM
AGUNG PODOMORO



**BLOK
M
square**
Pasar Belanja
Keluarga
07280-2000



pullman
HOTELS AND RESORTS
JAKARTA CENTRAL PARK



HARRIS
HOTEL & CONVENTIONS
Jendral Cilik - Bandung



TM
AGUNG PODOMORO



**BLOK B
TANAH ABANG**
INFO LEBIH LANJUT, HUBUNGI
021 2357 2357



GRAND MADISON
@PODOMORO CITY
021 569 55 111



PODOMORO

INTERIOR DESIGN • PROPERTY • LIFESTYLE

MULTIKON
MULTIBANGUN ADHITAMA KONSTRUKSI, PT
Head Office: Graha Multi Building, 3rd Floor Jl. Panjang No. 55,
Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530, INDONESIA
Phone : 62-21-536 500 36 Fax : 62-21-536 500 37
E-mail : multikon@multikon.co.id Website : www.multikon.co.id

TOTALINDO
Building Construction



TOTO


info@mjee.co.id
+62.21.31928100


Changes for the Better
PT. MITSUBISHI JAYA ELEVATOR AND ESCALATOR



 **media** indra buana

Jl. Bendungan Hilir Raya
GII/10B Jakarta Pusat 10210
Telp. (62-21) 573 3566


NUSA RAYA CIPTA

via
signature

MGP
MEDIA GRAFIKA PERSADA
DIGITAL PRINTING
Ruko Buaran Indah,
Jl. Buaran Raya No.CC7 Klender Jakarta Timur 13440
Telp. (021) 8660 8605, 8661 3690
Email : dpmgp@yahoo.com

**indo
multi
media**

TITIKterANG
outdoor advertising
(021) 569 766 23 - 24

RAINBOW
THE TRUSTED NAME IN OUTDOOR
PT. RAINBOW ASIA POSTERS
Graha Antero 7th Floor
Jl. Tomang Raya No. 27
Jakarta 11440 - Indonesia
t. +62 21 566 4110 f. +62 21 566 7600
www.rainbow.co.id

NOVOTEL
HOTELS & RESORTS
JAKARTA
MANGGA DUA SQUARE


Jakarta
Mangga Dua Square

oval
ADVERTISING

MediaAxis
INTERNATIONAL
Multimedia 3D Animation
www.mediaaxis-international.com

escalier
INTERIOR
WWW.ESCALIER-STUDIO.COM

BENTUK

KOKON
production
Your Event Success is Our Success
Event Organizer
021 300 679 09
www.kokonproduction.com



ALICE CALLISTA

BELAJAR PROPERTI BERSAMA APL

Jika dulu wajah perempuan kelahiran Jakarta, 24 Januari 1983 ini dikenal di kalangan para pencinta olahraga, kini Anda akan lebih sering menyaksikannya membawakan program properti milik Agung Podomoro Land (APL). Kepada *Podomoro* dia bercerita mengenai aktivitas barunya ini.

Oleh: Dwi Retno Kusumawardhani



Awal mula bekerja sama dengan APL

Pada 2013, sekolah presenter yang saya ikuti membuka audisi untuk presenter, tapi saat itu saya belum tahu bahwa audisi tersebut untuk APL. Saya ikut audisi dan akhirnya terpilih sebagai pembawa acara *Properties in Harmony* untuk Pluit City.

Hal baru yang didapatkan selama menjadi *host* program *Properties in Harmony*

Banyak sekali, terutama mengenai dunia properti. Saya menjadi banyak tahu mengenai produk-produk APL, termasuk Pluit City. Saya bisa berbincang dengan para narasumber yang memang ahli di bidangnya. Saya juga mendapat tambahan pengetahuan mengenai reklamasi, berbagai tren properti di masa yang akan datang, dan keuntungan berinvestasi di bidang properti.

Pengalaman berkesan selama menjadi *host* *Properties in Harmony*

Bagi saya, pengalaman yang berkesan adalah saat melakukan *shooting* dengan tim dari Pluit City dan APL. Mereka kompak dan solid. Jadi, meskipun *shooting* agak melelahkan, namun semuanya menyenangkan. Saat melihat hasilnya di televisi pun memuaskan dan rasa lelah itu semua terbayar.

Proyek APL favorit

Pluit City, karena ini adalah megaprojek APL. Untuk proyek lain biasanya dibangun di atas tanah yang sudah jadi, sementara kalau Pluit City dibangun dari nol – dari lautan menjadi pulau baru.

Pendapat Anda mengenai investasi properti saat ini

Investasi properti pada tahun ini bisa dibilang agak stagnan, tetapi mungkin dalam dua atau tiga tahun ke depan bisa tumbuh lebih baik. Menurut saya, selama lokasinya strategis dan menarik, harga tidak akan pernah turun. Jadi, properti itu adalah investasi yang aman dan sangat menguntungkan.

Lebih suka menjadi pembawa acara properti atau acara olahraga

Kalau saya pribadi, lebih suka di properti karena bisa dikatakan cukup diuntungkan dengan banyak belajar dan berbincang dengan para narasumber. Menjadi pembawa acara untuk APL juga membuat saya bisa *shooting* ke negara tetangga yang propertinya saat ini juga sedang berkembang.

Definisi rumah impian

Bagi saya, rumah bukan sekadar bangunan bagus, tapi juga lokasi yang memiliki akses mudah ke berbagai tempat dan dekat dengan kegiatan, misalnya ke sekolah anak-anak atau tempat kerja. Interiornya pun harus disesuaikan dengan yang saya sukai. Sekarang ini, tema European Modern sedang menjadi favorit saya dengan nuansa putih.

Momen paling membanggakan dalam hidup

Bagi saya, momen membanggakan adalah ketika bisa menjadi ibu sekaligus *businesswoman*. Ketika semua itu berhasil dicapai dan berjalan seimbang dalam kehidupan, ini menjadi pencapaian paling membanggakan dalam hidup saya.

Cita-cita yang belum terwujud

Saya sedang mempersiapkan bisnis *florist* dan dekor. Saat ini, sedang dalam tahap pengembangan dan semoga beberapa tahun lagi bisa terwujud dan terlihat hasilnya.

The most experienced & trusted developer, AGUNG PODOMORO LAND presents

SOHO CAPITAL

PREMIUM GRADE A OFFICE STRATA TITLE

30 PROMO
INSTALLMENT
X FLAT

12 SPECIAL
MONTHS SERVICE CHARGE
DISCOUNT*

- **INTEGRATED**
SOHO, 5 Star Hotel, Neo SOHO, Apartments, Office Tower & Central Park Mall
- **KPO AVAILABLE**
Kredit Pemilikan Office with BII and BNI
- **AFFORDABLE PRICE**
Starts from 36 million / sqm
- **STRATEGIC LOCATION**
At the prime gateway of superblock Podomoro City, West Jakarta's CBD
- **UNIT SIZE**
110 sqm - 15000 sqm

Visit our preview lounge at
Central Park Jakarta,
LG floor. 10 AM - 10 PM

www.sohopodomorocity.com
021 5698 5555

Podomoro City • Jl. Let Jend. S. Parman kav 28 • Jakarta



KPR Fix & Floating 9.25% fix 2 tahun, BI Rate + 5.50% hingga lunas



Kami berikan bunga ringan di awal pinjaman dan bunga transparan di masa floating hingga lunas dengan proses mudah & cepat.

Wujudkan rumah impian Anda sekarang!

www.maybank.co.id/fixfloatingrate

Syarat & ketentuan berlaku.

Hubungi **69 811**, kunjungi **cabang Maybank** atau www.maybank.co.id untuk keterangan lebih lanjut, syarat dan ketentuan. Terhubung dengan kami:  Maybank Indonesia  @MaybankID

PT Bank Maybank Indonesia Tbk
Terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Humanising Financial Services.

